

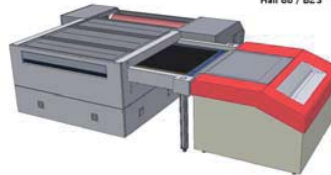
DUPONT PACKAGING GRAPHICS PRÄSENTIERT INNOVATIONEN, TECHNOLOGIE UND KNOW-HOW ZUM THEMA UMWELTSCHUTZ AUF DER DRUPA 2008 IN HALLE 08B / STAND B23.

DuPont Packaging Graphics ist bekannt durch die Marke Cyrel® für Flexodruckplatten und Plattenherstellungssysteme, sowie für ständige Weiterentwicklung des Flexodrucks. DuPont wird anlässlich der Drupa 2008 neue integrierte Workflow-Systeme vorführen und wird Cyrel® Kunden und Einkäufern von Druckmaschinen, die sich immer mehr für den Umweltschutz interessieren, Rede und Antwort stehen.

An vier Punkten wird DuPont die neuesten technischen Innovationen im Flexodruck und in der Verpackungsgrafik ausstellen:

- Flexible Verpackungen in Großserie
- Automatisierter Mehrzweck-Flexo-Workflow
- Digitaler Workflow für Wellpappe
- Umweltverträglichkeit

In Zusammenarbeit mit führenden Firmen wie Sun Chemical, EskoArtwork und vielen anderen spielt DuPont eine entscheidende Rolle im Streben nach Perfektion im Flexodruck. Händler, Drucker und diejenigen, die einen Systemwechsel anstreben, werden die Möglichkeit haben, die innovativsten Lösungen der DuPont™ Cyrel® Marke zu sehen und anzufassen. Die technischen Lösungen, die DuPont auf der Drupa präsentieren wird, werden wieder einmal das Engagement der Firma und ihre Marktführerschaft in Verpackung und im Flexodruck demonstrieren.



DUPONT PACKAGING GRAPHICS PRÄSENTIERT NEUE MEHRSPRACHIGE WEBSEITE IN EUROPA

DuPont Packaging Graphics, weltweit bekannt für DuPont™ Cyrel® und dessen Marktführerschaft und für die innovativen Lösungen im Flexodruck, veröffentlichte heute die offizielle Lancierung der neuen Webseite von Packaging Graphics: www.cyrel.eu - eine mehrsprachige Webseite mit nützlichen und detaillierten Informationen für die Flexoindustrie.



Die neue Packaging Graphics Webseite für Europa, die früher nur in Englisch vorhanden war, bietet zum ersten Mal die Möglichkeit, den Inhalt in mehreren Sprachen auswählen zu können. Benutzer aus Deutschland, Frankreich, Spanien, Italien, Russland und der Türkei werden jetzt diese Vorteile optimal nutzen können, aktuelle und vollständige Informationen rund um Cyrel® round, Cyrel® FAST und Cyrel® digital in ihren eigenen Sprachen zu finden.

Überall auf der Webseite und in deren weiteren Unterlagen sind sieben Sprachen verfügbar: englisch, deutsch, französisch, spanisch, italienisch, russisch und türkisch. Unsere Kunden, Interessenten und Endkunden können damit schnell ihre Sprache über den Auswahlbutton aufrufen, oder die entsprechende URL-Anschrift ihres Landes eingeben:

Großbritannien: www.cyrel.co.uk
Deutschland: www.cyrel.de
Frankreich: www.cyrel.fr
Spanien: www.cyrel.es
Italien: www.cyrel.it
Russland: www.cyrel.ru
Türkei: www.cyrel.com.tr

Europäische Webseite: www.cyrel.eu

Weltweite Webseite: www.cyrel.com



19 UNTERNEHMEN BÜNDELN KRÄFTE UND RESSOURCEN ZWECKS GEMEINSAMER FÖRDERUNG DES FLEXO-VERPACKUNGSDRUCKS!

Bereits während der Drupa 2004 war es für alle großen Druck- und insbesondere Verpackungsdruckexperten absehbar, dass zur Drupa 2008 der Flexodruck die anderen, „alternativen“ Druckverfahren eingeholt haben würde.

Heute schon sagt eine Großzahl von Unternehmen wie Hersteller von Konsumgütern (CPG), Einzelhändler, Verarbeitungsbetriebe und Druckereien, dass der Flexodruck die alternativen Druckverfahren in Qualität, Wiederholbarkeit und Produktivität nicht nur eingeholt hat, sondern in vielen Fällen sogar mehr Vorteile bietet als der Tief- und Offsetdruck, und zwar sowohl in Bezug auf die Anwendbarkeit als auch auf die Wirtschaftlichkeit.

