



*The miracles of science™*

## DuPont: raíces y frutos

DuPont es una compañía multinacional con raíces bicentenarias, cuyos frutos nacen sobre el fértil sustrato de la integración científica. Su habilidad para adaptarse al cambio y su apoyo en la ciencia, son las directrices que han permitido a DuPont ser una de las compañías más innovadoras del mundo.

La historia de la compañía se inició con la química, la ciencia y la seguridad. Fue fundada en 1802 cerca de Wilmington, Delaware, por el francés Eleuthère Irénée du Pont, dedicándose inicialmente a la fabricación de pólvora. Con un producto tan explosivo, la seguridad de los trabajadores y de la comunidad vecina era crucial para la joven empresa. Y es que, a pesar del continuo trayecto de cambio, innovación y descubrimientos, los valores esenciales no han variado: compromiso con la seguridad y la salud; liderazgo medioambiental, altos valores éticos en los negocios y respeto por las personas.

A principios del siglo XX DuPont se diversificó en el ámbito de la química, y pronto desarrolló productos tan conocidos e innovadores como el neopreno, el nylon y DuPont™ Teflon®. Como nota anecdótica, también suministró la pintura para el primer automóvil de Henry Ford. La presencia en Europa se remonta a aquellos tiempos. La regeneración posterior a la II guerra mundial creó nuevas oportunidades en el continente; se abrieron distintas oficinas comerciales y la filial de Ginebra, Suiza, Du Pont de Nemours International S.A., para coordinar nuestras actividades en Europa, Oriente Medio y África (EMEA).

Hoy en día, DuPont se ha consolidado como una compañía basada en innovación y ciencia y poder atender tres mega-tendencias claves de nuestra sociedad: la creciente demanda de alimentos, el desarrollo de nuevas fuentes de energía y la protección de las personas de nuestro planeta. DuPont cree que esto requiere la colaboración activa entre las partes interesadas: gobiernos, clientes y comunidades donde opera, sus empleados y accionistas.

Según las Naciones Unidas, la población mundial ha venido incrementándose a un ritmo de unos 78 millones de personas al año y se espera que alcance la cifra de 9000 millones en el 2050. Ello va a requerir un incremento en la producción de alimentos de más del 70 por ciento con respecto a los niveles actuales. Y este importante reto al que nos enfrentamos debe materializarse de forma que se asegure un uso sostenible de los recursos naturales, como la tierra de cultivo y el agua.

Asegurar la disponibilidad de alimentos sanos, saludables y nutritivos para una población mundial en constante crecimiento, es un objetivo clave para DuPont. Para ello, la compañía destina el 60 por ciento de sus 1.700 millones de inversión en I+D+i en áreas relacionadas con la agricultura, la alimentación y la nutrición, con el fin de ayudar a abastecer a todos los seres humanos de este planeta con suficientes alimentos.

Así lo avalan los nuevos productos de protección de cultivos que como Rynaxypyr® se han convertido en tan sólo 5 años en el mercado en un nuevo referente, no sólo por su eficacia sino también por el bajo riesgo tanto para usuarios y consumidores como para la fauna y el medio ambiente.

## **La reciente compra de DANISCO**

Recientemente DuPont anunció la compra de Danisco, una empresa global de enzimas e ingredientes alimentarios especializados. La suma de ambas empresas se perfila como líder mundial en bio-ciencia industrial, salud y nutrición.

“Danisco es una gran compañía, lleva mucho tiempo colaborando con éxito con DuPont, su capacidad innovadora está demostrada, y también su compromiso con el crecimiento sostenible,” declaró la presidenta y consejera delegada de DuPont Ellen Kullman. “Esta adquisición está plenamente en línea con nuestras oportunidades de crecimiento, y nos ayudará a solucionar los problemas mundiales que supondrá el drástico aumento de la población que se espera en las próximas décadas, particularmente en lo relacionado con los alimentos y la energía. Además, la biotecnología y los ingredientes alimentarios especiales tienen el potencial de modificar el horizonte de las industrias, por ejemplo reemplazando procesos basados en combustible fósil por otros con materiales renovables, y abordando las necesidades alimentarias de las economías en vías de desarrollo, lo que generará más soluciones sostenibles y creará crecimiento para la compañía” añadió Kullman.

**Danisco** es una organización líder basada en la tecnología, con capacidades excepcionales de investigación y desarrollo de aplicaciones. La compañía dispone de ingredientes alimentarios especializados, enzimas y soluciones de base biológica, que generan alrededor del 65% del total de las ventas. Genencor, su división de enzimas para biocombustibles y detergentes, supone un 35% del total de las ventas. Danisco y DuPont ya son socios de una alianza que desarrolla una tecnología de etanol celulósico. Danisco tiene casi 7.000 empleados en todo el mundo y está presente en 23 países.

**DuPont** – una de las primeras compañías que publicó sus objetivos medioambientales hace 20 años – ha ampliado sus compromisos de sostenibilidad más allá de la reducción de la huella que la compañía deja en el medio ambiente, incluyendo objetivos impulsados por el mercado tanto para la inversión y el desarrollo como para ingresos e investigación. Los objetivos están directamente relacionados con el crecimiento empresarial, específicamente con el desarrollo de productos innovadores, más seguros y respetuosos con el medio ambiente.

**DuPont** ([www.dupont.com](http://www.dupont.com)) es una compañía de productos y servicios basados en la ciencia. Fundada en 1802, DuPont utiliza la ciencia para crear soluciones sostenibles y esenciales para que la gente de todo el mundo tenga una vida mejor, más segura y saludable. Con operaciones en más de 90 países, DuPont ofrece una amplia gama de productos y servicios innovadores para los mercados de la agricultura y alimentación, construcción, comunicaciones, y transporte.

**DuPont Protección de Cultivos**, es una compañía sólida y pionera, comprometida con el desarrollo y el progreso de la agricultura. Apoyándose en su base científica, utiliza la química, la biología y el conocimiento para desarrollar de forma sostenible y respetuosa con las personas, la fauna y el medio ambiente, productos y servicios novedosos que satisfagan las necesidades de productores, exportadores, procesadores, cadenas de comercialización, técnicos, agricultores y consumidores.

**DuPont está presente en la península Ibérica desde 1962.** Con una plantilla de 1.200 empleados, cuenta con un complejo industrial en Asturias, instalaciones en Peñíscola y oficinas comerciales en Barcelona, Madrid, Sevilla y Mem Martins (Portugal).

###

### **Contacto:**

Comunicación DuPont España y Portugal  
marisa.loredo@esp.dupont.com – 609 307 817