



LE 21 AVRIL 2009  
WILMINGTON (Delaware)

Personne-ressource : Anthony Farina  
302 773-4418  
anthony.r.farina@usa.dupont.com

Numéro de téléphone –  
investisseurs : 302 774-4994

**DuPont annonce que le bénéfice du premier trimestre de 2009 est conforme aux lignes directrices**  
*La compagnie prend des mesures supplémentaires pour consolider sa compétitivité  
et contrebalancer les perspectives anémiques des marchés mondiaux*

**Faits saillants :**

- **Le bénéfice de DuPont au premier trimestre de 2009 a été de 0,54 \$ par action, ce qui est conforme aux lignes directrices. Ce bénéfice est le résultat des gains réalisés par le segment Agriculture et nutrition et produits pharmaceutiques ainsi que de la gestion rigoureuse des prix et des coûts à l'échelle de la compagnie, réduit en partie par les répercussions d'une baisse importante de la demande industrielle mondiale.**
- **Le segment Agriculture et nutrition a affiché un rendement élevé, grâce à une croissance des ventes de 6 pour cent et une croissance du bénéfice de 8 pour cent malgré d'importants vents contraires sur le plan des devises. Ce rendement résulte d'une hausse des ventes nord-américaines et de gains importants relativement au prix des semences.**
- **DuPont a augmenté son objectif de réduction des coûts fixes à 1 milliard de dollars en 2009 et a réduit les dépenses en immobilisations prévues de 200 millions de dollars supplémentaires, pour les ramener à 1,4 milliard de dollars.**
- **La compagnie prévoit maintenant que son bénéfice pour l'ensemble de 2009 se situera entre 1,70 \$ et 2,10 \$ par action compte tenu du fait que les conditions du marché continueront d'être difficiles, à l'exception des marchés agricoles mondiaux.**
- **DuPont a déclaré un dividende de 0,41 \$ par action pour le deuxième trimestre, le même qu'au premier trimestre. Il s'agit du 419<sup>e</sup> dividende consécutif de la compagnie.**

« L'excellent rendement du segment Agriculture et nutrition et produits pharmaceutiques au premier trimestre, combiné aux gains obtenus grâce à la gestion rigoureuse des prix et à la réduction des coûts et des immobilisations, a permis d'atténuer les répercussions de la plus importante baisse de la demande industrielle depuis des décennies, a déclaré Ellen J. Kullman, chef de la direction de DuPont. Comme nous nous sommes engagés à le faire en décembre, nous faisons face aux difficultés croissantes de la conjoncture économique en prenant d'autres mesures pour gérer les coûts de façon dynamique, améliorer la productivité et exploiter l'entreprise de façon encore plus efficace. »

« Nos équipes travaillent avec empressement et agilité pour nous sortir de la pire récession mondiale depuis les années 1930, a indiqué M<sup>me</sup> Kullman. Nos mesures préventives préserveront notre grande capacité d'autofinancement, tout en positionnant nos entreprises de façon à en accroître la rentabilité au moment où les marchés mondiaux prendront un nouvel essor. »

### **Revenu net et ventes consolidées à l'échelle mondiale**

Le revenu net attribuable à DuPont au premier trimestre de 2009 a été de 488 millions de dollars comparativement à 1 191 millions de dollars au même trimestre de l'exercice précédent. Les ventes nettes consolidées de 6,9 milliards de dollars au premier trimestre étaient inférieures de 20 pour cent à celles de l'exercice précédent, s'expliquant par une baisse de volume de 19 pour cent et une réduction nette de 1 pour cent attribuable aux changements apportés au portefeuille. La hausse des prix locaux de 5 pour cent a été annulée par l'incidence négative de 5 pour cent des changes. La baisse du volume des ventes s'explique principalement par un recul à l'échelle mondiale de la construction, de la construction d'automobiles et des dépenses de consommation, qui a été aggravé par la compression des stocks dans la plupart des chaînes d'approvisionnement. Le tableau ci-dessous présente le rendement des ventes à l'échelle mondiale et régionale au premier trimestre de 2009 par rapport à celui de 2008.

	terminant le 31 mars		Variation en pourcentage attribuable à :			
	2009		Cours des	Effet du	Volume	Portefeuille/autre
(en milliards de dollars)	\$	Variation en %	devises locales	taux de change		
États-Unis	\$ 3.1	(9)	6	-	(14)	(1)
Europe	2.1	(28)	3	(11)	(20)	-
Asie du Pacifique	0.9	(28)	5	(1)	(31)	(1)
Canada et Amérique latine	0.8	(22)	9	(11)	(19)	(1)
Total des ventes consolidées	\$ 6.9	(20)	5	(5)	(19)	(1)

**Bénéfice par action**

Le tableau ci-dessous présente les écarts relatifs au bénéfice par action du premier trimestre de 2009 par rapport à celui de 2008.

