

Contatto Cathy Andriadis  
+1 302-774-4249  
catherine.l.andriadis@usa.dupont.com

**DuPont acquisisce Coastal Training Technologies Corporation per ampliare i prodotti legati alla sicurezza**  
*Crescerà il potenziale formativo e di e-learning per i clienti a livello globale*

WILMINGTON, Del. (USA), 14 ottobre 2008 — DuPont annuncia oggi l'acquisizione Di Coastal Training Technologies Corporation, uno dei principali produttori e venditori mondiali di programmi di formazione all'avanguardia e con sede a Virginia Beach, Va. (USA). Si tratta di una transazione che creerà importanti occasioni di crescita per DuPont Safety Resources, un business del segmento DuPont Safety & Protection specializzato in consulenza in ambito della sicurezza. I termini dell'accordo non sono stati divulgati.

L'acquisizione include il trasferimento di tutti i contratti con i clienti, i brevetti, i diritti d'autore, i marchi, le attrezzature e i dipendenti. Consentirà a DuPont, leader di fama mondiale nei servizi per la sicurezza industriale, di offrire un numero ancora maggiore di sistemi di distribuzione ad un pubblico globale in costante aumento. Coastal Training Technologies, con uffici negli Stati Uniti, Messico, Europa, Brasile, India e Filippine, avrà l'opportunità di accedere alla vasta base di clienti di DuPont per la distribuzione della sua vasta collezione di prodotti per la formazione.

“Coastal è un'azienda dinamica e creativa che realizza eccellenti prodotti per la formazione,” ha dichiarato James R. Weigand, Vice President e General Manager presso DuPont Safety Resources. “L'unione delle sue competenze con la nostra scienza innovativa e la nostra esperienza in materia di sicurezza ci consentirà di rispondere a una vasta gamma di bisogni dei clienti - da leadership sulla consulenza in materia di sicurezza, a formazione guidata da esperti, a sistemi di apprendimento.

L'acquisizione fa parte della strategia aziendale mirata a espandere la propria presenza nei mercati emergenti e nei settori della sicurezza. È complementare al modello corrente incentrato sulla formazione in campo di sicurezza e sulla consulenza, e crea un punto di riferimento unico nel settore, in grado di offrire una vasta gamma di programmi per la sicurezza aziendale ad aziende, enti governativi e organizzazioni che necessitano di tali servizi.

"Uno degli aspetti più entusiasmanti del diventare parte di DuPont è sapere che ci stiamo unendo a un'azienda che condivide i nostri valori di sempre sull'importanza della sicurezza e nel migliorare la vita delle persone," ha dichiarato Paul Michels, fondatore e Amministratore delegato di Coastal. "L'impegno globale di DuPont nei confronti della protezione delle persone e dell'ambiente, dello sviluppo professionale dei dipendenti e della gestione altamente efficiente delle operazioni, corrisponde perfettamente alla missione di Coastal."

Secondo un rapporto pubblicato dalla American Society for Training and Development (ASTD), le organizzazioni statunitensi hanno speso in totale, nel 2007, circa 50 miliardi di dollari in servizi esterni di formazione. Le stime di DuPont indicano che il mercato globale dei materiali e programmi di formazione sulla sicurezza ammonta a oltre 600 milioni di dollari all'anno. I programmi di *e-learning* continuano ad essere lo

strumento in maggiore crescita nel settore. Nei cinque anni successivi al 2001, l'utilizzo di programmi tecnologici è quasi triplicato, passando dall'11 al 30 per cento.

DuPont Safety Resources offre servizi di consulenza su misura e materiali e prodotti di formazione sulla sicurezza per aiutare i clienti a migliorare i propri sistemi di sicurezza sul posto di lavoro e durante le attività. Centinaia di aziende, enti governativi e altre organizzazioni hanno drasticamente diminuito le proprie perdite — in termini di incidenti personali, danni finanziari, alle attività e alla reputazione aziendale — e hanno grandemente migliorato la sicurezza grazie all'aiuto fornito dai servizi di consulenza professionale e ai prodotti di formazione sulla sicurezza offerti da DuPont. Oltre ai servizi di consulenza, il gruppo offre anche materiali e corsi di formazione per la sicurezza sul posto di lavoro, tra cui il programma DuPont™ STOP™, grazie al quale, per oltre 25 anni, centinaia di dipendenti in aziende in tutto il mondo hanno potuto prevenire infortuni e incidenti.

