

DUPONT PACKAGING GRAPHICS ZIEHT ERFOLGREICHE BILANZ AUS DER DRUPA 2008

DuPont Packaging Graphics zieht mit weit übertroffenen Verkaufsprognosen und einem kräftig an Fahrt gewonnenen Geschäft für 2008 und darüber hinaus eine sehr erfolgreiche Bilanz aus der diesjährigen Drupa-Fachmesse in Düsseldorf. Am Stand von DuPont in Halle 8B wurden gemeinsame Vorführungen mit EskoArtwork dargeboten und die angereisten Besucher, Studenten und Experten aus der Industrie willkommen geheißen, die sich über die Innovationen und neuen Entwicklungen der Branche informieren wollten. Dank der vielen regelmäßigen Vorführungen durch die technischen Mitarbeiter von DuPont genoss die DuPont™ Cyrel® FAST-Technologie reges Interesse am Stand. Die übertroffenen Umsatzziele für Cyrel® FAST verdeutlichen den Stellenwert des Systems als führende Technologie zur Flexodruckplattenherstellung für den Verpackungsdruck. Neben der offiziellen Präsentation der ersten Auswertungen zweier umfassender Ökobilanz-Analysen stellte DuPont eine breite Palette digitaler Technologien für den Flexodruck bei einer Vielfalt von Anwendungen von Etiketten, flexiblen Verpackungen und Wellpappen bis zu Nichtverpackungsanwendungen wie Papier Servietten und anderen Endlosdruckanwendungen vor.



• Nachhaltigkeit

Auf der Drupa 2008 präsentierte DuPont öffentlich die Ergebnisse der zwei DuPont-Studien, welche ergaben, dass der Flexodruck und thermische Plattenverarbeitungssysteme im Vergleich zu alternativen Technologien erhebliche Vorteile in Bezug auf die Umweltauswirkungen aufweisen. Den Ergebnissen der ersten Studie zufolge führt die Bedruckung von Kunststofffolien bei der Produktion flexibler Verpackungen im Flexodruck gegenüber dem Tiefdruck bereits zu einer Reduzierung von 50% beim Verbrauch nicht erneuerbarer Energie, wie auch bei der Emission von Treibhausgasen. Aus der zweiten Studie, in der die thermische Plattenverarbeitung mit der lösemittelbasierten verglichen wurde, geht hervor, dass die thermische Plattenherstellung zu einer Senkung des Verbrauchs fossiler Energie um rund 60 Prozent und zu einer Verringerung des Ausstoßes von Treibhausgasen in Höhe von circa 51 Prozent führt.

• Automatisierter digitaler Mehrzweck-Workflow

Die Drupa 2008 erwies sich auch als perfekte Bühne für die gemeinsame offizielle Einführung des neuen automatisierten Plattenherstellungs-Workflows für den Flexodruck durch DuPont und EskoArtwork: Ein Cyrel® Digital Imager (CDI) Spark 4260 Auto, der durch eine Brücke mit dem Cyrel® FAST TD 4260 verbunden ist. Dieser automatisierte Flexo-Workflow entpuppt sich als wahre Plattenherstellungsfabrik mit einer bedeutenden Produktivitätssteigerung zugunsten von Tradeshops für flexible Verpackungen und von Flexodruckereien mit hohen Auflagen. Das neue System reduziert die Plattenverarbeitungszeit auf weniger als eine Stunde, wodurch die Prozesszeit im Vergleich zu herkömmlichen Lösemittelsystemen um bis zu 75% gekürzt werden kann.



• DuPont™ Cyrel® FAST round

Die Drupa war der ideale Ort, um das neueste Ergebnis umfangreicher Investitionen in Forschung und Entwicklung vorzustellen, das sich die Vorteile der beiden DuPont-Technologien Cyrel® FAST und Cyrel® round zunutze macht: Das wegweisende Cyrel® FAST round-System von DuPont. Als einfach anzuwendende Kombination von Druckformen und Verarbeitungssystemen, bei der Lösemittel vollkommen eingespart werden, bietet Cyrel® FAST round eine endlose Flexodruckform für einen Präzisionsdruck von hoher Qualität und ermöglicht kurze Durchlaufzeiten mit höherer Produktivität. Das System umfasst den thermischen Cyrel® FAST round-Prozessor, den Cyrel® Digital Imager (CDI) Advance Cantilever von EskoArtwork und eine neue Reihe von Cyrel® FAST-Sleeves der jüngsten Generation.

