



DuPont übernimmt Coastal Training Technologies Corporation *Strategischer Ausbau des weltweiten Sicherheitsgeschäfts*

WILMINGTON, Delaware (USA), 14. Oktober 2008 – DuPont übernimmt Coastal Training Technologies Corporation (Coastal) mit Sitz in Virginia Beach im US-Bundesstaat Virginia. Die Übernahme umfasst die Übertragung sämtlicher Kundenverträge, Patente, Urheberrechte, Marken, Geräte und Mitarbeiter. Coastal gilt als weltweit führendes Unternehmen in der Entwicklung innovativer Schulungsprogramme und wird seine Produkte in Zukunft als Tochterunternehmen von DuPont, aber weiterhin unter eigenem Namen, vertreiben. Mit der Übernahme setzt DuPont seine Wachstumsstrategie konsequent fort und verspricht sich durch den Ausbau des Portfolios für Sicherheitsdienstleistungen positive Impulse für seinen Geschäftsbereich DuPont Safety Resources. Über vertragliche Einzelheiten wurde Stillschweigen vereinbart.

„Coastal ist ein dynamisches und kreatives Unternehmen, das erstklassige Schulungsprodukte entwickelt“, erklärte James R. Weigand, Vice President and General Manager DuPont Safety Resources. „Durch die Kombination des Know-hows beider Unternehmen bieten wir unseren Kunden künftig individuelle Dienstleistungen aus einer Hand: von führender Sicherheitsberatung über Präsenzs Schulungen mit Kursleitern bis hin zu E-Learning-Systemen.“

„Ein wesentlicher Aspekt für diesen Zusammenschluss ist die Tatsache, dass DuPont unsere Grundwerte und unser Verständnis von Sicherheit teilt“, so Paul Michels, Gründer und CEO von Coastal. „Das weltweite Engagement von DuPont für die Sicherheit der Menschen und den Schutz der Umwelt, die Förderung der Mitarbeiter und die Optimierung betrieblicher Vorgänge passt hervorragend zur Unternehmensphilosophie von Coastal.“

DuPont beziffert den weltweit wachsenden Markt für Sicherheitsschulungsmaterialien und -programme auf über \$ 600 Mio. jährlich. Seit 2001 hat sich der Einsatz von elektronischen Programmen innerhalb von fünf Jahren fast verdreifacht. Auch in Zukunft versprechen E-Learning-Programme die größten Wachstumspotenziale in der Branche.

Weitere Informationen im Internet unter:

DuPont Safety Resources: http://www2.dupont.com/Safety_and_Protection/en_US/

Coastal Training Technologies Corporation: <http://www.coastal.com/site/index.html>

DuPont: www.dupont.com und unter www.europeanmediacenter.dupont.com



DuPont ist ein Wissenschaftsunternehmen. 1802 gegründet, entwickelt DuPont auf Basis von Wissenschaft nachhaltige Lösungen, die das Leben der Menschen besser, sicherer und gesünder machen. Mit Geschäftsaktivitäten in über 80 Ländern bietet das Unternehmen ein breites Spektrum innovativer Produkte und Dienstleistungen für Branchen wie Landwirtschaft, Nahrungsmittel, Bauen und Wohnen, Kommunikation und Transport.

Das Sicherheitssegment des Unternehmens gliedert sich in die Geschäftsbereiche DuPont Advanced Fiber Systems, DuPont Nonwovens, DuPont Building Innovations, DuPont Chemical Solutions Enterprise und DuPont Safety Resources. 2007 verzeichnete die gesamte Sicherheitssparte einen Umsatz von \$ 5,6 Mrd.

DuPont Safety Resources (DSR) ist der weltweit größte Anbieter für Sicherheitsprogramme in der Industrie und bietet seinen Kunden maßgeschneiderte Beratungsdienstleistungen sowie Materialien und Produkte für Sicherheitsschulungen sowie zur Optimierung von Sicherheitssystemen und -verfahren. DSR hilft weltweit zahlreichen Unternehmen, Regierungsbehörden und Organisationen, durch die Anhebung der Sicherheitsstandards beispielsweise Verletzungen von Mitarbeitern, finanzielle Einbußen, ineffiziente betriebliche Vorgänge oder Schädigungen des Unternehmensrufs erheblich zu verringern. Darüber hinaus bietet der Geschäftsbereich Arbeitsschutz- und Schulungsmaterialien an, darunter auch das Programm DuPont™ STOP™, das seit über 25 Jahren Tausenden von Mitarbeitern in Unternehmen auf der ganzen Welt hilft, Verletzungen und Unfälle zu vermeiden.

