

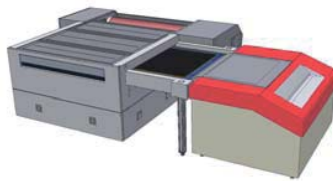
DUPONT PACKAGING GRAPHICS DÉVOILE SES INNOVATIONS, SA TECHNOLOGIE ET SON EXPERTISE EN MATIÈRE D'ENVIRONNEMENT DURABLE AU SALON DRUPA 2008 (HALL 08B, STAND B23).

DuPont Packaging Graphics, réputé pour ses systèmes et plaques flexographiques de marque Cyrel® et ses avancées constantes dans le domaine de la flexographie, animera, lors du salon Drupa 2008, des démonstrations des nouveaux flux de travaux et proposera des solutions aux grandes marques et acheteurs de produits imprimés qui sont de plus en plus concernés par l'environnement durable.

Quatre espaces seront réservés aux démonstrations des toutes dernières innovations technologiques de DuPont dans le domaine de la flexographie et de l'impression d'emballages:

- Emballages souples haut volume
- Processus flexographiques automatiques à usages multiples
- Flux numériques des travaux sur carton ondulé
- Environnement durable

DuPont joue un rôle primordial et collabore, avec de grandes entreprises parmi lesquelles Sun Chemical et EskoArtwork, au développement de projets dont l'objectif est de « perfectionner la flexographie ». Les photogreveurs, imprimeurs et intégrés seront en mesure de « voir et toucher » ces options les plus innovantes associées aux produits de la marque DuPont™ Cyrel®. Les solutions technologiques que DuPont présentera au salon Drupa confirmeront une fois de plus l'engagement de la société et son rôle de leader dans l'industrie de l'emballage et de la flexographie.



flexo4all

19 ENTREPRISES METTENT EN COMMUN LEURS EFFORTS ET LEURS RESSOURCES POUR PROMOUVOIR L'EMBALLAGE IMPRIMÉ EN FLEXOGRAPHIE !

Durant drupa 2004, tous les grands experts de l'impression et de l'emballage imprimé avaient prévu que drupa 2008 serait l'exposition où la flexographie allait enfin s'aligner sur d'autres procédés d'impression « alternatifs ».

Aujourd'hui, beaucoup d'entreprises, comme les grandes marques, les détaillants, imprimeurs et intégrés déclarent non seulement que la flexographie fait déjà aussi bien que les procédés d'impression alternatifs en termes de qualité, de constance des résultats et de productivité, mais qu'elle offre aussi plus d'avantages que l'héliogravure et l'offset dans les domaines de l'application et de rentabilité.

En réalité, la flexographie est la technologie la plus innovante et le procédé d'impression qui a connu la plus forte croissance au cours de la dernière décennie, croissance qui, par ailleurs, se confirme.

Une tendance constante vers des tirages courts, une utilisation de plus en plus grande des graphiques et des couleurs, une qualité toujours optimale, une intégrité de la marque, des solutions écologiques et, enfin et surtout, la rentabilité : voilà ce que désire l'industrie de l'emballage. Depuis quelques années, et aujourd'hui plus que jamais, la flexographie s'avère être la technologie idéale pour répondre à ces besoins pertinents.

Le principal avantage de la flexographie est sa grande flexibilité. Elle permet d'imprimer sur tous les supports ou presque, qu'ils soient lisses ou rugueux, qu'ils possèdent des propriétés absorbantes ou non, et ceci grâce à toute une série d'encres - à base d'eau, de solvant ou même sans solvant et donc respectueuses de l'environnement. La flexographie moderne se caractérise par une grande fiabilité de la qualité et de constance des couleurs ainsi bien pour des tirages courts et longs. Les plaques flexo présentent des capacités fantastiques en termes de longueur de tirage (jusqu'à plusieurs millions d'impressions), et les presses à imprimer innovantes peuvent imprimer avec des développements variables.

Pour toutes ces raisons, 19 entreprises de premier plan ont décidé de mettre en commun leurs efforts et leurs ressources pour constituer un partenariat baptisé « Flexo4All ». Flexo4All est l'évolution naturelle de « Flexo the Alternative », un accord entre des entreprises indépendantes initié il y a plus de 20 ans par DuPont Packaging Graphics (DuPont™ Cyrel®).

Pour en savoir plus sur Flexo4All, rendez-vous sur: www.flexo4all.com

DUPONT PACKAGING GRAPHICS LANCE UN NOUVEAU SITE MULTILINGUE EN EUROPE

DuPont Packaging Graphics, leader mondial réputé pour les produits de la marque DuPont™ Cyrel® et ses systèmes flexographiques innovants, a annoncé aujourd'hui l'inauguration officielle du nouveau site Internet de Packaging Graphics, www.cyrel.eu - site multilingue contenant des informations utiles et précises répondant aux besoins de l'industrie de la flexographie.



Le nouveau site Internet européen, auparavant uniquement disponible en anglais, offre pour la première fois la possibilité de choisir la langue du contenu affiché. Les internautes parlant l'allemand, le français, l'espagnol, l'italien, le russe et le turc sont désormais en mesure de bénéficier de la manne d'informations sur Cyrel® round, Cyrel® FAST et Cyrel® numérique en parcourant le contenu du site dans leur propre langue.