In der Tat erwies sich der Flexodruck im letzten Jahrzehnt als die innovativste Technologie und verzeichnete in diesem Zeitraum und noch heute die stärksten Wachstumsraten.

Ein fortwährender Trend hin zu geringeren Losgrößen, stetig zunehmender Verwendung von Halbtonabbildungen und Farben, höchsten Qualitätsanforderungen und Markenschutz, umweltschonenden Lösungen und nicht zuletzt Kosteneffizienz – all das zeichnet die Anforderungen der Verpackungsindustrie aus. Bereits im Laufe der vergangenen Jahre und heute mehr denn je erweist sich der Flexodruck als ideale Technologie, die in der Lage ist, diese Herausforderungen zu erfüllen.

Der größte Vorteil dieses Verfahrens liegt in seiner enormen Flexibilität. Praktisch jedes Substrat, ob glatt oder rau, mit absorbierenden oder nicht-absorbierenden Eigenschaften, lässt sich mit einer Vielzahl von Druckfarben auf Wasserbasis, Lösemittelbasis oder sogar umweltfreundlich lösemittelfrei bedrucken. Der moderne Flexodruck stellt bei geringen und hohen Auflagen eine große Zuverlässigkeit in der Tonwertwiedergabe und -konsistenz unter Beweis. Flexodruckplatten eignen sich sehr gut für hohe Auflagen (bis zu mehreren Millionen Drucken), und Druckmaschinen neuester Generation können mit variablen Rapportlängen drucken.

Aus diesen Gründen haben 19 führende Unternehmen entschieden, ihre Kräfte und Ressourcen in einer Partnerschaft mit dem Namen „Flexo4All“ zu bündeln. Flexo4all entstand als die natürliche Weiterentwicklung von „Flexo the Alternative“, einer Vereinbarung zwischen unabhängigen Unternehmen, die vor über 20 Jahren von DuPont Packaging Graphics (DuPont™ Cyrel®) initiiert wurde.

Weitere Informationen zu Flexo4All finden Sie unter: www.flexo4all.com

■ Naksan nutzt Wissenschaft aus dem Hause DuPont, um den Verpackungsdruck in der Türkei voranzubringen

8. April 2008 - Naksan Gaziantep, ein führendes Flexodruck- und Weiterverarbeitungsunternehmen in der Türkei, investiert weiter stark in hochmoderne Flexolösungen mit Spitzenqualität.

■ EskoArtwork und DuPont Packaging Graphics bauen ihre Partnerschaft aus

18. März 2008 - Auf der drupa 2008 werden die Besucher die Möglichkeit haben, brandneue, erstklassige Produktionslösungen für den Flexodruck zu sehen, die von zwei bedeutenden Firmen des grafischen Gewerbes entwickelt wurden.

■ Einer der Technologieführer bietet neue Lösungen für hochwertigen Flexodruck und gesteigerte Produktivität

12. März 2008 - DuPont Packaging Graphics, der führende Zulieferer der Flexodruckindustrie, wird auf der drupa 2008 (Halle 08b / Stand B23) neue Produkte und Arbeitsabläufe vorstellen und damit seine Verpflichtung zur Förderung des Flexodrucks im Verpackungs-, Etiketten- und Wellpappendruck unter Beweis stellen.

■ Weitere Informationen unter www.cyrel.eu

DUPONT PACKAGING GRAPHICS FEIERT BEDEUTENDEN MEILENSTEIN BEI PATENTEN



DuPont Packaging Graphics hat kürzlich den Meilenstein von 125 Patentfamilien erreicht, die aus über 600 Patenten und Anwendungen weltweit bestehen. Diese Patente, die für die technischen Innovationen von DuPont Packaging Graphics stehen, decken eine umfangreiche Palette von Produkten, Ausrüstungsgegenständen und Prozessen ab, die den Kunden auf der ganzen Welt dabei unterstützen, die Produktivität ihrer Geschäftsaktivitäten und die Qualität ihrer Produkte und Dienstleistungen zu verbessern.

