



# Info Laranja Julho de 2009

**DuPont™**  
**Bag-in-Box**  
sistema de embalagem

Conheça nosso novo web site  
[www.dupont.liquidpackaging.com.br](http://www.dupont.liquidpackaging.com.br)



*The miracles of science™*

### Receita com os embarques já tem queda de 21%

Os analistas de mercado preveem uma queda de 3% a 5% no volume de exportações do suco de laranja no fechamento de 2009. Nos primeiros seis meses, houve uma retração nos números, mas as perspectivas para o segundo semestre é mais animadora. Isso porque os estoques dos maiores importadores brasileiros estão no fim, e os preços começam a reagir com a maior demanda.

As exportações do primeiro semestre de 2009, comparadas com o mesmo período do ano passado foram menores em volume e em receita. No caso do suco concentrado, de janeiro a junho deste ano a queda foi de 5% em volume. No mesmo período do ano passado, foram exportadas 549 mil toneladas. Em 2009, este número foi de 524 mil toneladas.

Na receita, a queda foi de 21%, passando de US\$ 839 milhões em 2008 para US\$ 661 milhões neste ano. Já as vendas do suco integral, o chamado NFC, para o mercado externo, sofreram retração de 3%. Foram 4 374 mil toneladas em 2008 e 2 000 mil este ano. Mas a receita subiu de US\$ 132 milhões no ano passado para US\$ 141 milhões em 2009.

Fonte: [www.clicrbs.com.br](http://www.clicrbs.com.br)

## Coca-Cola unifica sucos prontos com a marca Del Valle

A Coca-Cola Brasil integrou todas as suas marcas de sucos prontos em uma única marca. Del Valle passa a ser uma marca guarda-chuva que contemplará Del Valle Mais, para toda a família, Del Valle Kapo, para crianças, e uma nova linha de bebidas de frutas chamada Del Valle Frut, focada no público jovem. O portfólio chegará ao mercado com 28 produtos, entre néctares, bebidas de frutas, bebida à base de soja e achocolatado.



“Del Valle é a marca líder, de referência, com 80% de conhecimento. Por isso, optamos por torná-la a nossa marca guarda-chuva nesta categoria”, afirma John Pinto, diretor de marketing de Novas Bebidas da Coca-Cola Brasil.

A nova família Del Valle chega ao mercado este mês. Entre as novidades, está a ampliação das opções do portfólio infantil com Del Valle Kapo, em embalagens de 200 mililitros. A linha traz quatro novos sabores (maracujá, manga, pêssego e uva), com a mesma composição das versões adultas. Del Valle Kapo Chocolate passa a contar com uma nova embalagem e será comercializado também em tri-packs (pacote com três embalagens).

Para o consumo familiar, foi criada a linha Del Valle Mais, cujas fórmulas foram testadas e aprovadas em pesquisas com consumidores. Foi desenvolvida também uma nova opção de embalagem com 750 mililitros e tampa de rosca. Os sucos Del Valle Mais estarão disponíveis nos sabores regulares (pêssego, uva, manga, goiaba, caju, maracujá, laranja e Laranja Caseira) e light (pêssego, uva, manga, goiaba, caju e Laranja Caseira), além de uma bebida de soja no sabor laranja.

Fonte: [www.embalagemmarca.com.br](http://www.embalagemmarca.com.br)

## Presidente da Citrus BR fala sobre estratégias para equilibrar mercado do suco de laranja

### Entidade reúne as quatro maiores indústria do setor no Brasil

A indústria de suco de laranja estuda alternativas para garantir maior equilíbrio no mercado. Depois de um longo período de silêncio, as quatro maiores empresas do setor criaram a CitrusBR, Associação Nacional dos Exportadores de Sucos Cítricos, que pretende liderar o esforço de retomada do diálogo com produtores e governo.

Em entrevista ao Canal Rural, o presidente da Citrus BR, Christian Lohbauer, adiantou com exclusividade alguns dos projetos que podem ser implementados.