**ANALYSE DU BÉNÉFICE PAR ACTION**

	<b>T1</b>
<b>BPA – 2008</b>	<b><u>1,31 \$</u></b>
<b>Prix locaux</b>	<b>0,37</b>
<b>Coûts variables*</b>	<b>(0,16)</b>
<b>Volume</b>	<b>(0,62)</b>
<b>Faible utilisation de la capacité**</b>	<b>(0,18)</b>
<b>Coûts fixes*</b>	<b>0,05</b>
<b>Devises</b>	<b>(0,18)</b>
<b>Pertes de change</b>	<b>(0,02)</b>
<b>Impôts</b>	<b>0,02</b>
<b>Autre***</b>	<b><u>(0,05)</u></b>
<b>BPA – 2009</b>	<b><u>0,54 \$</u></b>

\* Excluant l'incidence du volume et des changes.

\*\* Coûts de fabrication fixes, habituellement pris en compte dans les stocks, déclarés en raison des faibles volumes de production.

\*\*\* Comprend les intérêts débiteurs, les revenus provenant des produits pharmaceutiques et des compagnies affiliées ainsi que les répercussions découlant des changements apportés au portefeuille.

**Rendement par secteur d'activité**

Le tableau ci-dessous présente les ventes sectorielles du premier trimestre de 2009 et les écarts connexes par rapport à l'exercice précédent, ainsi que le bénéfice (perte) d'exploitation avant impôts. Le rendement de l'exploitation sectorielle s'explique par l'amélioration du bénéfice d'exploitation avant impôts par rapport à l'exercice précédent du segment Agriculture et nutrition et produits pharmaceutiques, qui a été plus que compensé par la baisse importante du bénéfice des quatre autres segments. Cette baisse, qui s'explique principalement par une chute combinée de 30 pour cent du volume des ventes par rapport à l'exercice précédent, a été atténuée en partie par des programmes de réduction des coûts fixes d'environ 250 millions de dollars à l'échelle de la compagnie.

VENTES SECTORIELLES\*  
(en milliards de dollars)

	Trimestre se terminant le 31 mars 2009		Variation en pourcentage attribuable à :		
	\$	Variation en %	Prix en dollars US	Volume	Portefeuil le/autre
Agriculture et nutrition	\$ 3.1	6	5	1	-
Technologies revêtements et couleurs	1.2	(30)	(1)	(29)	-
Technologies de l'électronique et des communications	0.7	(32)	(1)	(31)	-
Matériaux haute performance	0.9	(45)	(3)	(39)	(3)
Sécurité et protection	1.0	(24)	(5)	(18)	(1)

\*Parmi les ventes sectorielles, on compte les cessions

	Trimestre se terminant le 31 mars 2009		2008	
	2009	2008	2009	2008
(en millions de dollars)				
Agriculture et nutrition	\$ 852	\$ 786		
Technologies revêtements et couleurs	(19)	190		
Technologies de l'électronique et des communications	(54)	175		
Matériaux haute performance	(146)	219		
Sécurité et protection	72	272		
Total des plateformes de croissance	705	1,642		
Produits pharmaceutiques	252	235		
Autre	(44)	(26)		
Total des secteurs	\$ 913	\$ 1,851		

On trouvera ci-dessous un sommaire des résultats des unités commerciales de chacun des secteurs d'exploitation de la compagnie, comparant les ventes et le bénéfice (perte) d'exploitation avant impôts du premier trimestre de 2009 par rapport à celui de 2008. Toute mention des changements apportés aux prix de vente est en dollars US, y compris l'incidence des changes.

