

DuPont Packaging Graphics

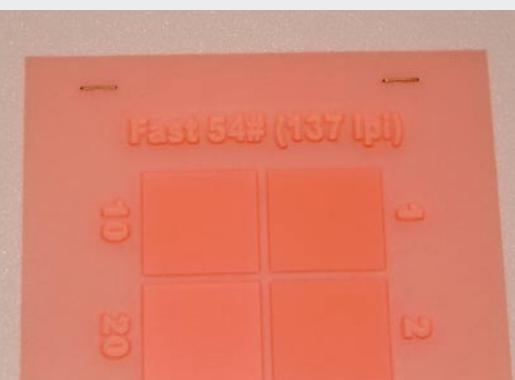
THE SCIENCE OF COLOR AND PRINTING TECHNOLOGIES

Innovation at the speed of your business



El sistema Cyrel® FAST TD4260 procesa planchas de un ancho máximo de 1.067 mm (42") y una longitud de 1.525 mm (60"), con un grosor máximo de 2,84 mm (0,112").

La imprenta de Maurizio Geremia, líder en el suministro de planchas flexográficas, es uno de los clientes más importantes de planchas digitales DuPont™ Cyrel® FAST.



GRAPHOSTYLE REDUCIRÁ EL TIEMPO DE PRODUCCIÓN

Graphostyle, consolidando sus planes de expansión, en un campo tan especializado como el grabado de alta calidad, acaba de instalar un sistema DuPont™ Cyrel® FAST TD4260, que le permitirá reducir radicalmente los tiempos de producción.

Ante la creciente demanda del mercado de una mayor velocidad y calidad en el servicio, Maurizio Geremia, director de Graphostyle, completa su gama de maquinaria con la compra una nueva procesadora Cyrel® FAST TD4260, que combinará con su actual sistema de proceso de planchas Cyrel® FAST 1000TD. La tecnología Cyrel® FAST, presentada en DRUPA 2000, se ha consolidado en los últimos años y hoy ya es líder del mercado, donde acapara la atención de los usuarios de planchas flexográficas.

Mario Castelli, director de ventas de DuPont Italia, lo explica de esta manera: "Cyrel® FAST tiene una importancia vital en las fases de preparación de las planchas flexográficas así como en la producción de las planchas con más calidad del mercado; ha marcado con gran éxito la diferencia en el flujo de trabajo, ya que nuestros clientes pueden sacar el máximo partido de sus sistemas de alta productividad, a la vez que consiguen una elevada calidad general del trabajo. El sistema aumenta la capacidad de producción de nuestros clientes y favorece al sector de la flexografía, al permitirle aproximarse a un nivel de resultados cualitativos que suelen asociarse al offset y el huecograbado." El sistema DuPont™ Cyrel® FAST utiliza una tecnología térmica en seco que elimina el uso de los disolventes químicos y las soluciones de lavado. En realidad, gracias al uso de una fuente de calor que puede regularse con total precisión, las partes del fotopolímero que no han sido expuestas son eliminadas con una presión mínima mediante un rodillo revelador.

Una vez revelada la plancha, no se necesita la fase de secado y la plancha queda lista para la impresión, con lo que, gracias al sistema Cyrel® FAST, se consigue un ahorro de tiempo del 70% en comparación con los sistemas convencionales.

El nuevo sistema Cyrel® FAST TD4260 instalado en Graphostyle produce planchas con un ancho máximo de 1.067 mm (42") y una longitud de 1.525 mm (60"), con un grosor máximo de 2,84 mm (0,112"). Hemos hablado con Maurizio Geremia para que nos explique mejor sus impresiones y los motivos por los que Graphostyle selecciono a DuPont como proveedor de materiales y maquinaria.

¿Qué maquinaria de DuPont se utiliza en su Fotomecánica?

"De momento tenemos dos sistemas Cyrel® FAST completos de procesado de planchas en los formatos 90 x 120 y 106 x 152, además de una unidad Cyrel® Digital Imager de Esko así como un sistema para realizar pruebas de contrato digitales DuPont™ Cromalin®. Como se ve, todo el proceso de preparación de planchas es DuPont."

En la actualidad, ¿trabajan únicamente con el flujo de producción digital o algún cliente todavía solicita trabajos analógicos?

"En 1999, nos dimos cuenta de que el mercado evolucionaría hacia la impresión de alta calidad, así que tomamos la decisión de convertir toda nuestra producción de analógico



The miracles of science™

DuPont Packaging Graphics

"Advancing Flexography"

a digital, lo que ha demostrado ser una estrategia acertada. La especialización en la producción de preimpresión de alta calidad nos ha permitido ganar una cuota de mercado formada por clientes particularmente exigentes. Todos nuestros clientes conocen perfectamente los enormes beneficios que para ellos representa el uso de las planchas digitales y, lógicamente, es muy poco probable que cambien de idea."

