



Info Frutas Julho de 2009

DuPont™
Bag-in-Box
sistema de embalagem

Conheça nosso novo Web Site
www.dupont.liquidpackaging.com.br



The miracles of science™

Formado pela Coca-Cola Brasil e 16 grupos fabricantes brasileiros, além da Leão Junior e Del Valle, o sistema Coca-Cola Brasil registrou um crescimento de 5% no volume de vendas no segundo trimestre de 2009. O resultado é superior ao registrado no mesmo período do ano anterior, que foi de 1%. Com este resultado, a empresa alcança o 21º trimestre consecutivo de crescimento, em um ciclo que se estende desde 2004. No primeiro trimestre de 2009, o aumento registrado foi de 4%.

O desempenho global da empresa no segundo trimestre foi de 4%. Na América Latina, o crescimento no período foi de 6%.

Para o presidente da Coca-Cola Brasil, Xiemar Zarazúa, o resultado é atribuído aos [investimentos](#) da empresa no país. “Os bons resultados são fruto da nossa visão de longo prazo. Apesar da conjuntura de crise global, decidimos aumentar nossos investimentos em 17%, chegando a R\$1,75 bilhão em 2009, porque acreditamos muito no potencial do mercado brasileiro. A capacidade de crescimento do mercado de bebidas não-alcoólicas no País está longe da saturação, tanto no que diz respeito aos refrigerantes, quanto, claro, aos sucos, chás, hidrotônicos, entre outros segmentos ainda em expansão”, explica Zarazúa.

Investimentos

Como parte dos investimentos da empresa no país em 2009, está a construção de duas novas fábricas já em andamento: uma de refrigerantes em Maceió (AL), do Grupo Vieira, e outra em Curitiba (PR), da Leão, além das expansões de capacidade nas fábricas da Spaipa em Marília (SP); da CVI em Santa Maria (RS) e da Guararapes em Petrolina (PE), já realizadas.

Como destaques no segundo trimestre, a marca Coca-Cola lançou “Abra a Felicidade”, sua campanha global, que dá continuidade à bem-sucedida campanha “Viva o Lado Coca-Cola da Vida”, que contribuiu significativamente para a excelente performance que a marca vem tendo no país

Também no segundo trimestre, a Coca-Cola Brasil lançou sua nova plataforma de sucos prontos com uma estratégia de integração das diferentes marcas deste segmento. Com isso, Del Valle passou a ser a marca guarda-chuva de bebidas à base de frutas, contemplando as marcas de suco Del Valle Mais, Del Valle Kapo e uma nova linha de bebidas de frutas refrescantes, chamada Del Valle Frut.

Sistema Coca-Cola Brasi

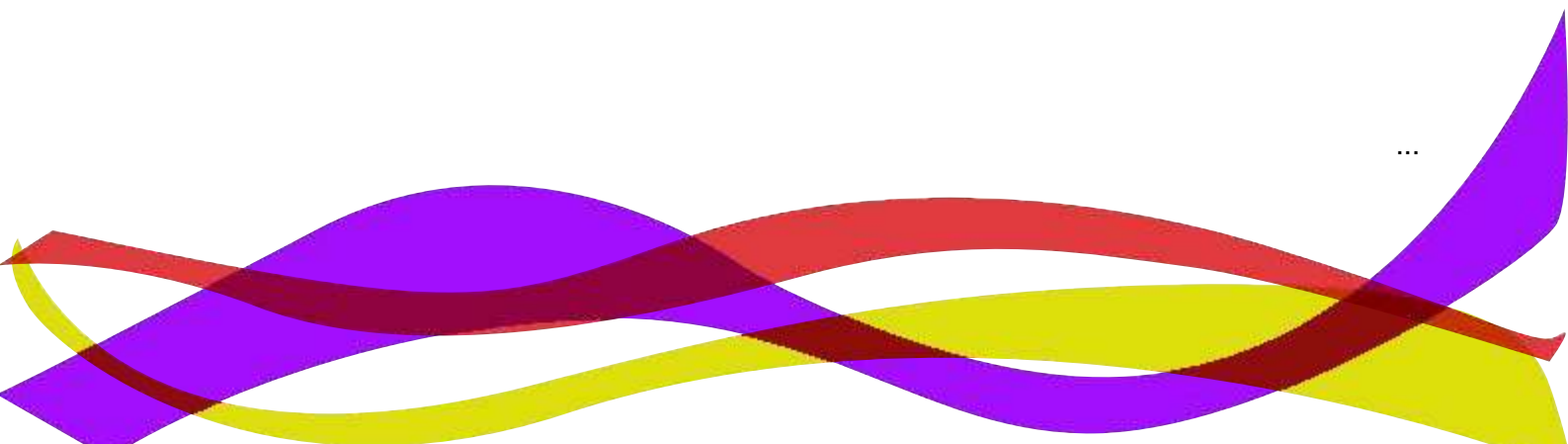
A Coca-Cola Brasil atua em sete segmentos do setor de bebidas não-alcoólicas – águas, chás, refrigerantes, sucos, energéticos, hidrotônicos e lácteos, com uma linha de mais de 150 produtos, entre sabores regulares e versões de baixa caloria. O Sistema Coca-Cola Brasil emprega diretamente mais de 38 mil funcionários, gerando indiretamente cerca de 340 mil empregos.