### **Agriculture et nutrition**

- Les ventes de 3,1 milliards de dollars ont augmenté de 6 pour cent, s'expliquant par une hausse des prix dans le segment de l'agriculture de production ainsi que par la croissance des ventes de semences en Amérique du Nord et en Europe, réduites en partie par les devises.
- Le bénéfice d'exploitation avant impôts de 852 millions de dollars était en hausse de 8 pour cent, sous l'effet de l'accroissement des ventes, réduit en partie par l'incidence défavorable importante des changes et l'augmentation du coût des intrants.

### **Technologies revêtements et couleurs**

- Les ventes de 1,2 milliard de dollars ont reculé de 30 pour cent, s'expliquant principalement par une baisse de volume générale dans l'ensemble des régions et des entreprises.
- La perte avant impôts de 19 millions de dollars s'explique par une baisse du volume des ventes et l'incidence défavorable des changes, compensée en partie par la réduction des coûts fixes et la hausse des prix locaux.

### **Technologies de l'électronique et des communications**

- Les ventes de 696 millions de dollars ont diminué de 32 pour cent s'expliquant par une baisse de volume de 31 pour cent et un recul de 1 pour cent des prix de vente. La baisse de volume résulte d'un important déstockage dans les chaînes d'approvisionnement de nombreux marchés de matériaux électroniques et de marchés généraux du secteur industriel.
- La perte avant impôts de 54 millions de dollars s'explique par la baisse des volumes de vente et la hausse du coût des intrants, réduite en partie par la réduction des coûts fixes.

### **Matériaux haute performance**

- Les ventes de 942 millions de dollars ont baissé de 45 pour cent, s'expliquant par un repli des marchés importants dans toutes les régions découlant du déstockage et de la faiblesse de la demande finale, particulièrement sur les marchés de l'automobile et les marchés généraux du secteur industriel.
- La perte avant impôts de 146 millions de dollars s'explique par la baisse des volumes et la hausse du coût des matières premières, réduite en partie par la réduction des coûts fixes.

### **Sécurité et protection**

- Les ventes de 1,0 milliard de dollars ont fléchi de 24 pour cent, s'expliquant par une baisse de 18 pour cent du volume et de 5 pour cent des prix de vente. Les volumes ont diminué dans toutes les gammes de produits, surtout sur les marchés de l'automobile, de la construction et les marchés généraux du secteur industriel d'Amérique du Nord et d'Europe.
- Le bénéfice d'exploitation avant impôts de 72 millions de dollars s'explique principalement par les répercussions de la baisse du volume des ventes.

Il est possible d'obtenir de plus amples renseignements sur le rendement par secteur en consultant le Centre des investisseurs de DuPont à l'adresse [www.dupont.com](http://www.dupont.com).

### **Réduction des coûts et mesures relatives à la productivité en 2009**

DuPont prend des mesures supplémentaires pour faire face à la faiblesse croissante des marchés mondiaux et améliorer davantage sa compétitivité à long terme, qui comprennent des objectifs plus élevés de réduction des coûts et des immobilisations en 2009. Voici un sommaire de ces mesures supplémentaires :

- La compagnie accroît son objectif de réduction des coûts fixes en 2009, qui passe de 730 millions de dollars à 1 milliard de dollars. En décembre 2008, DuPont a lancé des projets de réduction des coûts fixes de l'ordre de 600 millions de dollars et un programme de restructuration, qui devrait lui rapporter 130 millions de dollars en bénéfices à ce chapitre en 2009. La compagnie prévoit maintenant réduire les coûts fixes de 200 millions de dollars supplémentaires, réduisant notamment le nombre de postes contractuels ainsi que les horaires de travail. DuPont élabore également d'autres plans de restructuration, qui devraient être achevés et approuvés au cours du deuxième trimestre de 2009, qui visent des économies avant impôts de 70 millions de dollars et un flux de trésorerie positif en 2009. Cela vient s'ajouter aux plans de restructuration annoncés en décembre 2008.
- La compagnie réduit les dépenses en immobilisations de 2009 de 1,6 à 1,4 milliard de dollars, soit 30 pour cent de moins que les dépenses de 2 milliards de dollars de 2008.
- Les projets de réduction du fonds de roulement en cours devaient contribuer à une amélioration de 1 milliard de dollars en 2008, comme cela a été annoncé précédemment.
- D'après les renseignements ci-dessus, les prévisions pour l'ensemble de l'exercice en matière de flux de trésorerie disponible demeurent à environ 2,5 milliards de dollars.

