



Vivian Bialski
Comunicação Corporativa
DuPont do Brasil
Tel. (55 11) 4166-8767
vivian.bialski@bra.dupont.com

Jhoryka Melo
Comunicação Corporativa
DuPont do Brasil
Tel. (55 11) 4166-8182
jhoryka.melo@bra.dupont.com

DuPont lança solução inovadora para tornar blindagem acessível no Brasil

Sistema de Blindagem DuPont™ Armura pode ser adquirido por R\$ 18.950,00 mil, valor 65% menor em comparação aos preços praticados pelo mercado

São Paulo, 23 de fevereiro de 2009 - Pesquisa recentemente realizada pela DuPont mostra que blindar um carro de família representa um sonho de consumo inalcançável para a maior parte da população, haja vista o elevado custo do investimento. Os dados do estudo levaram a companhia a desenvolver um produto capaz de estender a proteção e a segurança de um blindado a uma parcela maior de brasileiros, donos de veículos de médio porte, residentes nos grandes centros urbanos. Chamado DuPont™ Armura, o sistema, que se enquadra no nível I da norma NBR 15000 da ABNT, pode ser adquirido por R\$ 18.950, valor 65% menor em comparação aos preços já praticados pelo mercado, que chegam aos R\$ 55 mil na blindagem tradicional, classificada como IIIA.

A diferença da solução não está só no preço. A blindagem DuPont™ Armura também inova pelo seu peso, de apenas 90 quilos. Isso, sem causar qualquer impacto à performance e proteção da blindagem. O baixo peso contribui para a manutenção do desempenho, da economia de combustível e da vida útil dos componentes propostos pelo fabricante do veículo. Outro diferencial é que a blindagem poderá ser comprada diretamente em concessionárias autorizadas.

O Sistema DuPont™ Armura foi certificado pelo Ministério da Defesa, que testou os materiais que o compõem conforme a norma NBR 15000, que estabelece os padrões exigidos para todos os materiais utilizados em blindagem. Os testes realizados pelo Exército submeteram os vidros blindados e os painéis de Kevlar® a severas condições de ataque para garantir a sua eficácia e a proteção aos ocupantes do veículo blindado, conforme especificado na norma. Todos os componentes do DuPont™ Armura oferecem proteção contra tiros específicos de armas de calibre .38 e abaixo.

A nova solução em blindagem da DuPont estará inicialmente disponível em São Paulo, para consumidores dos modelos Honda Civic, Toyota Corolla e Chevrolet Vectra em tradicionais grupos de concessionárias. O objetivo é ampliar as vendas para um total de 8 modelos em 2009 nas principais cidades do País.

“Estamos trabalhando há quase 2 anos para poder oferecer o DuPont™ Armura. Há aproximadamente 1 ano, identificamos a necessidade de uma significativa parcela da população por um sistema de

blindagem mais acessível e o projeto ganhou ainda mais força”, comenta Allan Burt, Diretor da Divisão de Advanced Fiber Systems (AFS) da DuPont na América Latina. Burt complementa: “Antes, a DuPont estava restrita à oferta de matérias-primas para a indústria de blindagem. Agora, o foco da empresa amplia-se, cobrindo um segmento muito maior da população”.

Segurança e proteção são valores inerentes à história e à tradição da DuPont. A empresa, já vem atuando mundialmente há mais de 40 anos nesse setor, inclusive na blindagem de veículos das forças armadas de países da OTAN.

Os consumidores poderão esclarecer suas dúvidas pelo 0800-171715 ou através do site www.armura.com.br.

À prova de dúvidas

A nova solução em blindagem da DuPont possui como base a fibra Kevlar®, utilizada para fazer os coletes à prova de balas da SWAT norte-americana. Esta tecnologia registra o maior índice de aplicação em projetos de segurança e proteção.

Recentemente, passou a ser utilizada também em projetos de engenharia pelas suas propriedades mecânicas, sobretudo de resistência à tensão. Esta fibra possui um desempenho superior em resistência à tração, uma característica muito importante nas aplicações balísticas. Os painéis de Kevlar® do sistema DuPont™ Armura são leves, flexíveis e já vêm pré-moldados para facilitar um encaixe preciso, tornando a instalação mais rápida e confiável.

Reconhecido como a marca líder em qualidade nas diversas áreas de proteção à vida, o Kevlar® é uma fibra de aramida produzida pela DuPont com propriedades balísticas que já ajudaram a salvar vidas de milhares de pessoas.

Novidade nos vidros

A DuPont passa a utilizar o SentryGlas®, um polímero que melhora expressivamente a durabilidade dos vidros blindados, evitando delaminação e o aparecimento de bolhas de ar. O SentryGlas® é aplicado nas camadas intermediárias dos vidros blindados, oferecendo resistência e rigidez, além de nitidez óptica por toda a superfície do vidro, o que proporciona conforto aos ocupantes do veículo. Além do SentryGlas®, o SpallShield® também é outro polímero utilizado na blindagem dos vidros do Sistema DuPont™ Armura. Trata-se de uma lâmina responsável por reter os estilhaços do vidro no momento do impacto.

Sobre a DuPont

A DuPont é uma empresa de Ciência. Fundada em 1802, a DuPont coloca a Ciência para trabalhar na criação de soluções que tornam a vida das pessoas melhor, mais segura e mais prática. Com operações em mais de 70 países, a companhia oferece ampla variedade de produtos e serviços inovadores para mercados como agricultura, alimentação, casa e construção, comunicação e transporte.