„Seit der Einführung von DuPont™ Cyrel® photopolymeren Druckplatten im Jahr 1974 arbeiten wir mit unseren Kunden an der Entwicklung von innovativen Technologien zur Verbesserung des Flexodrucks“, sagte Lisa DiGate, Leiterin Global Business bei DuPont Packaging Graphics. „Diese Patente zeigen unseren Willen, in diese Drucktechnik, die Verpackungsdruckindustrie selbst und in von Kunden geschätzte Innovationen zu investieren.“ Die Flexo-Industrie ist sehr dynamisch, und es ist kein Zufall, dass Flexo heute die Technologie der Wahl für hohe Qualität und wirkungsvolle Konsumentenverpackungen weltweit ist. Harte Arbeit und der Wille von Tradeshops und Flexodruckern zu investieren sowie die vielen Innovationen der Hersteller von Prepress-Systemen, Druckplatten, Rasterwalzen, Farben und Drucktechnologie haben dazu beigetragen, die Ausweitung des Flexodrucks zu fördern.

Die Innovationen von DuPont haben eine Schlüsselrolle bei den wichtigsten Fortschritten in Technologie, Produktivität und Umweltverträglichkeit im Bereich Flexodruck gespielt. Wie andere Technologieführer in der Flexo-Industrie investieren wir auch weiterhin, um kreative Lösungen dafür zu finden unsere Kunden zufriedenzustellen und die

Forderungen der Markenartikler nach Innovationen zu erfüllen. Und natürlich hat sich gezeigt, dass eine wissenschaftlich arbeitende Firma wie DuPont dafür genau die Richtige ist“, sagte Kevin Leary, Global Technology Manager bei DuPont Packaging Graphics. „Der Markt weiß unsere innovativen Technologien und Ideen zu schätzen und wartet ständig auf den nächsten großen Durchbruch.“

Einige der Höhepunkte in der Entstehungsgeschichte von Cyrel® und der Flexografie sind:

- Cyrel®, die erste photopolymere Druckplatte (1974).
- Automatisierte Plattenherstellungssysteme (1980er Jahre).
- 2-Schicht-Plattentechnologie für verbesserte Farbübertragung (1987).
- Wasserauswaschbare Druckplatten (1990er Jahre)
- Entwicklung und Einführung eines komplett digitalen, photopolymeren Arbeitsablaufs für den Flexodruck inklusive Digital Cyrel® Druckplatten und Cyrel® Digital Imager (1995). (Diese Technologie – und die nachfolgenden Verbesserungen, die in einer Partnerschaft mit EskoArtwork entwickelt wurden – wird im Allgemeinen als maßgeblich dafür angesehen, dass der Flexodruck heute die dominierende Rolle im Verpackungsdruck einnimmt.)
- Cyrel® FAST, das erste lösungsmittelfreie thermische Plattenverarbeitungssystem (2000).
- Mit einer Verarbeitungszeit von unter einer Stunde und dem Verzicht auf alle Lösungsmittel und andere Flüssigkeiten im Plattenherstellungsprozess hat Cyrel® FAST den Just-in-time-Gedanken im Flexodruck etabliert.
- Das digitale Cyrel® Round Sleeve System (2002) ermöglicht den perfekten Passer für verbesserte Druckqualität sowie reduzierte Rüstzeiten, schnellen Auftragswechsel, die Herstellung endloser Designs sowie eine deutlich erhöhte Druckgeschwindigkeit.



Diese Erfindungen, die die Grundlage unseres Angebotes an den Markt darstellen, haben viele namhafte Innovationspreise der Industrie gewonnen. Sie haben es dem Flexodruck ermöglicht, mit den Forderungen der Markenartikler und dem Handel nach attraktiver grafischer Darstellung, Time-to-Market und Kosteneffizienz Schritt zu halten“, sagte DiGate.

„Für alle Beteiligten im Markt wird es eine immer größere Herausforderung, weiterhin jene Innovationen zu bringen, die für gesundes Wachstum in einem Umfeld steigender Kosten notwendig sind“, führte DiGate fort. „Steigende Rohölpreise beeinflussen nicht nur die Kosten für Rohmaterial; sie haben auch einen signifikanten Einfluss auf die Energiekosten für Produktion, Lagerhaltung und Vertrieb. Packaging Graphics ist jedoch ein Kerngeschäft für DuPont, und wir haben uns der Entwicklung neuer Produkte und Systeme verschrieben, damit der Flexodruck im Bereich Verpackung weiter wachsen kann.“



The miracles of science™

In der nächsten Ausgabe: Bericht von der Drupa 2008, Flexo Education, New Horizons Award, Grand Prix Cyrel® 2009 und vieles mehr