

DuPont Packaging Graphics

THE SCIENCE OF COLOR AND PRINTING TECHNOLOGIES

Innovation at the speed of your business



Il nuovo modello Cyrel® FAST TD4260 è in grado di produrre lastre con una larghezza massima di 1.067 mm, una lunghezza di 1.525 mm ed uno spessore massimo di 2,84 mm .

Graphostyle, società leader nella produzione lastre flessografiche, è attualmente il maggiore produttore di lastre digitali Cyrel® FAST.



GRAPHOSTYLE RIDUCE I TEMPI DI PRODUZIONE

Con l'obiettivo di espandere ulteriormente la propria presenza nella pre-stampa di qualità, Graphostyle ha installato un sistema DuPont™ Cyrel® FAST TD4260 che riduce drasticamente i tempi di produzione.

Per rispondere alle esigenze di velocità e di qualità del servizio di un numero sempre crescente di clienti, Maurizio Geremia, direttore di Graphostyle, ha completato la linea di produzione lastre aggiungendo il modello Cyrel® FAST TD4260 al sistema già esistente Cyrel® FAST 1000TD.

La tecnologia Cyrel® FAST, presentata a DRUPA 2000, si è consolidata negli ultimi anni ed è ora leader di mercato, acquisendo definitivamente l'attenzione e l'interesse degli utilizzatori di lastre flessografiche. Come spiega Mario Castelli, direttore vendite di DuPont, "Cyrel® FAST è fondamentale nelle fasi preparatorie delle lastre flessografiche e nella produzione delle migliori lastre esistenti sul mercato; essa ha acquisito una posizione di assoluto rilievo assicurando agli utenti un vantaggio consistente in termini di elevata produttività, unita a un diffuso miglioramento nella qualità del lavoro. Il sistema aumenta la capacità produttiva dei nostri clienti e promuove il settore della flessografia, poiché permette di ottenere risultati con una qualità normalmente riscontrabile solo con sistemi offset e rotocalco".

Il sistema DuPont™ Cyrel® FAST consente la produzione di lastre a secco, senza l'utilizzo di solventi chimici o soluzioni di lavaggio, grazie all'uso della tecnologia termica. In pratica, usando una fonte di calore che può essere regolata con precisione, le parti non esposte degli strati di fotopolimero vengono rimossi dal rullo di sviluppo del sistema Cyrel® FAST tramite una leggerissima pressione.

Dopo essere stata sviluppata, la lastra passa alla fase di post-esposizione e diviene così pronta per la stampa. L'intero processo avviene con un risparmio del 70% rispetto ai tempi necessari a quest'operazione coi sistemi convenzionali.

Il nuovo modello Cyrel® FAST TD4260 installato presso Graphostyle è in grado di produrre lastre con una larghezza massima di 1.067 mm (42 pollici), una lunghezza di 1.525 mm (60 pollici) ed uno spessore massimo di 2,84 mm (0,112 pollici). Per comprendere meglio le ragioni che hanno spinto Graphostyle a scegliere DuPont quale fornitore di macchinari e materiali, abbiamo intervistato Maurizio Geremia.

Quali macchinari DuPont utilizzate nella vostra azienda?

"Al momento abbiamo due sistemi completi Cyrel® FAST per la produzione di lastre di formato 90 x 120 cm e 106 x 152 cm, un sistema EskoArtwork Cyrel® Digital Imager ed un sistema digitale DuPont™ Cromalin® per la realizzazione di prove contrattuali di stampa. In effetti, tutta la linea di produzione lastre è DuPont".

Attualmente, lavorate solo con materiali digitali o qualche cliente vi chiede ancora l'analogico?

"Nel 1999, ci siamo resi conto che il mercato si sarebbe spostato verso la stampa d'alta qualità e la decisione presa allora di trasformare in digitale tutta la nostra produzione, si è



The miracles of science™

DuPont Packaging Graphics

"Advancing Flexography"

dimostrata strategicamente vincente. L'obiettivo di specializzarci nella produzione pre-stampa di alta qualità ci ha permesso di acquisire una quota di mercato costituita da clienti particolarmente esigenti. Tutti i nostri clienti sono ora ben consapevoli degli enormi benefici derivanti dall'utilizzo di lastre digitali. Visto il successo ottenuto è davvero poco probabile che si torni a una produzione con sistemi convenzionali".

Cosa vi spinge ad utilizzare i sistemi Cyrel® FAST piuttosto che i metodi tradizionali?

