



Наша цель: Быть самой динамичной промышленной и научно-исследовательской компанией в мире, создающей инновационные решения, необходимые для создания лучшей, более безопасной и здоровой жизни людей.

Мы работаем для Вашего бизнеса

В ЕВРОПЕ, НА БЛИЖНЕМ ВОСТОКЕ И В АФРИКЕ

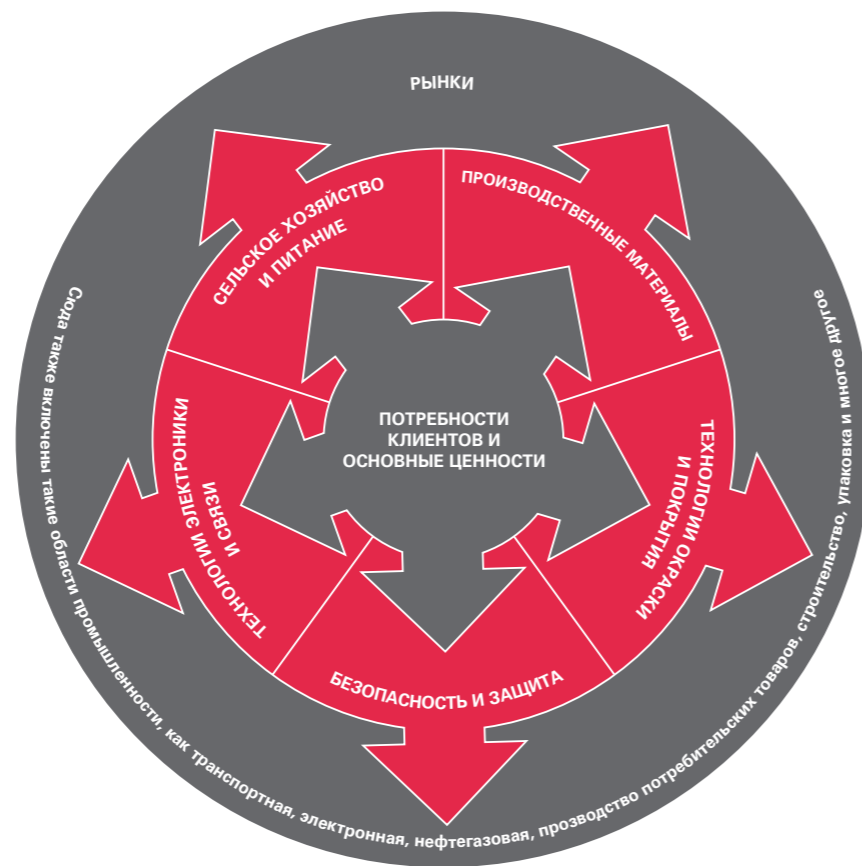


The miracles of science™

Наши решения



Наш подход к принятию бизнес решений основан на том, чтобы все виды деятельности – от научных исследований и разработок до продаж и маркетинга – были тщательно приспособлены к потребностям клиента и его требованиям. Это свидетельствует о том, что мы сосредоточены на решении реальных проблем и поиске возможностей, что позволяет нам быстро и творчески реагировать на запросы клиентов. Это наши принципы работы, основанные на обратной связи с рынком.



НАША НАУКА

Мы постоянно применяем научные исследования и разработки для создания уникальных технических решений и продолжения развития. Наш интегрированный научный подход основан на объединении разных научных направлений, например, биологических инноваций и нашей традиционно сильной стороны – химических веществ и материалов.

Мы стремимся приблизить наш технологический потенциал к требованиям рынка, чтобы лучше реагировать на нужды наших клиентов, определять важные для этого области исследований и инноваций и сокращать время между созданием концепции и получением прибыли. В тесном сотрудничестве с лидерами отрасли и ведущими академическими учреждениями мы расширяем сферу нашей компетенции, разрабатываем новые технологии и создаем новаторскую и востребованную на рынке продукцию.

НАША СИЛА

Наш бизнес работает, опираясь на пять платформ – сельское хозяйство и питание, производственные материалы, технологии окраски и покрытия, технологии электроники и связи, безопасность и защита – каждая из которых состоит из многочисленных коммерческих отделов. Однако для эффективной реализации идей и производства мы функционируем как единая организация – «Один Дюпон». Этот подход обеспечивает эффективное сотрудничество внутри компании и открывает возможности для повышения производительности. Для крупных заказчиков, которые взаимодействуют с несколькими отделами нашего бизнеса, мы предлагаем услуги менеджера по клиенту, который является основным контактом для клиента и регулирует взаимоотношения, обеспечивая наилучшее обслуживание.

НАШЕ НАСЛЕДИЕ

Компания Дюпон ввозила продукцию в Испанию и Россию еще с середины 1800-х гг., но официальное начало нашей коммерческой деятельности в Европе относится к концу 1920-х гг., когда мы впервые дали местным компаниям лицензии на производство Duco® - автомобильной краски, которая значительно улучшила процесс производства машин.

В период восстановления после второй мировой войны создались новые возможности для конкуренции в регионе. Мы открыли офисы продаж по всей Европе и основали наше дочернее предприятие Дюпон де Немур Интернейшнл С.А. в Женеве в Швейцарии, чтобы координировать деятельность в Европе, на Ближнем Востоке и в Африке (EMEA). В 1959 г. мы основали наше первое европейское производственное предприятие в Бельгии, и сегодня около 70% продукции, продаваемой в Европе, на Ближнем Востоке и в Африке производится в этом регионе.

ОРИЕНТИРУЕМСЯ НА РАЗВИТИЕ

Наши усилия по поиску возможностей для роста на развивающихся рынках Центральной и Восточной Европы, а также на Ближнем Востоке и в Африке отражают нашу долгосрочную приверженность к устойчивому росту во всем регионе. За последние четыре десятилетия мы выстроили крупный и конкурентоспособный бизнес в Западной Европе, и сейчас мы используем этот опыт, чтобы расширить наше присутствие в наиболее быстро растущих сферах экономики региона. Мы уже давно присутствуем в Восточной Европе: например, наш офис в Москве в России был основан более 30 лет назад.

НАШИ ЗНАЧЕНИЯ

Наши главные ценности – безопасность и здоровье людей, охрана окружающей среды, высокоэтичное поведение и уважение к человеку – это вечные ценности, на которые мы ориентируемся во всем, что мы делаем. Мы руководствуемся этими принципами, выстраивая отношения с клиентами и обществом, в котором мы работаем.

© Дюпон, 2005. Все права защищены.
Овальный логотип DuPont®, DUPONT®, The miracles of science® и Dico® являются товарными знаками компании E.И.
Дюпон де Немур энд Компани, зарегистрированными в Российской Федерации.



The miracles of science™

www.dupont.com