Em estágio mais avançado está a proposta de um programa conjunto com a Secretaria de Agricultura do Estado de São Paulo para distribuir suco de laranja aos alunos das escolas da rede pública.

– Calculamos que esta demanda seria mais que suficiente para retirar do mercado o excedente, que muitas vezes puxa para baixo o preço pago ao produtor – destacou Lohbauer.

Outra proposta em análise é o que o presidente da CitrusBR chamou de “previdência” para o produtor. As empresas podem criar uma espécie de fundo para garantir a renda dos citricultores, em caso de queda muito brusca nos preços.

Lohbauer lembra, no entanto, que 50% dos produtores de laranja costumam fechar contratos de longo prazo com as indústrias. Segundo ele, nesta situação a margem de lucro é garantida e mesmo que a cotação do suco de laranja despenque no mercado internacional, a rentabilidade fica mantida.

O presidente da CitrusBR informou que a entidade já vem retomando o diálogo com o governo e que pode, por exemplo, apoiar a ideia de integrar um conselho da cadeia produtiva, a exemplo do que ocorre na cana-de-açúcar com o Consecana.

Fonte: [www.clicrbs.com.br](http://www.clicrbs.com.br)



# Sistema DuPont StarAsept®



O Sistema DuPont Bag-in-Box permite que o produto se conserve sem refrigeração por até 2 anos, reduzindo seu custo de transporte e armazenagem, aumentando a viabilidade de sua empresa atuar em diferentes regiões e países.

A embalagem segue rigorosas normas de institutos internacionais, como U.S. Public Health Service/Food & Drug Administration. Todo o processo é seguro e confiável com a garantia de qualidade DuPont™.

**DuPont™ Bag-in-Box**, é a forma mais prática e higiênica de embalar seus lucros!



## Características:

Válvula com design simplificado: assegura, em envases assépticos de produtos com partículas sólidas, um fluxo seguro e facilitado.

Alta eficiência de esterilização por vapor unindo segurança asséptica e reduções consideráveis no custo.

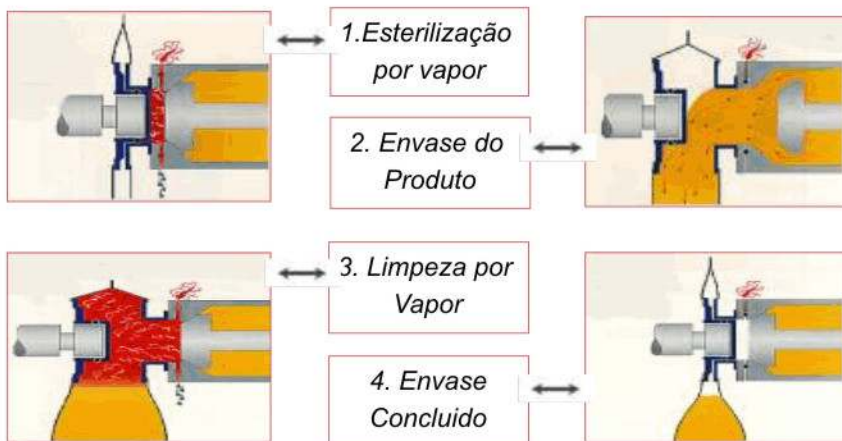
Bolsas em diversas camadas: garantem uma máxima proteção e barreira à luz e oxigênio ajustando-se às exigências específicas do seu produto.

Bocal patenteado e sistema abre e fecha: garantia de um sistema completamente vedado e seguro durante os processos de esterilização e envase.

Vapor grau culinário para limpeza do equipamento.



## StarAsept® - Seqüência de Envase



**StarAsept® DuPont**  
preferência dos principais  
processadores e exportadores  
de suco de laranja da Flórida.

**DuPont™**  
**Bag-in-Box**  
sistema de embalagem