

# Info Tomate Julho 2009



**DuPont™**  
**Bag-in-Box**  
sistema de embalagem

Conheça nosso novo Web Site

[www.dupont.liquidpackaging.com.br](http://www.dupont.liquidpackaging.com.br)



*The miracles of science™*

## **Estações temáticas e aulas show são os destaques da Unilever Foodsolutions para a Fispal Food Service 2009**

Principal feira de alimentação fora do lar contará com expertise da Unilever Foodsolutions em demonstração de receitas e dicas para restaurantes .

Referência no mercado de alimentação fora do lar, a Unilever Foodsolutions participará da 25º Fispal Food Service, que acontece entre 15 e 18 de junho no Expo Center Norte, em São Paulo. Em estações temáticas representando três diferentes tipos de restaurantes: À la Carte, Kilo e Bar/Boteco, os chefs do CISC – Centro de Informações e Serviços ao Cliente – farão aulas show onde serão realizadas demonstrações de receitas, com dicas de preparo, para o operador incrementar o cardápio e rentabilizar seu negócio utilizando os produtos e serviços da Unilever Foodsolutions.

As cozinhas serão personalizadas de acordo com o tipo de restaurante, assim como as dicas e sugestões de preparo, levando sempre em conta a necessidade de melhorar a apresentação dos pratos sem aumentar custos, porém agregando valor ao negócio do operador.

Além das cozinhas temáticas, a Unilever Foodsolutions irá expor toda sua linha, composta por um portfólio completo de produtos que vão da entrada à sobremesa, com marcas líderes em cada uma das categorias, entre elas, Hellmann's, Knorr, Carte D'Or, Arisco e Maizena. "Queremos mostrar para o nosso principal público - operadores de bares e restaurantes diversos - tudo o que a Unilever Foodsolutions pode lhes oferecer: produtos e serviços que facilitam o dia-a-dia do seu negócio e aumentam a sua rentabilidade.", afirma Ana Paula Guelli, diretora de marketing.

Parceria Senac - O stand da Unilever Foodsolutions ainda contará com uma área exclusiva para realização de palestras em parceria com o Senac, abordando temas relacionados à gastronomia e ao mercado de alimentação fora do lar, como por exemplo, controle de custos e inovações, tendências do mercado food service, segurança alimentar, entre outros. A entrada nas palestras é gratuita para todos os visitantes da feira.

Copa Brasileira de Pizzarias - A Unilever Foodsolutions também estará presente apoiando a Copa Brasileira de Pizzarias, que terá sua etapa final na Fispal Food Service 2009. Cozinheiros, compradores e proprietários de pizzarias poderão visitar o espaço da Unilever Foodsolutions dentro da Copa e conferir, através de degustações e demonstrações, toda a versatilidade e praticidade de receitas e molhos preparados com o Tomate Triturado Knorr .

O Tomate Triturado Knorr é feito exclusivamente com a fruta in natura, ou seja, não há nenhum tipo de tempero ou conservantes além do tomate puro. O produto é uma base de tomate que permite manter o padrão de qualidade dos molhos, sem variações na acidez ou no sabor, permitindo que o pizzaiolo dê o seu toque especial à preparação. Além disso, entrega a consistência certa para preparos diversos e pode ser 100% diluído, rendendo até 4,8 kg de molho.

Perfil da Unilever Foodsolutions - Unilever Foodsolutions é a divisão da Unilever que atende o mercado de alimentação fora do lar. Presente em 65 países é a maior empresa do segmento. Oferece produtos que vão da entrada à sobremesa para o dia-a-dia de restaurantes, hotéis e caterings. Abrange todo o Brasil e conta com vasto conhecimento e experiência de mercado, além de produtos e serviços feitos sob medida para diversas ocasiões.

Fonte: [www.revistafator.com.br](http://www.revistafator.com.br)



O Sistema DuPont Bag-in-Box permite que o produto se conserve sem refrigeração por até 2 anos, reduzindo seu custo de transporte e armazenagem, aumentando a viabilidade de sua empresa atuar em diferentes regiões e países.

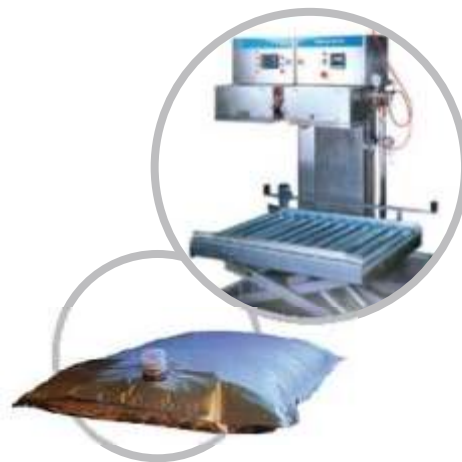
A embalagem segue rigorosas normas de institutos internacionais, como U.S. Public Health Service/Food & Drug Administration. Todo o processo é seguro e confiável com a garantia de qualidade DuPont™.

**DuPont™ Bag-in-Box**, é a forma mais prática e higiênica de embalar seus lucros!



## Características:

- Sistema Integrado de Envase (equipamento, bolsas, prestação de serviços de apoio e manutenção, fornecimento de peças)
- Embalagens desenvolvidas para grandes volumes e maior durabilidade do conteúdo sem perda de qualidade
- Infinitude de combinações (bolsa - bocal - conector)
- Diversas opções de escolha: bocais padrões e customizados
- Várias estruturas do filme (aumento da vida útil do produto com preservação de qualidade)
- Bolsas individuais (embaladas em caixas de papel cartão)
- Alta tecnologia proporcionando maior durabilidade (barreira completa de luz e oxigênio)
- Processos múltiplos (pasteurizado, frio, quente e asséptico)
- Equipamentos e embalagens seguem rigorosas normas de institutos internacionais, como U.S. Public Health Service/Food & Drug Administration
- Processo seguro e confiável com a garantia de qualidade DuPont™



## Vantagens:

- Sistema integrado oferecido por um único fornecedor
- Baixo investimento
- Simplificação no processo de produção
- Variedade de bolsas para as mais variadas aplicações: Purês de frutas (goiaba, pêra, banana, etc.), tomates, sucos, leite, produtos em pedaços, água, vinhos, concentrados e produtos com baixa acidez
- Preservação da qualidade do produto por meses sem necessidade de refrigeração
- Facilidade e segurança para manuseio e armazenagem
- Suporte técnico integral

[www.dupont.liquidpackaging.com.br](http://www.dupont.liquidpackaging.com.br)