

DuPont Packaging Graphics

THE SCIENCE OF COLOR AND PRINTING TECHNOLOGIES

Innovation at the speed of your business



De izquierda a derecha:
Aurélie Karkatcharian, Casino; Julien Chauveau, Imprimeur Stratus SEEC; Sandrine Badel, Casino; Jérôme Gros, Médialliance; Joan Marfa, DuPont; Fabrice Di Pace, DuPont; Jean-François Perret, Imprimeur Stratus SEEC; Christophe Auzi, DuPont; Franck Libéros, Médialliance.

De izquierda a derecha:
Franck Libéros, Médialliance; Aurélie Karkatcharian, Casino; Sandrine Badel, Casino – evaluación de la calidad de impresión



EL PLAN “VERDE” PONE EL ÉNFASIS EN EL ENVASE IMPRESO PARA LOS PRODUCTOS DE CASINO

Introducción de cambios radicales para responder a la preocupación medioambiental de los clientes.

El pasado año, Nathalie Kosciusko-Morizet, la Secretaria de Estado francés para el Medio Ambiente, se dirigió a los directores de marketing de las compañías francesas en un intento de convencerles para que mejorasen drásticamente el respeto por el medio ambiente del diseño de sus envases y embalajes.

En vista de las cambiantes expectativas medioambientales por parte de los clientes, el distribuidor francés Casino reaccionó con rapidez, colocándose muy por delante de sus competidores. La compañía lanzó una agresiva campaña para reducir el peso de sus envases, reducir el impacto medioambiental y la eliminación de los residuos y para reducir asimismo la distancia de transporte de sus productos. Una de las líneas estratégicas de comunicación del grupo Casino pone el énfasis en la reducción de las emisiones de CO₂.

Casino está llevando a cabo una campaña global para la adopción de criterios sostenibles en la elección de sus proveedores. Esto demuestra claramente que están determinados a reducir el impacto medioambiental de sus productos.

La industria francesa del envase impreso preparada para el cambio.

Desde el año pasado, DuPont Packaging Graphics ha venido trabajando en un programa para promover soluciones para un envase impreso respetuoso con el medio ambiente.

En la primera reunión, Irène Françon, Casino Packaging Manager, y F. Di Pace, Director DuPont Packaging Graphics de Francia, decidieron embarcarse en tres proyectos (película monocapa, película multicapa y etiquetas), con la cooperación de la fotomecánica francesa Médialliance. El objetivo era calibrar los beneficios medioambientales de la tecnología libre de solventes DuPont™ Cyrel® FAST. Esta técnica permite fabricar planchas de impresión flexo de fotopolímero, que elimina por completo la necesidad de solventes.



The miracles of science™

DuPont Packaging Graphics

“Advancing Flexography”

Médialliance fue elegida por Casino como la coordinadora general para la implantación y análisis de los tres proyectos. De acuerdo con Casino, el señor Jérôme Gros, Sales Director de Médialliance, seleccionó tres impresores: Morancé-Soudure fue elegido para trabajar en el proyecto de película monocapa, Vériplast para la película multicapa y Stratus SEEC para las etiquetas.

La impresión Flexo ahora más respetuosa con el medio ambiente con DuPont™ Cyrel® FAST

El equipo del Proyecto de Envase y Embalaje de Casino, integrado por Irène Françon, Alix Béraud, Aurélie Karkatcharian y Sandrine Badel analizaron las ventajas de la tecnología de DuPont™ Cyrel® FAST y dieron su aprobación oficial. Esta técnica permite fabricar las planchas de fotopolímero utilizando un proceso térmico de producción de planchas, sin el uso de solventes y sin la necesidad de las operaciones de lavado. DuPont™ Cyrel® FAST elimina la necesidad de manipular, guardar o reciclar solventes, así como la necesidad de cumplir con las restricciones medioambientales impuestas para su uso por ley.

Con claras ventajas medioambientales y sanitarias, esta tecnología reduce asimismo los tiempos de producción de planchas hasta un 70%, con el consiguiente ahorro de tiempo y dinero en comparación con otros procesos alternativos. La utilización de rodillos no tejidos para remover la superficie no polimerizada asegura una sencilla y eficaz eliminación de residuos.

DuPont™ Cyrel® FAST utiliza los más modernos procesos tecnológicos para ofrecer al mercado de impresión de envases las soluciones que éste necesita para satisfacer la demanda de los consumidores.

En términos de impresión, los clientes que utilizan las planchas DuPont™ Cyrel® FAST han notado una vida más larga de la plancha, mayores velocidades de funcionamiento y una más rápida captación de color. La mayor parte de estas ventajas deben atribuirse al grosor uniforme de las planchas DuPont™ Cyrel® FAST.

Totalmente comprometido con un desarrollo sostenible, el Grupo casino ha aprobado por tanto la utilización de la tecnología de planchas flexo DuPont™ Cyrel® FAST para la impresión de sus películas y etiquetas. La señora Alix Béraud, que lidera el proyecto de Casino nos dice: "Tomando en consideración todas las ventajas que nos ofrece la tecnología de



Proyecto nº. 1: Película monocapa - Poêlée Haricots verts et 3 choux



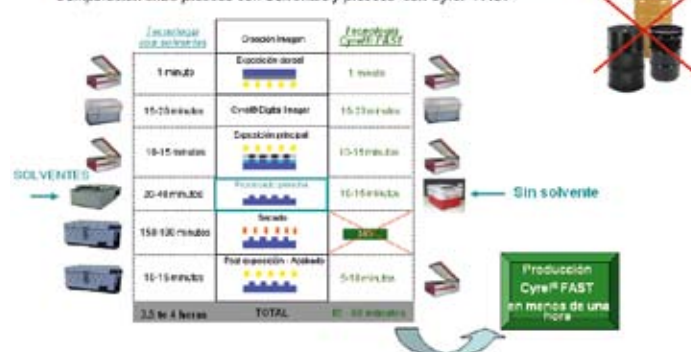
Proyecto nº. 2: Fines croquettes au boeuf et au poulet 4 Kg



Proyecto nº. 3: Etiquetas - Lessive concentrée écologique 3 L.