DuPont è impegnata a proteggere le persone e offre soluzioni per rispondere alle necessità di sicurezza. Il segmento DuPont Safety & Protection comprende DuPont Advanced Fiber Systems, DuPont Nonwovens, DuPont Building Innovations, DuPont Chemical Solutions Enterprise e DuPont Safety Resources. Nel 2007, gli utili della divisione sono ammontati a 5,6 miliardi di dollari.

Fondata nel 1984, Coastal Training Technologies Corporation sviluppa e commercializza una vasta gamma di prodotti, insigniti di premi e disponibili in 29 lingue: DVD, prodotti per *e-learning*, materiale stampato e corsi tenuti da istruttori. Tra i marchi principali dell'azienda si trovano ClarityNet® HD, Safe2Work, Hot Potato e Custom Course Creator (C3). Circa un terzo dei 600 dipendenti dell'azienda risiede negli Stati Uniti.

DuPont (<[www.dupont.com](http://www.dupont.com)>) è una società basata sulla scienza. Fondata nel 1802, DuPont utilizza la scienza per sviluppare soluzioni sostenibili essenziali per una di vita di migliore qualità, più sicura e salutare in tutto il mondo. Presente in oltre 70 paesi, DuPont offre una vasta gamma di prodotti e servizi destinati a una varietà di mercati che includono agricoltura e alimentazione, arredamento e costruzioni, elettronica e comunicazioni, sicurezza e protezione, trasporti.

**Dichiarazioni previsionali:** questo comunicato per la stampa contiene dichiarazioni previsionali basate sulle correnti aspettative, stime e proiezioni della direzione aziendale. Tutte le dichiarazioni relative ad aspettative o proiezioni future, incluse le dichiarazioni sulla strategia aziendale di crescita, sviluppo dei prodotti, posizione nel mercato, spese e risultati finanziari previsti sono dichiarazioni previsionali. Alcune delle dichiarazioni previsionali possono essere identificate da verbi tipo “attendarsi,” “anticipare,” “prevedere,” “intendere,” “proiettare,” “indicare,” ed espressioni simili. Queste dichiarazioni non sono da intendersi come garanzia di prestazioni future e comportano un certo numero di rischi, incertezze e presupposizioni. Molti fattori, tra cui quelli discussi più dettagliatamente altrove in questo comunicato e nei documenti depositati da DuPont presso la Securities and Exchange Commission, in particolare la più recente Relazione sulla gestione presentata sulla Form 10-K e la Relazione trimestrale presentata sulla Form 10-Q, così come in altre, potrebbero far sì che i risultati differiscano notevolmente da quelli dichiarati. Questi fattori includono, ma non sono limitati a, cambiamenti nelle leggi, nei regolamenti, nelle norme e condizioni economiche - tra cui inflazione, tassi di interesse e di cambio di valuta straniera - di paesi con i quale l'azienda intrattiene rapporti commerciali; pressioni della concorrenza; integrazione riuscita dei cambiamenti strutturali, tra cui programmi di ristrutturazione, acquisizioni, dismissioni e alleanze; costo delle materie prime, ricerca e sviluppo di nuovi prodotti, tra cui approvazione normativa e consenso del mercato; e stagionalità delle vendite di prodotti agricoli.

14/10/08

Il logo ovale DuPont, DuPont™, The miracles of science™ e STOP™ sono marchi commerciali o marchi commerciali registrati di DuPont o di sue società affiliate.

ClarityNet® è un marchio commerciale registrato di Coastal Training Technologies Corporation.

**DuPont Safety Resources:** <http://www.safety.dupont.com>

**DuPont Safety Resources fact sheet:**

**Scheda informativa su DuPont Safety Resources:**

**Coastal Training Technologies Corporation:** <http://www.coastal.com/site/index.html>

**Scheda informativa su Coastal Training Technologies Corporation:**

Copyright© 2005 DuPont. Tutti i diritti riservati.

Il logo ovale DuPont, DuPont™ e The miracles of science™ sono marchi commerciali registrati o marchi commerciali di E. I. du Pont de Nemours and Company o di sue società' affiliate.