"Anche qui, ci siamo rivelati fortemente innovativi e pronti a cogliere le opportunità offerte dagli avanzamenti tecnologici. Siamo stati i primi in Europa ad aver fiducia e ad installare, nel 2001, un sistema digitale Cyrel® FAST, e il processo d'avviamento, intrapreso insieme all'attiva collaborazione di DuPont, ci ha resi estremamente consapevoli dei grandi benefici che si potevano ottenere producendo le lastre con questo sistema. Un anno dopo la prima installazione, abbiamo deciso di convertire in digitale tutto il processo produttivo col sistema Cyrel® FAST. In questo modo siamo riusciti ad offrire, anche ai clienti più esigenti, una lastra tecnicamente perfetta, totalmente certificata, riducendo in modo significativo i tempi di consegna e senza utilizzare soluzioni chimiche, particolarmente tossiche e pericolose per gli operatori delle apparecchiature. Fondamentalmente, abbiamo rivoluzionato il processo di produzione industriale delle lastre flessografiche".

In quali mercati siete specializzati? Chi sono i vostri clienti? Lavorate anche clienti all'estero?

"Siamo specializzati in lavori di elevata qualità per imballaggi flessibili. La maggior parte della nostra produzione, circa il 70%, è rivolta all'industria del packaging alimentare; il restante 30% è destinata al packaging non-alimentare per tessuti, cibo per animali e articoli sanitari. I nostri clienti sono soprattutto stampatori e buyer di prodotti stampati che richiedono una stampa del packaging con prestazioni particolarmente elevate. Il quaranta per cento dei nostri ricavi deriva da mercati esteri, prevalentemente da quello europeo".

In che cosa direste che siete unici?

"La nostra filosofia si basa sulla consapevolezza di essere un'azienda internazionale che opera simultaneamente in più tipologie di mercati. Per restare competitivi, Ricerca e Sviluppo devono essere una parte indispensabile del nostro progetto. Un'atmosfera dinamica, composta da flessibilità ed elevata tecnologia, ci permette di offrire un servizio d'alta qualità in tempo reale".

Gli stampatori vi seguono nel vostro progetto? Sono aperti a possibili test campione? Rispettano le vostre direttive di stampa?



The miracles of science™



Da sinistra a destra, Francesco de Roa, Direttore Packaging Graphics area mediterranea; Jan Scharfenberg, Product manager Cyrel® FAST Europa MEA; Maurizio Geremia, proprietario Graphostyle; Mario Castelli, Direttore vendite Packaging Graphics Italia e Grecia.

"Normalmente, le relazioni con i clienti iniziano con un test campione o un finger print. Abbiamo sviluppato un sistema per evidenziare i parametri d'ablazione che ci consentono di personalizzare ogni singolo profilo di macchina da stampa, monitorando così il risultato a fronte di possibili variazioni o modifiche tecniche. Per ottenere degli standard di qualità elevata, siamo convinti che sia necessaria una sinergia sempre più forte tra gli attori del mercato della flessografia. Solo così è possibile contribuire a un'ulteriore sviluppo del prodotto. È con questo obiettivo che promuoviamo ed incoraggiamo incontri e scambi di opinioni, così da acquisire quante più informazioni possibili per garantire le aspettative sul prodotto finito".

Quanto è importante, secondo voi, fornire allo stampatore una prova di stampa digitale affidabile?

"In effetti questo è un aspetto di primaria importanza. La conoscenza dei materiali e delle macchine da stampa e un'analisi approfondita di tutte le possibili variabili nel processo di produzione della stampa flessografica, ci permettono di offrire al cliente prove rappresentative ed attendibili del risultato finale di stampa".

Quali sono le vostre strategie per il futuro?

"Sicuramente, continueremo ad investire nella Ricerca e Sviluppo. Attualmente stiamo valutando attentamente la fattibilità di installare un nuovo sistema di produzione di maniche usando un sistema Cyrel® FAST round, non appena questo apparirà sul mercato. Crediamo che la produzione di maniche con questo sistema possa migliorare ulteriormente i prodotti realizzati con la stampa flessografica. Un obiettivo, questo, che condividiamo in pieno".

Cosa vi offre in più DuPont rispetto agli altri fornitori?

"Pensiamo a DuPont come a un partner chiave nella crescita e nello sviluppo dei prodotti e delle tecnologie collegate alla produzione di lastre flessografiche d'alta qualità. Devo dire che, finora, non ha deluso in questa missione. Pensiamo sia davvero ciò che dice di essere: il leader del mercato".