

DuPont Packaging Graphics

THE SCIENCE OF COLOR AND PRINTING TECHNOLOGIES

Innovation at the speed of your business



Von links nach rechts:
Aurélie Karkatcharian, Casino; Julien Chauveau, Druckerei Stratus SEEC; Sandrine Badel, Casino; Jérôme Gros, Médialliance; Joan Marfa, DuPont; Fabrice Di Pace, DuPont; Jean-François Perret, Druckerei Stratus SEEC; Christophe Auzi, DuPont; Franck Libéros, Médialliance.

Von links nach rechts:
Franck Libéros, Médialliance; Aurélie Karkatcharian, Casino; Sandrine Badel, Casino – Evaluierung der Druckqualität.



„GRÜNER“ PLAN RÜCKT VERPACKUNGSDRUCK FÜR CASINO-PRODUKTE IN DEN FOKUS

Einführung durchgreifender Veränderungen, um den Umweltbedenken der Kunden Rechnung zu tragen

Im letzten Jahr rief die französische Umweltministerin Nathalie Kosciusko-Morizet die Marketing-Chefs französischer Unternehmen dazu auf, ihre Produktverpackungen erheblich umweltfreundlicher zu gestalten.

Angesichts eines sich verändernden Umweltbewusstseins der Kunden reagierte die französische Einzelhandelskette Casino rasch und setzte sich somit deutlich von ihren Wettbewerbern ab. Die Gruppe startete eine entschlossene Kampagne mit dem Ziel, sowohl das Gewicht ihrer Verpackungen und deren Umweltauswirkungen im Hinblick auf die Entsorgung zu reduzieren als auch kürzere Transportstrecken ihrer Produkte zu präferieren. Ein Schwerpunkt ihrer Kommunikationsstrategie wird auch die Senkung der CO₂-Emissionen sein.

Die Casino-Gruppe führt eine globale Kampagne für die Einbeziehung von Nachhaltigkeitskriterien in die Auswahl ihrer Lieferanten durch, in der sie klar darlegt, dass sie entschlossen ist, die Umweltauswirkungen ihrer Produkte zu reduzieren.

Französische Verpackungsdruckindustrie bereit zum Wechsel

Seit letztem Jahr arbeitet DuPont Packaging Graphics an einem Programm zur Förderung umweltfreundlicher Verpackungsdrucklösungen.

In der ersten Sitzung beschlossen Irène Françon, Casino Verpackungsmanagerin, und F. Di Pace, Director DuPont Packaging Graphics Frankreich, in Kooperation mit dem französischen Tradeshop Médialliance drei Projekte (Einschichtfolien, Mehrschichtfolien und Etiketten) in Angriff zu nehmen. Ziel ist es, die Umweltvorteile der lösungsmittelfreien DuPont™ Cyrel® FAST Technologie zu bewerten. Diese Technik ermöglicht die Herstellung fotopolymerer Platten für den Flexodruck ohne den Einsatz von Lösungsmitteln.

Médialliance wurde von Casino zum Generalkoordinator für die Umsetzung und Analysierung aller drei Projekte ernannt. Im Einvernehmen mit Casino wählte Jérôme Gros, Verkaufsleiter von Médialliance, drei Druckereien aus: Morancé-Soudure für das Einschichtfolienprojekt, Vériplast für die Mehrschichtfolien und Stratus SEEC für das Etikettenprojekt.



The miracles of science™

DuPont Packaging Graphics

“Advancing Flexography”

Flexodruck wird umweltfreundlicher mit DuPont™ Cyrel® FAST

Das Verpackungsprojekt-Team von Casino, dem Irène Françon, Alix Béraud, Aurélie Karkatcharian und Sandrine Badel angehören, analysierte die Vorteile der DuPont™ Cyrel® FAST-Technologie und erteilte seine offizielle Genehmigung. Diese Technik ermöglicht die Herstellung fotopolymerer Platten mittels eines thermischen Verfahrens vollständig ohne den Einsatz von Lösemitteln oder Auswaschlösungen. Dank DuPont™ Cyrel® FAST entfällt die Handhabung, Lagerung und Wiederaufbereitung von Lösemitteln und somit auch die Erfüllung der diesbezüglichen gesetzlichen Umweltvorschriften.