• Digitale Flexo-Workflows für die Wellpappenindustrie

DuPont Packaging Graphics hat zwei neue digitale Workflow-Angebote eingeführt, die den Übergang zu volldigitalen Arbeitsabläufen und Computer-to-Plate(CTP)-Systemen in der Wellpappenindustrie ermöglichen und beschleunigen sollen. Das Ergebnis ist ein integriertes Workflow-System, das im Vergleich zur Verarbeitung von analogen oder Flüssigpolymerplatten eine höhere Druckqualität und effizientere Produktion bietet. Beide digitale Workflows machen die Verwendung von Film überflüssig und bieten damit ein produktives, kosteneffizientes Verfahren zur Herstellung gleichbleibender, hochwertiger Flexodruckplatten. Die zwei sich ergänzenden Workflows werden von DuPont mit „cut & peel“ bzw. „Digital Corrugated Pre-Mount“ bezeichnet.



• Ausbildung im Flexodruck

Dem Erfolg des Flexoverpackungsdrucks stets verpflichtet unterstützt DuPont auch Schulen und Universitäten rund um die Welt. Dies ist ein wichtiges Element um eine erfolgreiche Entwicklung in der Verpackungsindustrie zu fördern. Auf der Drupa 2008 stellten dreiunddreißig Institutionen aus aller Welt ihre Fähigkeiten am Stand von DuPont zur Schau und boten den Drupa-Besuchern umfassende Informationen über die angebotenen Kurse. DuPont unterstützt Schulen, Fachhochschulen und Universitäten in vielen Regionen der Erde mit erheblichen finanziellen und technischen Ressourcen bei der Flexodruckausbildung.

• Flexo4all

Vor und während der Drupa stand DuPont auch an der Spitze der Flexo4all-Initiative – eine strategische Allianz zur Förderung der Vernetzung in der Flexodruckindustrie zugunsten einer aktiven Kooperation und zur Ausweitung des Einsatzes der Flexodrucktechnologie.

Weitere Informationen unter: www.flexo4all.com

■ **DuPont einigt sich mit Cortron über patentierte thermische Plattenverarbeitungstechnologie Cyrel® FAST**

31. Juli 2008 - DuPont hat endlich mit der Cortron Corporation eine Einigung zur Beilegung eines Patentverletzungsrechtsstreits erzielt, der die preisgekrönte thermische Flexodruckplattentechnologie Cyrel® FAST von DuPont betrifft. Cortron stimmt zu, die Herstellung der thermischen Flexodruckplattenprozessoren LAVA und die Bereitstellung aller Serviceleistungen, Ersatzteile und technischen Unterstützung für sämtliche LAVA-Geräte, die zur thermischen Entwicklung von Flexodruckplatten verwendet werden, unverzüglich einzustellen. Die von Cortron hergestellten thermischen Plattenverarbeitungssysteme wurden bisher durch MacDermid Printing Solutions LLC unter dem Handelsnamen LAVA vermarktet und verkauft.

■ **DuPont überreicht Auszeichnungen an Absolventen der Moscow State University of Printing Arts**

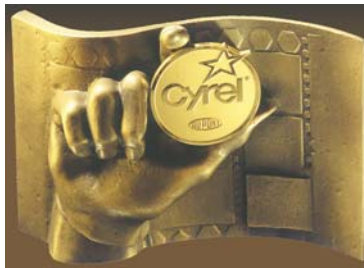
21. Juli 2008 - DuPont und die Moscow State University of Printing Arts (MGUP) haben nach einjährigem und intensivem Studium 16 Absolventen im Bereich Flexodruck ausgezeichnet. Während der Zeremonie im Center of High Technology wurden die Verdienste dieser neunten Abschlussklasse gewürdigt.

■ Weitere Informationen unter: www.cyrel.eu

DIE 2. NEW HORIZONS AWARDS

Auf der Drupa 2008 wurden DuPont Packaging Graphics die 2. New Horizons Awards präsentiert. Mit den New Horizons Awards, die 2007 anlässlich des International Grand Prix Cyrel® im spanischen Valencia ins Leben gerufen wurden, sollen Leistungsträger und wichtige Organisationen und Programme für ihre wertvollen Beiträge im Bereich Flexo- und Verpackungsdruck ausgezeichnet werden. Die New Horizons Awards würdigen die Arbeit, Kreativität und Beiträge von Einzelpersonen und Organisationen in ihrem Engagement zur „Weiterentwicklung des Flexodrucks“. Die Bekanntgabe der Gewinner und Verleihung der Preise erfolgte während der Drupa 2008 im Rahmen der DuPont Customer Events im Theater der Träume in Düsseldorf. Der Preis selbst besteht aus einer schweren Messingtrophäe, die speziell für DuPont Packaging Graphics entworfen wurde und das New-Horizons-Logo wiedergibt, mit der Cyrel®-Medaille auf der oberen linken Ecke. Die Gewinner waren Dennis Mehta, Ken Lakeman, Luis Novaro, Jürgen Andresen und Casino.

