

# DuPont Packaging Graphics

THE SCIENCE OF COLOR AND PRINTING TECHNOLOGIES

Innovation at the speed of your business



Da sinistra a destra:

Aurélie Karkatcharian, Casino; Julien Chauveau, Imprimeur Stratus SEEC; Sandrine Badel, Casino; Jérôme Gros, Médialliance; Joan Marfa, DuPont; Fabrice Di Pace, DuPont; Jean-François Perret, Imprimeur Stratus SEEC; Christophe Auzi, DuPont; Franck Libéros, Médialliance.

Da sinistra a destra:

Franck Libéros, Médialliance; Aurélie Karkatcharian, Casino; Sandrine Badel, Casino – valutazione della qualità di stampa.



## IL PIANO “SOSTENIBILITÀ” DELLA CATENA DI SUPERMERCATI CASINO SI CONCENTRA SUL PACKAGING GRAPHICS

### Sono stati adottati importanti cambiamenti per rispondere agli interessi ambientali dei clienti

Lo scorso anno, Nathali Kosciusko-Morizet, la Segretaria di Stato Francese per l’Ambiente, si è rivolta ai responsabili marketing delle compagnie francesi nel tentativo di convincerli a promuovere drasticamente l’ecocompatibilità del design del loro packaging.

Di fronte al cambiamento delle aspettative ambientali dei clienti, la catena di supermercati francese Casino ha reagito velocemente, distaccandosi in modo netto dai suoi concorrenti. L’azienda ha lanciato una campagna per ridurre in modo radicale il peso del suo packaging e l’impatto ambientale dello smaltimento dei rifiuti, riducendo anche le distanze necessarie per il trasporto dei suoi prodotti. Una delle linee della strategia di comunicazione del gruppo Casino riguarderà la riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>.

La catena Casino sta promuovendo una campagna mondiale di selezione dei fornitori basata su criteri di sviluppo sostenibile. Questo dimostra quanto il gruppo sia determinato a ridurre l’impatto ambientale dei propri prodotti.

### L’industria francese della stampa del packaging è pronta al cambiamento

Dall’anno scorso, DuPont Packaging Graphics sta lavorando ad un programma per promuovere soluzioni per una stampa del packaging eco-sostenibile.

Al primo meeting, Irène Françon, Packaging Manager della catena Casino, e F. Di Pace, Direttore della DuPont Packaging Graphics Francia, hanno deciso di intraprendere tre progetti (pellicola monostrato, multistrato ed etichette) cooperando con il service francese Médialliance. L’obiettivo è quello di misurare i benefici ambientali della tecnologia senza solvente DuPont™ Cyrel® FAST. Questa tecnica rende possibile la produzione di lastre fotopolimeriche per la stampa flessografica, eliminando completamente l’uso dei solventi.

Il Service Médialliance è stato individuato dalla catena Casino come coordinatore principale per lo sviluppo e l’analisi dei tre progetti. D’accordo con Casino, Mr. Jérôme Gros, Direttore Vendite di Médialliance, ha selezionato tre stampatori: Morancè-Soudure per lavorare al progetto pellicola monostrato, Vèriplast a quello per la pellicola multistrato e Stratus SEEC alle etichette.



The miracles of science™

DuPont Packaging Graphics

“Advancing Flexography”

## Grazie a DuPont™ Cyrel® FAST ora la stampa flessografica è eco-compatibile

Il gruppo del Progetto Packaging Casino, composto da Irène Françon, Alix Béraud, Aurélie Karkatcharia e Sandrine Badel, ha studiato i vantaggi della tecnologia DuPont™ Cyrel® FAST e li ha ufficialmente approvati. Essa consente di produrre lastre fotopolimeriche utilizzando processi a tecnologia termica, eliminando completamente l'uso dei solventi e dei sistemi di lavaggio. DuPont™ Cyrel® FAST elimina la necessità di manipolare, stoccare o riciclare i solventi e l'obbligo di ottemperare alle restrizioni ambientali imposte dalla legge per il loro utilizzo.

Con evidenti vantaggi per la salute e l'ambiente, questa tecnologia ha l'ulteriore vantaggio di ridurre i tempi di produzione delle lastre fino al 70%, risparmiando in questo modo una quantità notevole di tempo e di denaro rispetto ad altri processi. L'utilizzo di rotoli di sviluppo realizzati in tessuto non tessuto, permettono di rimuovere le superfici non polimerizzate assicurando l'eliminazione semplice e sicura dei rifiuti.

DuPont™ Cyrel® FAST utilizza processi tecnologici di ultima generazione per offrire al mercato della stampa del packaging le soluzioni necessarie a soddisfare le richieste dei consumatori. Nell'ambito della stampa, i clienti che usano le lastre DuPont™ Cyrel® FAST hanno notato una maggior durata delle lastre, tempi di avviamento ridotti ed un miglior trasferimento del colore. La maggior parte di questi vantaggi possono essere attribuiti allo spessore uniforme delle lastre DuPont™ Cyrel® FAST.

Dedicato completamente allo sviluppo sostenibile, il Gruppo Casino ha quindi adottato la tecnologia a lastre flessografiche DuPont™ Cyrel® FAST per la stampa dei suoi film ed etichette. La signora Alix Béraud, capo del progetto Casino, afferma: "Abbiamo deciso di includere la tecnologia DuPont™ Cyrel® FAST nelle nostre specifiche tecniche di produzione, dopo averne rilevato i vantaggi offerti nel corso del periodo di prova. Questa decisione è totalmente in linea con la nostra politica ambientale e soddisfa le aspettative dei nostri clienti".