Diese Technologie bietet nicht nur erhebliche Vorteile für Gesundheit und Umwelt, sondern reduziert auch die Plattenherstellungsdauer um bis zu 70% und ist somit bedeutend zeitsparender und kostengünstiger als andere Prozesse. Die Verwendung von Vliesrollen für die Entfernung nicht-polymerisierter Oberflächenschichten gewährleistet eine einfache und zuverlässige Abfallentsorgung.

DuPont™ Cyrel® FAST nutzt neueste technologische Verfahren, um dem Verpackungsdruckmarkt Lösungen zu bieten, die den Ansprüchen der Kunden gerecht werden.

Druckereien, die mit DuPont™ Cyrel® FAST arbeiten, haben die Erfahrung gemacht, dass die Druckformen längere Lebensdauer haben, die Herstellungszeiten kürzer sind und Farbe besser übertragen wird. Die meisten dieser positiven Eigenschaften sind auf die gleichmäßigere Plattendicke der DuPont™ Cyrel® FAST-Platten zurückzuführen.

In Übereinstimmung mit ihrem Einsatz für nachhaltige Entwicklung hat die Casino-Gruppe die DuPont™ Cyrel® FAST-Flexoplattentechnologie für den Druck ihrer Folien und Etiketten genehmigt. Alix Béraud, Leiterin des Casino-Projekts, erklärt: „Unter Berücksichtigung aller Vorteile, die uns die DuPont™ Cyrel® FAST-Technologie bietet, haben wir nach der Erteilung unserer Genehmigung beschlossen, sie in unsere technischen Spezifikationen aufzunehmen. Diese Genehmigung steht vollständig im Einklang mit unserer Umweltpolitik und entspricht den Erwartungen unserer Kunden.“

Die Médialliance-Gruppe hat unlängst beschlossen, die Cyrel® FAST-Technologie bei sich einzuführen und arbeitet bereits an zahlreichen Projekten mit anderen Auftraggebern.



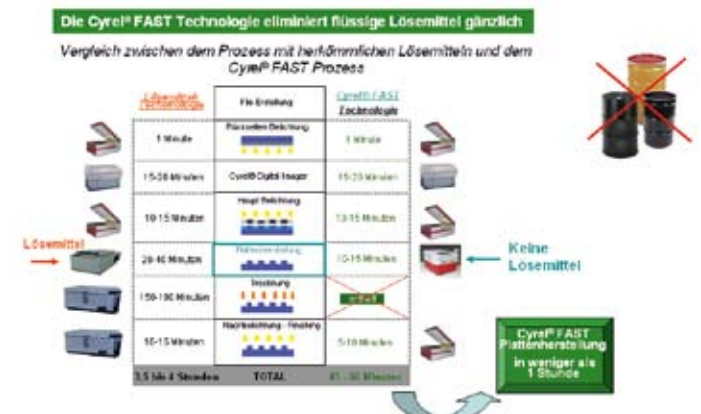
Projekt Nr. 1: Einschichtfolie – Poêlée Haricots verts et 3 choux