Os investimentos do Sistema no Brasil somaram quase R\$ 5 bilhões nos últimos cinco anos e, em 2009, será investido mais R\$ 1,75 bilhão.

A sustentabilidade é um compromisso da Coca-Cola Brasil e se reflete na forma como a empresa e seus fabricantes lidam com as pessoas e com o meio ambiente. O índice de uso de água da empresa, por exemplo, é um dos melhores do mundo. São 2,08 litros de água para cada litro de bebida produzido - menos da metade do volume utilizado 12 anos atrás. Na reciclagem, a Coca-Cola Brasil desenvolveu, através do Instituto Coca-Cola Brasil, um programa chamado “Reciclou, Ganhou” que, desde 1996, colabora para que o País seja um dos mais avançados na reciclagem de materiais. Hoje, 96% das latas de alumínio e 53% das garrafas PET são recicladas.

/Fonte:www.dci.com.br

...



Bilionário Ratan Tata vê o Brasil como essencial para expansão internacional

Indiano estuda investida no mercado de bebidas prontas e pode comprar fabricantes locais

Aos poucos, o bilionário indiano Ratan Tata estica seus tentáculos no Brasil. Além do avanço da Tata Consulting Systems (TCS), o grupo prepara sua entrada no mercado brasileiro de bebidas prontas. A Tata Tea – uma das maiores fabricantes de chás do mundo, com vendas anuais de US\$ 1 bilhão – tem feito estudos para iniciar suas operações no país.

Há duas possibilidades em análise. Uma delas é a formação de uma joint venture com a Pepsico. As duas empresas discutem uma parceria internacional para a produção e distribuição de bebidas em mercados estratégicos. No caso do Brasil, a associação se concentraria na venda de sucos prontos e energéticos, uma vez que a Pepsico já atua no segmento de chás por meio da marca Lipton.

Outra hipótese avaliada pela Tata é a montagem de uma operação própria no Brasil, baseada na aquisição de fabricantes locais. Na mira, empresas de médio porte que ainda não caíram nas mãos dos grandes conglomerados da área de bebidas. Enquadram-se neste perfil a General Brands, que comprou recentemente a linha de chás da Nova América, e a Wow!, dona da marca SuFresh.

A investida no Brasil faz parte de um amplo projeto da Tata Tea para expandir sua operação internacional. Com negócios na Índia, Inglaterra e Estados Unidos, a empresa pretende entrar em novos países e aumentar seu portfólio, transformando-se em uma indústria global do mercado de bebidas prontas.

No Brasil, além dos segmentos de chás, sucos e energéticos, os planos incluem a produção de café. A Tata Coffee, controlada pela Tata Tea, é uma das maiores torrefadoras da Índia. Os indianos enxergam o Brasil como um mercado-chave para sua expansão internacional.

O segmento de chás prontos, que movimentava cerca de R\$ 400 milhões, vem crescendo, em média, 10% ao ano. No caso dos sucos prontos, o potencial é ainda maior. Com vendas em torno de R\$ 500 milhões, o mercado cresceu 20% no ano passado, uma das taxas mais altas do mundo.