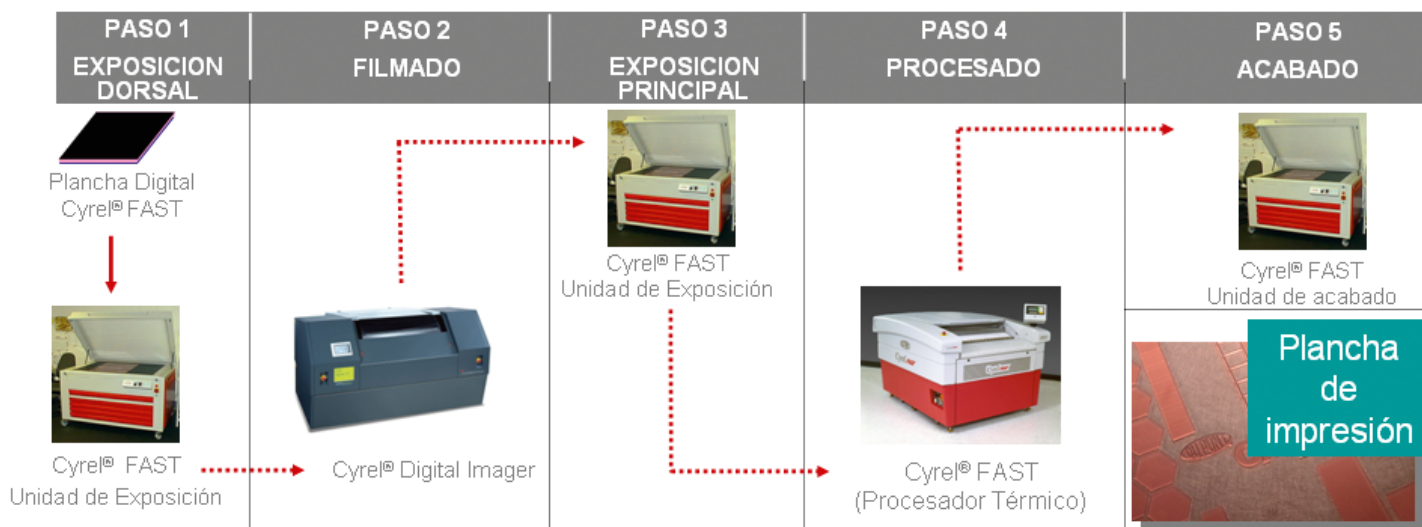
La tecnología Cyrel® FAST elimina completamente el uso de solventes

Comparación entre proceso con Solventes y proceso con Cyrel® FAST



The miracles of science™

Proceso de producción Cyrel® FAST en 5 pasos



DuPont™ Cyrel® FAST y después de otorgarle nuestro sello de aprobación, decidimos incluirlas en nuestras especificaciones técnicas. Esta aprobación cumple totalmente con nuestra política medioambiental y satisface las expectativas de nuestros clientes”.

El Grupo Médialliance ha tomado recientemente la decisión de adoptar la tecnología Cyrel® FAST y está actualmente trabajando en numerosos proyectos con otras sedes.

El proceso de revelado térmico de las planchas de fotopolímero Cyrel® FAST de DuPont de Nemours cumple por lo tanto con nuestra necesidad de reducir el impacto medioambiental del envase impreso. Asimismo, satisface las necesidades de calidad y productividad del mercado.

El grupo de distribución Casino y las fotomecánicas de Médialliance han aprovechado con éxito esta oportunidad para ofrecer un atractivo envase a sus clientes, respetando al mismo tiempo su compromiso con el medio ambiente.

El grupo Casino

Fundado en 1898, Casino- fue uno de los primeros grupos franceses de distribución de productos alimenticios.

Una compañía de formato múltiple, el 31 de Diciembre de 2007, Casino disponía de 9800 puntos de ventas, compuestos por 386 hipermercados, 2089 supermercados, 718 establecimientos de descuento, 6140 ‘superettes’ y 257 restaurantes.

El 31 de diciembre de 2007 el grupo tenía más de 20.000 empleados en todo el mundo. Internacionalmente, Casino está presente en 10 países (Holanda, Argentina, Uruguay, Venezuela, Brasil, Colombia, Tailandia, Mauricio, Vietnam y Madagascar) donde el grupo tiene más de 1400 puntos de venta, de los cuales 257 son hipermercados.

Más del 85% de las ventas consolidadas a nivel internacional del grupo se generan en América del Sur y el Sudeste de Asia, las dos áreas de expansión donde el grupo ha conseguido una posición dominante.

En 2007 el volumen total de negocio, IVA excluido, de Casino fue de 36 billones de EUR (de los cuales el 62% en Francia y el 28% en el exterior).

El beneficio neto del grupo en 2007 fue de EUR 664 millones.



The miracles of science™