Projekt Nr. 2: Mehrschichtfolie – Fines croquettes au boeuf et au poulet 4 Kg

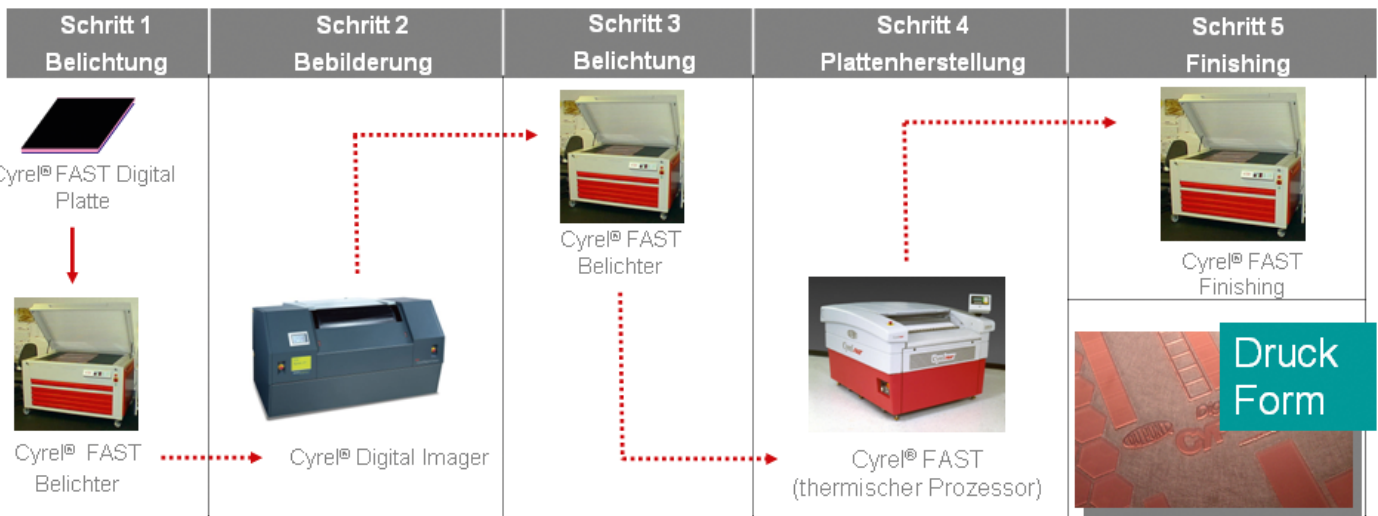


Projekt Nr. 3: Etiketten – Lessive concentrée écologique 3 L



The miracles of science™

Cyrel® FAST Plattenherstellungs-Prozess in 5 Schritten



Das thermische Verfahren der Cyrel® FAST-Fotopolymerplatten von DuPont Nemours entspricht somit der Notwendigkeit, die Umweltauswirkungen bedruckter Verpackungen zu reduzieren. Außerdem erfüllt es die Qualitäts- und Produktivitätsanforderungen des Marktes.

Die Einzelhandelskette Casino und der Tradeshop Médalliance nutzen diese Chance, um ihren Kunden attraktive Verpackungen zu bieten und gleichzeitig ihrem Umweltengagement gerecht zu werden.

Einige Daten zu Casino

1898 gegründet, gehörte Casino zu den allerersten Lebensmittel-Einzelhandelsketten in Frankreich. Mit mehreren Geschäftsformaten zählte Casino am 31. Dezember 2007 mehr als 9800 Verkaufsstätten, die 386 Großmärkte, 2089 Supermärkte, 718 Discountgeschäfte, 6140 „Superettes“ und 257 Restaurants umfassten.

Am 31. Dezember 2007 beschäftigte die Gruppe weltweit über 20.000 Mitarbeiter. International ist Casino in 10 Ländern (Niederlande, Argentinien, Uruguay, Venezuela, Brasilien, Kolumbien, Thailand, Mauritius, Vietnam und Madagaskar) präsent, wo die Gruppe über mehr als 1400 Verkaufsstätten, darunter 257 Großmärkte, verfügt.

Über 85 % ihres konsolidierten internationalen Umsatzes generiert die Gruppe in Südamerika und Südostasien, zwei rasch expandierenden Regionen, in denen die Gruppe vorrangige Positionen einnimmt.

2007 betrug der Gesamtumsatz von Casino ohne Umsatzsteuer 36 Milliarden Euro (davon 62 % in Frankreich und 28 % im Ausland). 2007 erzielte die Gruppe einen Reingewinn von 664 Millionen Euro.



The miracles of science™