Fonte: <http://cidadebiz.oi.com.br>

Coca-Cola aumenta família Del Valle

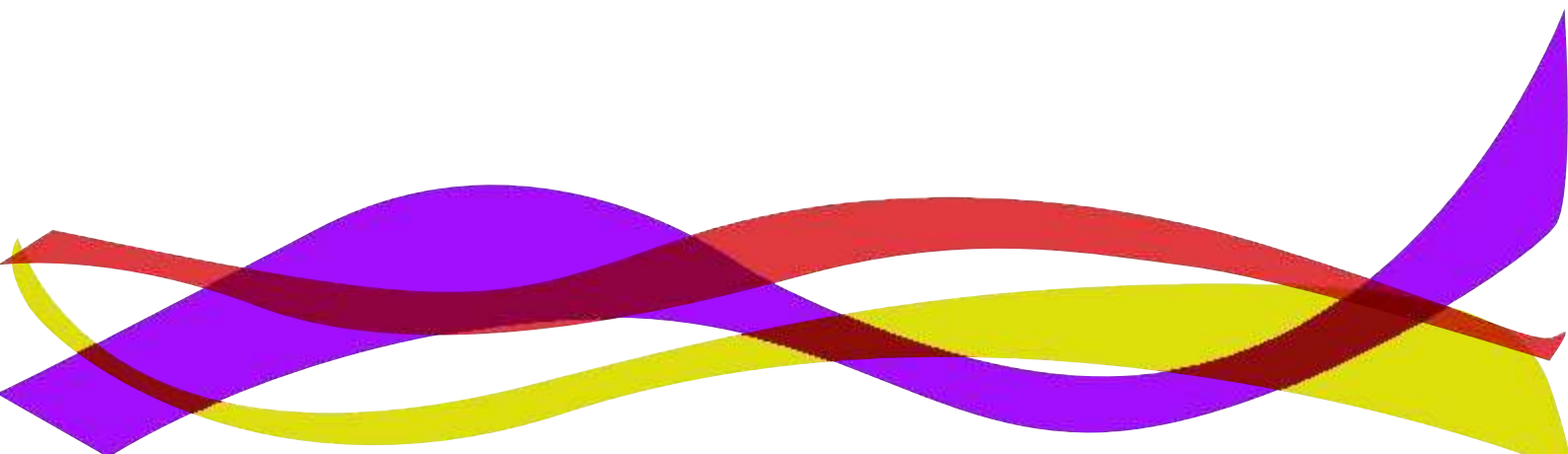
A partir deste mês, a marca Del Valle passa a assinar toda a linha de sucos prontos da Coca-Cola. O novo guarda-chuva da marca contempla as linhas Del Valle Mais, para a família; Del Valle Kapo, para o público infantil; e a nova linha de sucos refrescantes Del Valle Frut, voltado para o jovem adulto.



Entre as novidades apresentadas esta semana estão novos sabores e novas embalagens. Tudo pensado para incrementar o consumo de sucos prontos na região. A decisão de unificar as marcas já existentes parte da força que a Del Valle tem no mercado nacional, com um reconhecimento de marca de mais de 80%, segundo dados fornecidos pela companhia de bebidas. O novo portfólio chega ao mercado com 28 produtos, entre néctares, bebidas de frutas, bebida à base de soja e achocolatado.

A unificação de toda a linha de sucos da Coca-Cola sob a marca Del Valle segue a estratégia da companhia, que nos últimos anos apostou na ampliação de portfólio de produtos e embalagens - destaque para as embalagens retornáveis da Coca-Cola. Segundo o presidente da Coca-Cola Guararapes, Luis Delfim, a pretensão de crescimento em 2009 com essa nova estratégia é de 105%.

Fonte: <http://jc.uol.com.br/>



Sistema DuPont Bag-in-Box



O Sistema DuPont Bag-in-Box permite que o produto se conserve sem refrigeração por até 2 anos, reduzindo seu custo de transporte e armazenagem, aumentando a viabilidade de sua empresa atuar em diferentes regiões e países.

A embalagem segue rigorosas normas de institutos internacionais, como U.S. Public Health Service/Food & Drug Administration. Todo o processo é seguro e confiável com a garantia de qualidade DuPont™.

DuPont™ Bag-in-Box, é a forma mais prática e higiênica de embalar seus lucros!



Características:

- Sistema Integrado de Envase (equipamento, bolsas, prestação de serviços de apoio e manutenção, fornecimento de peças)
- Embalagens desenvolvidas para grandes volumes e maior durabilidade do conteúdo sem perda de qualidade
- Infinitude de combinações (bolsa - bocal - conector)
- Diversas opções de escolha: bocais padrões e customizados
- Várias estruturas do filme (aumento da vida útil do produto com preservação de qualidade)
- Bolsas individuais (embaladas em caixas de papel cartão)
- Alta tecnologia proporcionando maior durabilidade (barreira completa de luz e oxigênio)
- Processos múltiplos (pasteurizado, frio, quente e asséptico)
- Equipamentos e embalagens seguem rigorosas normas de institutos internacionais, como U.S. Public Health Service/Food & Drug Administration
- Processo seguro e confiável com a garantia de qualidade DuPont™



Vantagens:

- Sistema integrado oferecido por um único fornecedor
- Baixo investimento
- Simplificação no processo de produção
- Variedade de bolsas para as mais variadas aplicações: Purês de frutas (goiaba, pêra, banana, etc.), tomates, sucos, leite, produtos em pedaços, água, vinhos, concentrados e produtos com baixa acidez
- Preservação da qualidade do produto por meses sem necessidade de refrigeração
- Facilidade e segurança para manuseio e armazenagem
- Suporte técnico integral

DuPont™
Bag-in-Box
sistema de embalagem