### **Prévisions**

Les prévisions de bénéfice de la compagnie pour 2009 ont été révisées à la baisse pour se situer dans une fourchette de 1,70 \$ à 2,10 \$ par action, excluant les postes importants. La révision prévoit que la demande demeurera faible sur les principaux marchés tout au long de 2009. Alors que l'on s'attend à des conditions favorables sur les marchés agricoles mondiaux et à récolter les fruits de la réduction des coûts et de la baisse du coût des matières premières, la poursuite de la récession ainsi que l'incidence des changes devraient limiter la croissance des revenus de la compagnie. DuPont continuera de prendre des mesures vigoureuses pour réduire les coûts et les dépenses en immobilisations, en plus de maintenir un niveau d'investissement approprié pour les entreprises à croissance élevée et à forte marge bénéficiaire, notamment les produits de semence et les photovoltaïques.

Au deuxième trimestre de 2009, la compagnie prévoit une croissance des revenus limitée en raison d'une faible demande sur les marchés non agricoles et de l'incidence négative des changes, ainsi qu'une certaine amélioration attribuable aux déstockages moins importants dans de nombreuses chaînes de valeur. Le segment Agriculture et nutrition de DuPont prévoit une croissance modeste des revenus sur douze mois sous l'effet d'une augmentation des prix et des ventes, réduite en partie par les devises. La compagnie poursuivra ses programmes vigoureux de réduction des coûts et des immobilisations.

## **Utilisation de méthodes d'évaluation non conformes aux principes comptables généralement reconnus (PCGR)**

La direction croit que certaines méthodes d'évaluation non conformes aux PCGR, comme le flux de trésorerie disponible, sont considérées comme significatives par les investisseurs, car elles permettent de mieux comprendre les résultats d'exploitation de la compagnie. Toutefois, de telles méthodes ne sont pas conformes aux principes comptables généralement reconnus (PCGR) et ne devraient pas être considérées comme une solution de rechange aux méthodes d'évaluation du rendement conformes aux PCGR. Les tableaux C et D présentent un rapprochement entre les méthodes conformes aux PCGR et celles qui ne sont pas conformes.

DuPont est une compagnie offrant des produits et des services issus de la recherche scientifique. Fondée en 1802, DuPont met la science à contribution en créant des solutions durables essentielles à une vie plus équilibrée, plus sécuritaire et plus saine pour les gens partout dans le monde. Présente dans plus de 70 pays, DuPont offre une vaste gamme de produits et services novateurs destinés à de nombreux marchés, dont l'agriculture et l'alimentation, l'habitation et la construction, les communications et les transports.

**Énoncés prospectifs :** Le présent communiqué comporte des énoncés sur l'avenir basés sur les attentes, les évaluations et les projections actuelles de la direction. Tous les énoncés qui concernent des attentes ou des projections prospectives, y compris les énoncés portant sur la stratégie de croissance, la mise au point de nouveaux produits, le positionnement sur le marché, les dépenses prévues et les résultats financiers de la société, constituent des énoncés prospectifs. Il est possible de trouver, dans certains de ces énoncés, des verbes tels que « prévoir », « anticiper », « planifier », « entendre », « projeter », « indiquer » et d'autres expressions similaires. Ces énoncés ne sont pas garants du rendement futur de la société et comportent une certaine part de risques, d'incertitudes et d'hypothèses. Plusieurs facteurs, notamment ceux mentionnés plus en détail dans le présent communiqué et dans les documents que DuPont a déposés auprès de la Commission des valeurs mobilières des États-Unis, plus particulièrement son dernier rapport annuel sur formulaire 10-K ainsi que d'autres rapports, pourraient faire en sorte que les résultats diffèrent de façon notable des résultats énoncés. Ces facteurs comprennent, sans s'y limiter, les modifications apportées aux lois, aux règlements et aux politiques ainsi que les conditions économiques dans les pays où la société exerce ses activités, la pression concurrentielle, l'intégration réussie de changements structurels, les acquisitions, les dessaisissements et les alliances, la recherche et le développement de nouveaux produits, y compris leur approbation réglementaire et leur acceptation par le marché et le caractère saisonnier des ventes de produits agricoles. La société n'assume aucune responsabilité en regard de la mise à jour de tout énoncé prospectif par suite de développements futurs ou de l'apport de nouveaux renseignements.

# # #

21 avril 2009