

# CORIAN® loves MISSONI

## ROSITA MISSONI and her philosophy of the home

Home is one of Rosita's biggest passions. Life choices and lifestyles lie behind the MissoniHome project, which over the years has changed and expanded from fabrics to furnishings. It's like a building in constant evolution. According to Rosita's creative philosophy, "The home is alive. It's constantly evolving and never finished." Her personal vision of the atmosphere and furnishings of homes has colored the MissoniHome brand philosophy. Unusual fabrics and surprising objects, furnishing forms that are innovative and light, settings that are both sophisticated and playful - each element, although sometimes apparently simple, is designed to be included in existing settings, adding a touch of liveliness, separating and dividing, allowing movement from one point to another, and creating the space for delightful new ideas, like redesigning spaces to create the magic atmosphere of bringing the outdoors indoors.

The environment needs to work with the personal art of entertaining. This is important to Rosita... A cheerful welcome, a pleasant atmosphere, that harmony that makes guests feel at home. "Furnishing my way means creating a habitat that's organized but also informal, versatile, welcoming and, in particular, free," she confides. "The home needs to be free for movement and meetings, the comings and goings of the family, for when friends and acquaintances unexpectedly drop in. It's important to encourage emotions and curiosity, to transform the space into an oasis of colors and moods, a comfortable shell with pleasant and unusual elements put together with a free flow of ideas..."

## Biography

Rosita and her husband Ottavio Missoni were at the helm of Missoni SpA for 50 years, together creating a unique, inimitable style that's admired all over the world. In 1997 she handed the reigns over to her sons Vittorio and Luca and, for fashion, her daughter Angela, and has since devoted herself exclusively to the MissoniHome collections.

When people speak about Missoni, it comes natural to say "the Missonis," since the story of the brand is the story of a couple: Of Ottavio, a Dalmatian athletics champion with a background in sports wear, and Rosita, with her family's apparel and household linen business. The two met in 1948 and married in 1953. Combining their experiences led to the birth of a company that took one of the finest examples of Italian products around the world - a style that's absolutely unmistakable for its mélange of colors, stitches, and combinations of iridescent hues that have never been seen before. In the beginning there were simply stripes, since the machines only did that. But then over time more patterns were created that were increasingly original and creative until it became an art. And this is the same art that continues to inspire Rosita in her collections for MissoniHome

# CORIAN® loves MISSONI

## ROSITA MISSONI e la filosofia della casa

Casa, una delle grandi passioni di Rosita. Scelte e stili di vita dietro il progetto MissoniHome che negli anni si è trasformato e ampliato, sconfinando dal tessile nell'arredo. Come una costruzione in continua evoluzione. E se nella sua idea creativa "...la casa è viva, si muove sempre, non è mai finita...", la sua personale visione dell'atmosfera e dell'arredo di una casa ha colorato la filosofia del brand MissoniHome. Tessuti inusuali e oggetti che sorprendono, forme per l'arredo innovative e leggere, contesti sofisticati ma anche ludici. Gli elementi a volte dalla semplicità apparente sono studiati per inserirsi in ambiti preesistenti aggiungendo un tocco di vivacità, per separare e delimitare, per consentire lo spostamento da un punto all'altro e per dar spazio a invenzioni gioiose come ridisegnare angoli d'esterno dentro casa e spazi con la magia di un'atmosfera tra indoor e outdoor.

L'ambiente deve corrispondere alla personale arte del ricevere. Per Rosita, è importante ...l'accoglienza festosa, l'atmosfera piacevole, l'armonia che mette l'ospite a proprio agio... "Arredare a mio modo è creare un habitat organizzato ma anche informale, versatile, accogliente e soprattutto libero", confida. "La casa deve essere disponibile a passaggi e incontri, al via vai della famiglia, all'arrivo imprevisto di amici e conoscenti. E' importante suscitare emozioni e curiosità, trasformare lo spazio in un'oasi di colori e umori, un guscio confortevole disseminato di elementi gradevoli e insoliti, costruito con formule libere da schemi..."

## La biografia

50 anni passati alla guida della Missoni SpA con il marito Ottavio, inventando insieme uno stile unico e irripetibile, riconosciuto e desiderato in tutto il mondo. Dal 1997 Rosita passa il testimone ai figli Vittorio, Luca e per la moda ad Angela, dedicandosi esclusivamente e totalmente alle collezioni per la casa MissoniHome. Parlando di Missoni, viene spontaneo dire "i Missoni" perché la storia di questa griffe nasce come storia di coppia: di Ottavio, dalmata, grande campione di atletica, con esperienza nell'abbigliamento sportivo e di Rosita Jelmini, in quella di abbigliamento e biancheria per la casa dell'azienda di famiglia. Si incontrano nel 1948 e si sposano nel 1953. E abbinare le reciproche esperienze, ecco nascere l'azienda che porterà in giro per il mondo una delle massime espressioni del made in Italy. Uno stile assolutamente inconfondibile per quei mélange di colori, di punti di maglia, di accostamenti di fiammati multicolorati come non si erano mai visti prima. Da principio furono semplicemente le righe, perché le macchine non facevano che quelle. E poi, giorno dopo giorno, disegni diversi, sempre più nuovi, sempre più creativi, sino a diventare arte. La stessa arte che continua ad ispirare Rosita nel realizzare le collezioni MissoniHome.