

DuPont Packaging Graphics

THE SCIENCE OF COLOR AND PRINTING TECHNOLOGIES

Innovation at the speed of your business



De gauche à droite :
Aurélie Karkatcharian, Casino ; Julien Chauveau, Imprimeur Stratus SEEC ; Sandrine Badel, Casino ; Jérôme Gros, Médialliance ; Joan Marfa, DuPont ; Fabrice Di Pace, DuPont ; Jean-François Perret, Imprimeur Stratus SEEC ; Christophe Auzi, DuPont ; Franck Libéros, Médialliance.

De gauche à droite :
Franck Libéros, Médialliance ; Aurélie Karkatcharian, Casino ; Sandrine Badel, Casino – évaluation de la qualité de l'impression.



UN PLAN "VERT" EN ACTION POUR LES PRODUITS CASINO DANS L'EMBALLAGE IMPRIME.

En action pour mener des changements profonds et répondre aux exigences environnementales de ses clients

L'année dernière, Nathalie Kosciusko-Morizet, la secrétaire d'État chargée de l'environnement du gouvernement français, s'est adressée aux directeurs du marketing des entreprises françaises pour les convaincre d'améliorer significativement l'éco-conception des emballages.

Le distributeur français Casino a réagi rapidement face à l'évolution des nouvelles attentes des consommateurs en terme d'Environnement et ce, en se différenciant de ses concurrents. Casino s'est lancé dans une démarche très active pour réduire le poids de ses emballages, réduire l'impact environnemental lié au traitement des déchets et réduire les distances de transport de ses produits. Un des axes de communication du groupe Casino s'est basé également sur la réduction des émissions de CO₂.

Ainsi Casino mène une démarche globale et intègre le critère 'Développement Durable' dans la sélection de ses fournisseurs. Le Groupe veut montrer à tous ses fournisseurs sa volonté de réduire l'empreinte environnementale de ses produits.

L'industrie française de l'emballage imprimé est prête pour un changement

Depuis l'an dernier, DuPont Packaging Graphics a développé un programme visant à promouvoir des solutions d'impressions d'emballages respectueuses de l'environnement. Une des sociétés qui s'est associée à ce programme est donc le groupe de distribution Casino. Lors d'une première réunion, Irène Françon, Responsable Packaging Marque Casino et Fabrice Di Pace, Directeur de Packaging Graphics France de Du Pont de Nemours, décidèrent, avec la collaboration du photographe Médialliance, de travailler sur trois projets avec trois supports différents : le film mono-couche, le film multi-couches et l'étiquette. Le but étant d'évaluer les avantages environnementaux de la technologie sans solvant, DuPont™ Cyrel® FAST. Cette technologie permet de fabriquer des clichés photopolymères destinés à l'impression flexo, en supprimant totalement l'utilisation de solvants pour la gravure des plaques.



The miracles of science™

DuPont Packaging Graphics

"Advancing Flexography"

Le photogreveur Médialliance a été sélectionné par Casino comme coordinateur général pour la mise en oeuvre et l'analyse de l'ensemble des trois projets. C'est le Directeur Commercial de Médialliance, Jérôme Gros, qui en accord avec Casino, a sélectionné trois imprimeurs : Morancé-Soudure a été sélectionné pour travailler sur le projet de film mono-couche, Vériplast pour le projet de film multi-couches et Stratus SEEC pour l'étiquette.

L'impression flexo plus respectueuse de l'environnement avec DuPont™ Cyrel® FAST

L'équipe Projet Packaging de la Marque Casino, composée d'Irène Françon, d'Alix Béraud, d'Aurélié Karkatcharian et de Sandrine Badel a analysé les avantages de la technologie DuPont™ Cyrel® FAST et décidé de lancer l'homologation de ce procédé. Cette technologie permet la fabrication de clichés photopolymères en utilisant un procédé de gravure thermique ne nécessitant aucune utilisation de solvants ou de solution de lavage à base aqueuse. Cette technologie Cyrel® FAST supprime par ailleurs la manipulation, le stockage et le recyclage des solvants et dispense des contraintes législatives environnementales liées à leur utilisation.

Présentant des avantages évidents pour l'environnement et la santé, cette technologie permet également de réduire jusqu'à 70 % les temps de fabrication des clichés, entraînant des gains importants de temps et d'argent comparés aux procédés alternatifs. L'utilisation d'un rouleau en matériau non tissé, servant à absorber les surfaces liquéfiées non polymérisées, permet une élimination simple et sûre des déchets.

Le procédé DuPont™ Cyrel® FAST tire parti des dernières évolutions de la technologie pour offrir au marché de l'emballage imprimé les réponses aux nouveaux besoins des consommateurs.

Du point de vue de l'impression, les clients utilisant les clichés DuPont™ Cyrel® FAST ont constaté une longévité accrue des plaques, une augmentation des vitesses d'impression et une mise en couleurs plus rapide. La majorité de ces avantages peut être attribuée à l'uniformité de l'épaisseur des plaques DuPont™ Cyrel® FAST.



Projet 1 : film mono-couche - Poêlée Haricots verts et 3 choux



Projet 2 : film multi-couches - Fines croquettes au bœuf et au poulet 4 Kg

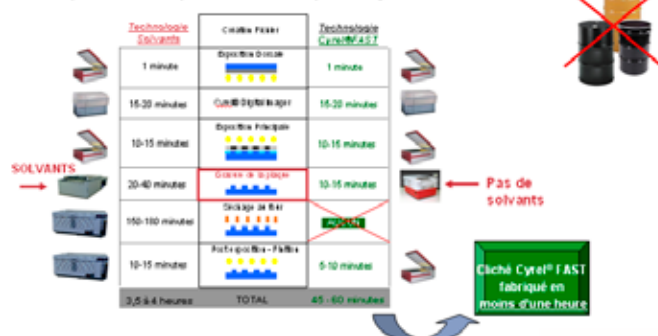


Projet 3 : étiquette - Lessive concentrée écologique 3 L.