L'intégralité du site et tous les documents associés sont disponibles en sept langues, à savoir en anglais, allemand, français, espagnol, italien, russe et turc. Les imprimeurs faisant appel à la flexographie, les transformateurs et les utilisateurs finaux pourront rapidement sélectionner leur langue à partir de la page d'accueil du site européen (<http://www.cyrel.eu>) ou saisir l'URL correspondant au site de leur pays :

Royaume-Uni: www.cyrel.co.uk
Allemagne: www.cyrel.de
France: www.cyrel.fr
Espagne: www.cyrel.es
Italie: www.cyrel.it
Russie: www.cyrel.ru
Turquie: www.cyrel.com.tr

Site européen: www.cyrel.eu

Site global: www.cyrel.com

■ **Naksan adopte la science de DuPont pour faire progresser l'impression sur emballage en Turquie**

Le 8 avril 2008 - Naksan Gaziantep, un imprimeur flexo et transformateur de premier plan en Turquie, continue à investir considérablement dans les solutions flexo dernier cri et de première qualité.

■ **EskoArtwork et DuPont Packaging Graphics renforcent leur partenariat**

le 18 mars 2008 - Au salon drupa 2008, les visiteurs auront l'opportunité de découvrir de toutes nouvelles solutions haut de gamme de gravure numérique de plaques flexographiques développées par deux grandes entreprises de l'industrie de l'emballage imprimé.

■ **Un des leaders technologique offre de nouvelles solutions pour une meilleure productivité et des graphismes de haute qualité**

le 12 mars 2008 - DuPont Packaging Graphics, fournisseur majeur sur le marché de l'impression flexographique, présentera au salon Drupa 2008 (Hall 08b/stand B23) de nouveaux produits et flux de travaux afin d'illustrer son engagement à promouvoir les avancées de la flexographie dans les domaines d'impression sur supports souples, étiquettes et cartons ondulés.

■ Plus d'informations sur www.cyrel.eu

DUPONT PACKAGING GRAPHICS CÉLÈBRE UN ÉVÈNEMENT MAJEUR DANS LE DOMAINE DES BREVETS



DuPont Packaging Graphics avait récemment atteint une étape importante: l'enregistrement et dépôts dans le monde de plus de 600 brevets répartis en 125 familles. Ces brevets représentent les innovations technologiques de DuPont Packaging Graphics. Ils englobent une large gamme de produits, équipements et processus qui permettent aux clients dans le monde d'améliorer la productivité de leurs opérations et la qualité de leurs produits et services.

«Depuis 1974, date du lancement des plaques d'impression photopolymères DuPont™ Cyrel®, nous développons avec l'aide de nos clients des technologies innovantes en vue de faire avancer la flexographie », explique Lisa DiGate, Business Directeur Monde, DuPont Packaging Graphics. « Ces brevets, qui comptent pour nos clients, représentent notre investissement dans la flexographie, les industries de l'impression d'emballages et les innovations.»

La flexographie est une industrie dynamique et ce n'est pas par hasard si aujourd'hui elle est devenue la technologie de choix pour les emballages de haute qualité et haut impact sur le marché mondial de la grande consommation. Un travail sans relâche et la volonté d'investir des imprimeurs et photograpeurs flexographes, les innovations des fournisseurs dans les technologies du pré-press, des plaques, des cylindres anilox, des encres et des presses ont contribué à la croissance de la flexographie.

«Dans le domaine de la flexographie, l'innovation de DuPont a joué un rôle primordial dans les grandes avancées technologiques, productivité et développement durable. Comme les autres leaders technologiques de l'industrie de la flexographie, DuPont continue d'investir afin de trouver des façons originales de servir ses clients et satisfaire la demande en innovations des grandes marques en matière d'emballage. Bien entendu, cette démarche s'est révélée idéale pour une société scientifique comme DuPont », déclare Kevin Leary, Technology Directeur Monde, DuPont Packaging Graphics. « Le marché accorde de la valeur à notre technologie innovante et à nos idées et est constamment dans l'attente d'une nouvelle avancée révolutionnaire.»



Voici quelques faits marquants ayant ponctué l'évolution de Cyrel® et de la flexographie :

- Cyrel®, première plaque d'impression photopolymère (1974).
- Systèmes de production de plaques automatiques et en ligne (années 1980).
- Technologie de plaques enduites pour une meilleure qualité d'impression (1987).
- Plaques d'impression pour procédé aqueux (années 1990)
- Cyrel® FAST, premier système de traitement de plaques thermiques à sec et sans solvant (2000). Avec un temps de traitement des plaques en moins d'une heure et l'élimination de tous les solvants et liquides du processus de production de plaques, Cyrel® FAST a intégré la notion de « flux tendus » à la flexographie.
- Système de manchon numérique Cyrel® round (2002), assure un repérage impeccable pour une meilleure qualité d'impression, des temps de calage plus rapides, une permutation rapide des travaux, une production de documents tramés et au trait avec un repérage parfait, une qualité visiblement supérieure et une plus grande vitesse d'impression.

«Ces inventions, qui constituent le fondement de nos produits sur le marché, ont reçu de nombreux prix de la part de l'industrie. Elles ont permis aux imprimeurs flexographiques de constamment satisfaire à la demande des grandes marques et de la grande distribution en termes de graphismes accrocheurs, de rapidité de mise en vente sur le marché et de rapport coût-productivité »; explique DiGate.

«Il est devenu plus difficile pour tous les acteurs du marché de fournir les innovations nécessaires à la croissance dans un environnement confronté à une telle envolée des coûts, » DiGate poursuit. « La hausse des prix du pétrole brut n'affecte pas seulement le coût des matières premières, mais elle a aussi de sérieuses répercussions sur l'incidence de l'énergie associé à la fabrication, l'entreposage et la distribution. Cependant, Packaging Graphics est une activité essentielle de DuPont et nous sommes déterminés à développer de nouveaux produits et systèmes pour soutenir la croissance du secteur de la flexographie et de l'impression d'emballages.»



The miracles of science™

Dans le prochain numéro : le bilan de la drupa 2008, l'éducation à la flexographie, le Prix New Horizons, le Grand Prix Cyrel® 2009 et plus encore.