Coastal Training Technologies Corporation wurde 1984 gegründet und bietet eine umfassende Palette selbst entwickelter, preisgekrönter DVDs, E-Learning-Produkte, Printmaterialien und physischer Schulungen in 29 Sprachen an. Zu den wichtigsten Marken des Unternehmens zählen die E-Learning-Tools ClarityNet® HD, Safe2Work, Hot Potato und Custom Course Creator (C3). Coastal hat weltweit rund 600 Mitarbeiter und unterhält Büros in den USA, Europa, Mexiko, Brasilien, Indien sowie auf den Philippinen.

Zukunftsgerichtete Aussagen: Die vorliegende Pressemitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die auf den gegenwärtigen Annahmen, Einschätzungen und Prognosen der Unternehmensleitung beruhen. Sämtliche Aussagen, die sich auf Erwartungen oder Vorhersagen für die Zukunft beziehen, einschließlich Aussagen über die Wachstumsstrategie des Unternehmens, Produktentwicklung, Marktposition, voraussichtliche Aufwendungen und Finanzergebnisse, besitzen vorausschauenden Charakter. Diese zukunftsgerichteten Aussagen sind erkennbar durch Formulierungen wie „erwarten“, „antizipieren“, „planen“, „beabsichtigen“, „prognostizieren“, „angeben“ und ähnliche Begriffe. Aussagen dieser Art stellen keine Garantie für die zukünftige Leistung des Unternehmens dar; sie bergen vielmehr eine Reihe von Risiken und Ungewissheiten und stützen sich allein auf Annahmen. Aufgrund zahlreicher Faktoren, die u. a. an anderer Stelle in dieser Pressemitteilung und in den Einreichungen von DuPont bei der US-Börsenaufsichtsbehörde (Securities and Exchange Commission) – wobei insbesondere der letzte Jahresbericht des Unternehmens und das Formular 10-K sowie der Quartalsbericht und das Formular 10-K zu nennen sind – wie auch in weiteren Dokumenten ausführlich beschrieben werden, können die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von den derzeitigen Vorhersagen abweichen. Diese Faktoren umfassen, ohne jedoch darauf beschränkt zu sein, die Änderung von

Weitere Informationen im Internet unter:

DuPont Safety Resources: http://www2.dupont.com/Safety_and_Protection/en_US/

Coastal Training Technologies Corporation: <http://www.coastal.com/site/index.html>

DuPont: www.dupont.com und unter www.europeanmediacenter.dupont.com



Gesetzen, Vorschriften und Richtlinien sowie der wirtschaftlichen Situation – einschließlich Inflation, Zinsen und Wechselkurse – in den Ländern, in denen das Unternehmen aktiv ist, Wettbewerbsdruck, die erfolgreiche Integration von strukturellen Veränderungen, einschließlich Umstrukturierungspläne, Firmenübernahmen, Veräußerungen und Allianzen, Rohstoffkosten, Forschungsbemühungen und die Entwicklung neuer Produkte, einschließlich behördlicher Zulassungen und Marktakzeptanz, sowie die saisonale Abhängigkeit des Umsatzes für landwirtschaftliche Produkte.

Das DuPont Oval-Logo, DuPont™, The miracles of science™ und STOP™ sind eingetragene Marken von DuPont oder seinen Konzerngesellschaften.

ClarityNet® ist eine eingetragene Marke von Coastal Training Technologies Corporation.

Pressekontakt:

DuPont Deutschland Holding GmbH & Co. KG
Sebastian Hinz
Christbusch 25
42285 Wuppertal
Tel.: +49 (0)202 529 3631
sebastian.hinz@deu.dupontholding.com

Weitere Informationen im Internet unter:

DuPont Safety Resources: http://www2.dupont.com/Safety_and_Protection/en_US/
Coastal Training Technologies Corporation: <http://www.coastal.com/site/index.html>
DuPont: www.dupont.com und unter www.europeanmediacenter.dupont.com