¿Por qué utilizan Cyrel® FAST en lugar de los métodos tradicionales?

"Incluso en este sentido, hemos demostrado nuestra capacidad de innovación y estar al día en los avances de la tecnología. Cuando lo instalamos en 2001, fuimos los primeros en Europa que pusimos nuestra confianza en el sistema digital Cyrel® FAST. Durante la puesta en funcionamiento, abordada con la activa colaboración de DuPont, inmediatamente nos dimos cuenta de los grandes beneficios que nos aportaría la producción de planchas con el sistema Cyrel® FAST. Más tarde, un año después de la instalación, tomamos la decisión de convertir el proceso completo al sistema Cyrel® FAST. De esta forma, hemos podido ofrecer a los clientes más exigentes planchas técnicamente perfectas y totalmente garantizadas, con una reducción considerable del tiempo de entrega y sin necesidad de utilizar las soluciones químicas. Todo esto supone una revolución del proceso de producción industrial de planchas flexográficas."

¿En qué mercados están especializados? ¿Quiénes son sus clientes? ¿También tienen clientes en el extranjero?

"Estamos especializados en sistemas de alta calidad para envases flexibles. La mayor parte de nuestra producción, aproximadamente un 70%, es para la industria de envases de alimentos; el 30% restante es para envases no destinados a alimentos, pañuelos de papel, alimentos para animales e higiene sanitaria. Nuestros clientes son principalmente impresores y consumidores de productos impresos (print buyers) que necesitan técnicas de altas prestaciones para la impresión de envases. Un 40% de nuestros ingresos procede de mercados extranjeros, principalmente Europa, aunque también de países no pertenecientes a la Comunidad Europea."

¿En qué aspectos son ustedes más originales?

"La filosofía de nuestra empresa se inspira en saber qué somos una compañía internacional que opera en varios tipos de mercados a la vez. Para mantenernos por delante de la competencia, forman parte inseparable de nuestro proyecto la investigación y el desarrollo. Un ambiente dinámico, a la vez que flexible y de alta tecnología, nos permite ofrecer a los clientes un servicio de alta calidad en tiempo real."



The miracles of science™



Especialistas en envases flexibles

De izquierda a derecha, Francesco de Roa, director de ventas de Packaging Graphics en la región mediterránea; Jan Scharfenberg, director de producción de Cyrel® FAST en Europe MEA; Maurizio Geremia, propietario de Graphostyle; Mario Castelli, director de ventas de Packaging Graphics en Italia y Grecia.

¿Estan sus clientes impresores con ustedes en este proyecto? ¿Están abiertos a posibles pruebas de producción? Sobre todo, ¿respetan sus pautas de impresión?

"En términos generales, las relaciones con nuestros clientes empiezan con un test de impresión. Hemos desarrollado nuestro propio sistema para destacar los parámetros de impresión, que nos permite personalizar el perfil de cualquier máquina de impresión y, de esta forma, supervisar posibles variaciones o modificaciones técnicas. Estamos convencidos de que, para obtener un alto nivel de calidad, la sinergia cada vez mayor entre los actores del mercado de flexografía sólo puede llevarnos a una mejora continua del producto y, con este objetivo, impulsamos y favorecemos la celebración de reuniones y el intercambio de opiniones, que nos permiten obtener la mayor cantidad posible de información para garantizar el resultado esperado del producto acabado."

¿Cuánta importancia tiene en el mundo de la flexografía suministrar al impresor una prueba de referencia digital fidedigna?

"Como se ha demostrado, su importancia es capital. El conocimiento de los materiales y las máquinas de imprenta y un análisis exhaustivo de todas las variables posibles en el proceso de producción de materiales impresos con flexografía, nos permiten ofrecer al cliente pruebas que son una representación fidedigna de cómo quedará el producto final."

¿Qué estrategia se plantean para el futuro?

"Sin duda seguiremos invirtiendo en I+D. En estos momentos, estamos estudiando con atención la viabilidad de instalar un nuevo sistema de producción de camisetas con el sistema Cyrel® FAST round, en cuanto este salga al mercado. Creemos que la producción de camisetas con este sistema puede proporcionarnos nuevas mejoras de la impresión flexográfica, que también es uno de nuestros objetivos más importantes."

Por último, ¿qué le ofrece DuPont que no pueda conseguir de otros proveedores?

"Para nosotros, DuPont era un socio crucial para el crecimiento y el desarrollo de los productos y tecnologías relacionados con el grabado flexográfico de alta calidad y, debo decir que, hasta la fecha, no nos ha decepcionado en cuanto a su propósito declarado de convertirse en el líder del mercado."