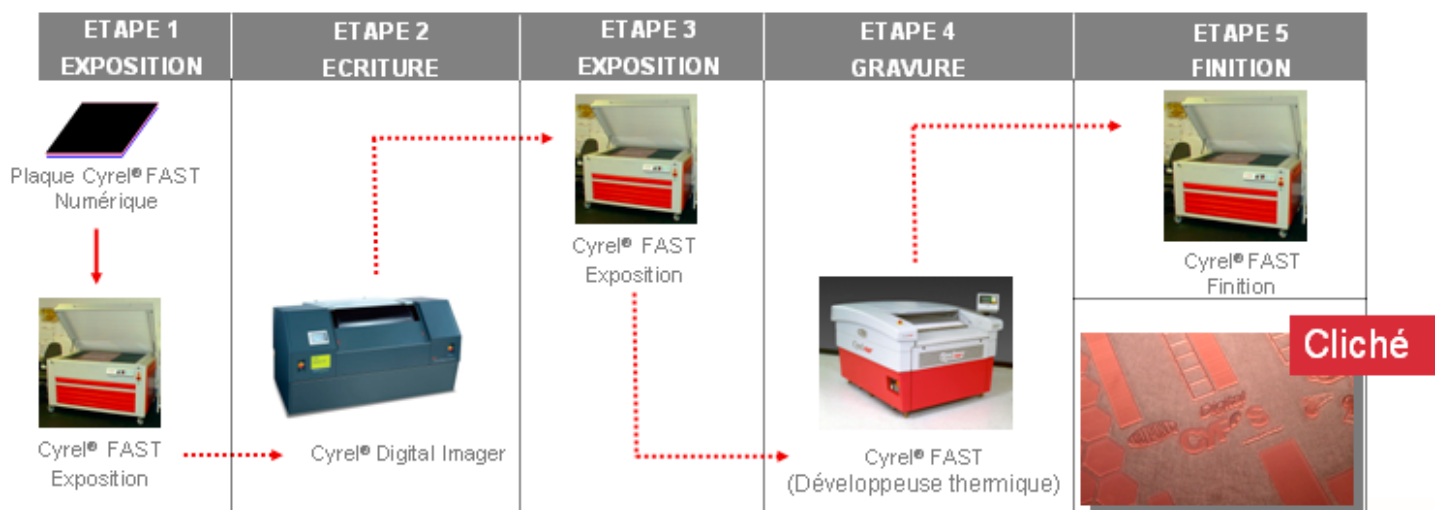
La technologie Cyrel® Fast permet l'élimination totale des solvants

Comparaison entre le process Solvant et le process Cyrel® Fast



The miracles of science™

La fabrication des clichés Cyrel® Fast s'est déroulée en 5 étapes



Le Groupe Casino, très engagé dans le développement durable, a donc validé la technologie plaques Flexo DuPont™ Cyrel® FAST pour l'impression des films et étiquettes de sa marque. Madame Alix Béraud, en charge du projet chez Casino, a déclaré : 'Compte tenu de tous les avantages que cette technologie DuPont™ Cyrel® FAST nous apporte, nous avons décidé après validation de ce procédé, d'intégrer dans notre cahier des charges l'utilisation de plaques photopolymères Cyrel® FAST. Cette validation s'inscrit complètement dans notre politique environnementale et répond donc aux attentes de nos consommateurs.

Enfin, le Groupe Médialliance a récemment pris la décision de s'équiper de la technologie Cyrel® FAST et développe déjà de nombreux projets avec d'autres donneurs d'ordre.

Le procédé de développement thermique des plaques photopolymères Cyrel® FAST de Du Pont de Nemours permet donc de satisfaire aux besoins de réduction de l'empreinte environnementale dans l'emballage imprimé tout en répondant aux exigences de qualité et de productivité liées à ce marché. Le groupe de distribution Casino et le photogaveur Médialliance ont su se saisir de cette opportunité afin d'offrir à leurs clients respectifs des emballages attractifs, dans un souci de respect des contraintes environnementales.

Présentation de Casino

«Fondé en 1898, Casino est l'un des tout premiers groupes de distribution alimentaire français. Multiformat, Casino exploite au 31 décembre 2007 un parc de magasins de plus de 9800 unités, comprenant notamment 386 hypermarchés, 2089 supermarchés, 718 magasins discount, 6140 supérettes et 257 restaurants. Au 31 décembre 2007, le Groupe emploie plus de 20000 personnes à travers le monde. A l'international, Casino est présent dans 10 pays (Pays-Bas, Argentine, Uruguay, Venezuela, Brésil, Colombie, Thaïlande, Maurice, Vietnam et Madagascar), où le groupe exploite plus de 1400 magasins dont 257 hypermarchés. Plus de 85 % du chiffre d'affaire consolidé du Groupe à l'international est réalisé en Amérique du Sud et en Asie du Sud-Est, deux zones à forte croissance où le groupe détient des positions de leadership. En 2007 le volume d'affaire commercial hors taxe de Casino s'est élevé à 36 milliards d'euros (dont 62 % en France et 38 % à l'international) et son chiffre d'affaire consolidé, hors taxe, à 25 milliards d'euros (dont 72 % en France et 28 % à l'international). En 2007, le résultat net, part du groupe, s'est établi à 664 millions d'euros.»



The miracles of science™