Il Gruppo Médialliance ha deciso da poco di adottare la tecnologia Cyrel® FAST e sta già lavorando a numerosi progetti con altri fornitori.

Il processo di sviluppo termico delle lastre fotopolimeriche Cyrel® FAST di DuPont Nemours soddisfa il bisogno di ridurre



**Progetto n. 1:** Pellicola monostrato - Poêlée Haricots verts et 3 choux



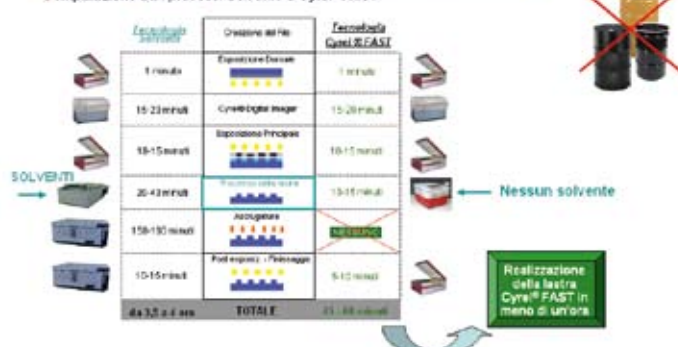
**Progetto n. 2:** Pellicola multistrato - Fines croquettes au boeuf et au poulet 4 Kg



**Progetto n. 3:** Etichette - Lessive concentrée écologique 3 L.

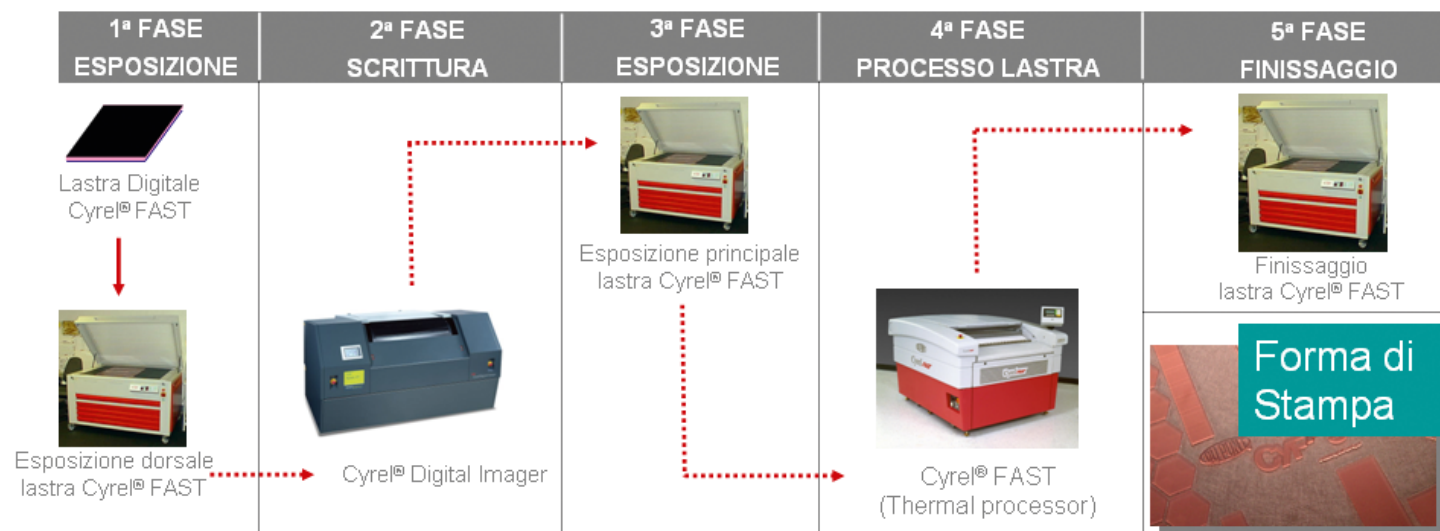
### La tecnologia Cyrel® FAST elimina completamente i solventi

#### Confronto tra i processi Solvente e Cyrel® FAST



The miracles of science™

**Le 5 fasi del processo della lastra Cyrel® FAST**



l'impatto ambientale della stampa del packaging. Contemporaneamente soddisfa le richieste di qualità e produttività del mercato.

Il gruppo Casino e il service Médialliance hanno colto con successo l'opportunità di offrire un packaging accattivante ai clienti, ma rispettando il proprio impegno verso l'ambiente.

**Chi è Casino**

Fondato nel 1898, Casino è stato in assoluto il primo gruppo di grande distribuzione alimentare in Francia. E' un'azienda multi-format che, al 31 dicembre 2007 possedeva più di 9800 punti vendita dei quali 386 ipermercati, 2089 supermercati, 718 discount, 6140 mini-market e 257 ristoranti.

Al 31 dicembre 2007 il Gruppo aveva più di 20.000 dipendenti in tutto il mondo. A livello internazionale, Casino è presente in 10 paesi (Olanda, Argentina, Uruguay, Venezuela, Brasile, Colombia, Tailandia, Mauritius, Vietnam e Madagascar), nei quali il Gruppo possiede più di 1400 punti vendita, dei quali 257 sono ipermercati. Più dell'85% del fatturato internazionale viene prodotto in Sud America e nel Sud-est asiatico, due aree in via di sviluppo in cui il Gruppo ha raggiunto posizioni dominanti. Nel 2007 il volume d'affari complessivo di Casino, al netto di IVA, è stato di 36 miliardi di Euro (di cui il 62% in Francia e il 28% all'estero). Nel 2007 il guadagno del Gruppo è stato di 664 milioni di Euro.



*The miracles of science™*