

DuPont Packaging Graphics

THE SCIENCE OF COLOR AND PRINTING TECHNOLOGIES

Innovation at the speed of your business



De izda.a dcha. Paolo Ghedini, propietario de 2G&P y Mario Castelli, Jefe de Ventas para Italia y Grecia de DuPont Packaging Graphics.

DuPont™ Cyrel® FAST



TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA Y EXPERIENCIA: BINOMIO DE CALIDAD

El reproductor 2G&P de Sesto S. Giovanni (Milán), una empresa con más de 20 años de historia, suministra sistemas completos para impresión flexográfica con tecnología digital y analógica, haciendo gala de tecnología puntera y de gran experiencia. Paolo Ghedini, propietario de 2G&P, nos habla de cómo han ido evolucionando a lo largo de estos años, así como de sus objetivos futuros.

¿Cómo nace la empresa? ¿Cómo se desarrolla?

Nuestra empresa hoy es el resultado de la evolución de una pequeña actividad artesana, gestionada por mi padre y consistente en la realización de bocetos y proyectos a mano, para etiquetas adhesivas y cintas adhesivas impresas. Nada más licenciarme y tras haberme especializado en la fotoimpresión, es decir, como "cromista", decidí trabajar a su lado e intentar ampliar los tipos de trabajos realizados, introduciendo así la fotocomposición y la posibilidad de realizar selecciones cromáticas. He conseguido desarrollar así una notable experiencia y he ido enfocando mi atención cada vez más en el sector de la flexografía. En el año 2003, nos equipamos con sistemas completos al introducir una nueva línea DuPont™ Cyrel® FAST, seguida de un CDI Esko en el año siguiente.

¿Cree que la flexografía es el futuro de la industria del embalaje? ¿Por qué?

Sin ninguna duda, y no lo digo yo, sino el mercado. Si durante los últimos años la flexografía ha crecido a un ritmo tan importante, a menudo con una tendencia contraria a la de otras tecnologías de impresión, ha de ser por algo. Debemos buscar las razones en las respuestas que la flexografía consigue aportar a las exigencias del mercado del embalaje y que tanto ha evolucionado. En mi opinión, lo único que le faltaba a la flexografía era alcanzar la calidad que, antes de la era digital, sólo podía buscarse en otras tecnologías de impresión.

¿En qué medida han cambiado las exigencias del mercado del embalaje?

El mercado exige impresiones con una calidad cada vez mayor y, sobre todo, pide flexibilidad. El envase ha de cautivar al consumidor y poder cambiarse a menudo, acompañando ofertas, promociones y composiciones gráficas que varían con frecuencia, con el fin de mejorar continuamente y de rejuvenecer los productos que, muchas veces, son menos innovadores que los envases en los que se encuentran. Se pide por lo tanto: calidad, tirajes inferiores y modificaciones rápidas y frecuentes. Con respecto a la flexibilidad, ya teníamos todas las de ganar. Si a eso le unimos el nivel de calidad alcanzado en la actualidad, la flexografía resulta invencible.



The miracles of science™

DuPont Packaging Graphics

“Advancing Flexography”

¿Qué han hecho y que están haciendo para satisfacer las nuevas exigencias de sus clientes?

Hemos apostado invirtiendo en tecnologías avanzadas de filmado y de control de color, con equipos y software que nos permitan brindar a nuestros clientes niveles cualitativos de primera. Al mismo tiempo, interactuamos con ellos, combinamos tecnologías y experiencias para alcanzar resultados cada vez mejores.

¿Trabajan en estos momentos sólo con planchas flexográficas digitales o tienen clientes que solicitan también planchas analógicas?

El 90% de nuestra producción es digital. Al margen de esta producción, queda una demanda de impresión analógica que satisfacemos cuando debemos trabajar en un sistema ya existente en película. Sinceramente, creo que la diferencia de productividad que se obtiene gracias a la tecnología digital, justifica por sí sola su utilización. Es verdad que el material es algo más caro, y que la inversión inicial en maquinaria es importante; sin embargo, las ventajas ofrecidas en términos de calidad, tiempos de elaboración, seguridad de filmado, limpieza, montaje y retoque, logran compensar holgadamente la diferencia de coste de la plancha.

¿Poseen otros equipos DuPont en la empresa? ¿Cuáles?

Prácticamente tenemos sólo equipos DuPont. Desde las reveladoras a las prensas de vacío por película, pasando por el Cromalin® analógico que, en el caso de colores Pantone sigue siendo aún uno de los instrumentos más fiables.

¿Qué les ha llevado a utilizar el sistema Cyrel® FAST de DuPont?

Siempre hay que estar abiertos a probar nuevas tecnologías. Si éstas llegan de la mano de empresas con una experiencia confirmada y de gran renombre, es fácil confiar en ellas. Así fue con Cyrel® FAST. He estado interesado en esta tecnología desde el primer momento, ya que pensaba que precisamente las características innovadoras del proceso de revelado en seco podrían aportar beneficios cualitativos. En consecuencia, hemos llevado a cabo numerosos ensayos comparativos con DuPont que me han confirmado que era el camino correcto. Por supuesto, todas las cosas nuevas conllevan un cierto desconcierto a quien está acostumbrado solamente a tecnologías sumamente probadas.

Por otra parte, cuanto más valor aportan, más complicado puede resultar aplicarlas. Sin embargo, pienso que desdeñarlas o denigrarlas es un intento inútil y torpe de postergar un cambio que, de todas formas, es tanto más inevitable cuanto más válida



Esko Cyrel® Digital Imager (CDI)

es la tecnología en cuestión. Digo esto porque a veces se escuchan rumores que rayan en lo ridículo sobre el Cyrel® FAST. Está claro que quien está acostumbrado desde hace años a producir polímeros con disolvente pueda no tener interés en esta tecnología, diferente de aquella a la que está acostumbrado y que además conlleva cambios que afectan parámetros que han sido probados y estandarizados en el tiempo. No pretendo realizar pronósticos al respecto, simplemente sé que los clientes que lo han probado han quedado plenamente satisfechos y han notado, al igual que nosotros, la diferencia. Puede que el camino que he escogido sea, más difícil, pero también es el correcto.

¿Qué ofrecen las tecnologías DuPont?

Cuando se adquiere un equipo para un negocio propio, no se está adquiriendo únicamente una máquina, sino que se establece una relación con un proveedor que ha de saber ser un socio fiable, estar a la altura de nuestras expectativas, con la experiencia apropiada y con una estructura capaz de ofrecer la seguridad requerida para una colaboración competente, esto es más importante quizás que el equipo en sí. Las máquinas son sólo máquinas, son los hombres quienes las construyen y las hacen funcionar. En todo esto, DuPont, al menos con nosotros, no ha fallado nunca.

¿Ha sido complejo pasar de planchas con disolvente a planchas térmicas DuPont® Cyrel® FAST?

Para hacer una plancha Cyrel® FAST hay que entender bien el procedimiento y, en ello, la experiencia en la producción desempeña un papel muy importante. Al fin y al cabo, lo que cambia es la manera en la que se realiza el acabado, algo tan sencillo como formidable y, por si fuera poco, el resultado es una mayor productividad.

¿Os siguen los impresores en vuestro proyecto? ¿Siguen vuestros consejos?

Todos los clientes que han tenido la ocasión de probar las planchas Cyrel® FAST, han quedado plenamente convencidos de su fiabilidad. El cliente ve los resultados, se da cuenta de que puede confiar y acepta nuestros consejos. Estamos orgullosos de la confianza demostrada por quienes nos conocen.



The miracles of science™