2010 GRAND PRIX CYREL® AWARDS: AUFRUF ZUR EINREICHUNG REGIONALER BEITRÄGE



DuPont Packaging Graphics gab den Auftakt zu den International Grand Prix Cyrel® Awards 2010 durch einen Aufruf zur Einreichung von Beiträgen für die regionalen Grand Prix Cyrel®-Wettbewerbe, die 2009 in **Europa, Lateinamerika** und **Asien/Pazifik** stattfinden werden. Der von DuPont im Jahr 1982 erstmals organisierte Grand

Prix Cyrel®-Wettbewerb ist inzwischen als renommierte Veranstaltung in der gesamten Flexo- und Verpackungsdruckindustrie bekannt. Er dient der Auszeichnung von Unternehmen aus der ganzen Welt, die herausragende Verpackungen entwerfen und herstellen, die sich wie die sprichwörtlichen „warmen Semmeln“ verkaufen lassen.

Gemäß dem Grand Prix Cyrel®-Ziel, die herausragendsten Verpackungen vorzustellen, die mit den hochmodernen Cyrel®-Technologien und wissenschaftlichen Produkten von DuPont gedruckt wurden, sollen die eingereichten Arbeiten von einer unabhängigen Jury bewertet werden, um **zukunftsorientierte Lösungen** zu identifizieren, die mit Unternehmerrgeist proaktiv und innovativ entwickelt wurden.

Im kommenden Jahr 2009 finden die regionalen Wettbewerbe statt. Dabei werden die unabhängigen Jurien bis **zu 30 Arbeiten/Unternehmen** als **regionale Preisträger** und Nominierte für die **2010 International Grand Prix Cyrel® Awards** auswählen. Dieses Auswahlverfahren wird durch Gruppen unabhängiger Experten aus verschiedenen verpackungsrelevanten Bereichen durchgeführt, deren Mitglieder auf der Grundlage ihrer umfangreichen Erfahrungen und Kenntnisse in den relevanten Fachgebieten ausgewählt werden. Die ernannten Jurymitglieder erhalten dann Zugriff auf die eingereichten Arbeiten und diesbezüglichen Informationen und müssen die Einhaltung der Auswahlkriterien und die Qualität der vorgelegten Muster bewerten.

Die Preisverleihungen, bei denen den Gewinnern Gold-, Silber- und Bronzemedallien sowie Urkunden überreicht werden, finden zwischen **Mai und September 2009** in den jeweiligen Regionen statt. In Verbindung mit den Feierlichkeiten der Verleihung werden auch technische und wissenschaftliche Seminare abgehalten, auf denen die Besucher die Möglichkeit haben, spezielle Innovationen kennenzulernen und mit den Experten aus der Industrie zu besprechen.

Anmeldeformulare und diesbezügliche Informationen werden auf der Drupa 2008 ausgegeben oder können von der offiziellen Grand Prix Cyrel®-Webseite heruntergeladen werden. **Beiträge** werden bis zum **29. März 2009** entgegengenommen.

Für weitere Informationen besuchen Sie die Seite www.gpcyrel.dupont.com (in 7 verschiedenen Sprachen verfügbar) oder kontaktieren Sie das regionale DuPont Packaging Graphics Büro.



- **Lisa S. DiGate**, Global Business Director, DuPont Packaging Graphics
- **Dennis Mehta**, Executive Vice President, Sales, EskoArtwork
- **Robert M Zoelle**, Sales Director, DuPont Packaging Graphics North America



- **Lisa S. DiGate**, Global Business Director, DuPont Packaging Graphics
- **Jürgen Andresen**, Vice President, Flexo Business, EskoArtwork
- **Björn Meth**, Sales Director, DuPont Packaging Graphics Europe MEA



- **Sean Houben**, Print Manager Finewrap a division of the Aperio Group
- **Lisa S. DiGate**, Global Business Director DuPont Packaging Graphics
- **Brien Connolly**, Technical Sales Specialist, DuPont Packaging Graphics Australia
- **Jagdish Kumar**, Sales Director, DuPont Packaging Graphics Asia Pacific



- **Lisa S. DiGate**, Global Business Director, DuPont Packaging Graphics
- **Sylvie Gallou**, Marketing & Sales Manager, DuPont Packaging Graphics Latin America
- **Mr Juan Gibson**, Gerente de negocio de PREEDISA, empresa del Grupo Novaro



- **Alix Beraud**, Marketing Manager Service Packaging, Marque Casino
- **Fabrice Di Pace**, Sales Manager, DuPont Packaging Graphics France
- **Francesc de Roa**, Sales Director, DuPont Packaging Graphics Mediterranean Region



The miracles of science™

Um Ihre eigene Cyrel® Produkt CD anzufordern, senden Sie Ihre Anfrage an Ellen Richter an folgende E-Mail Adresse: ellen.richter@dupont.com