

DuPont Packaging Graphics

LA CIENCIA DEL COLOR Y DE LAS TECNOLOGÍAS DE IMPRESIÓN

Innovación a la velocidad de sus negocios



Alexandre N Da Silva, Presidente de PLASC



Equipo Cyrel Fast TD 4260: equipamiento responsable por la revelación térmica del fotopolímero sin utilización de productos químicos.

¿Cómo nació PLASC Embalagens?

PLASC - Plásticos Santa Catarina Ltda. Inició sus actividades en marzo de 1990 y se enorgullece de ser la primera empresa de América Latina, en el segmento de embalajes plásticos flexibles, en obtener la ISO 9001, donde recibió en 1995 el certificado de Calidad expedido por la BVQI y que hoy todavía mantiene.

Inicialmente actuó en el mercado de embalajes industriales, proveyendo a los segmentos de Agroquímicos y Petroquímico, Construcción Civil/Re embalaje y Bebidas. Pero para alcanzar nuevos mercados, PLASC ha volcado sus acciones hacia la mejora de la calidad de vida, a través de inversiones en la capacitación técnica de su personal y en la automatización y tecnificación de sus equipamientos, buscando calificar y especializar sus productos y servicios. A partir de entonces, inició su participación en los segmentos de Higiene, Limpieza y Alimentación, manteniendo una cartera de clientes da la envergadura de Procter & Gamble, Johnson & Johnson, Bimbo, entre otros.

La meta da Plasc es priorizar cada vez más la calidad a través de la Obtención del Certificado ISO 14000, con foco en las acciones de control ambiental. Entre ellas, responder a las necesidades de nuestros clientes; calificar técnica e instrumentalmente a nuestros colaboradores, viabilizar el desarrollo del trabajo en equipo, y priorizar continuamente los procesos evitando desperdicios y pérdidas.

¿Cree que la Flexografía es el futuro en la industria del embalaje?

Creemos que la Flexografía ha evolucionado significativamente en un corto período de tiempo. En el área de impresión, ha contribuido principalmente con herramientas y procesos cada vez más desarrollados tecnológicamente. Nos hemos unidos a este desempeño, con los equipos para el control de procesos que ayudan a alcanzar toda esta evolución. Entendemos que todavía la Flexografía puede ser un nicho de mercado, cada vez más fiel y en crecimiento, que todavía debe coexistir de manera pacífica con otras modalidades de impresión.

DuPont Packaging Graphics
“Advancing Flexography”



The miracles of science™

DuPont Packaging Graphics

LA CIENCIA DEL COLOR Y DE LAS TECNOLOGÍAS DE IMPRESIÓN

Innovación a la velocidad de sus negocios



João M. Borges, Director Industrial

¿Qué han hecho para satisfacer las nuevas demandas de sus clientes?

Hemos hecho grandes inversiones en nuevos equipamientos de impresión y pre-impresión para poder aumentar nuestra productividad, calidad y la confiabilidad de los productos impresos por Plasc.

¿Por qué eligieron el flujo digital Cyrel® FAST?

Principalmente por la reducción del tiempo de confección de los clisés y el hecho de que la revelación no utiliza productos químicos “agresivos” para el medioambiente y el ser humano.

El objetivo fue poder controlar mejor el proceso de producción, atender a los clientes de manera más rápida, mejorar la calidad final del trabajo impreso y disminuir los costos de los clisés.

¿Cuáles son los beneficios que el flujo de trabajo digital ha traído a los procesos de pre-prensa e impresión?

El flujo digital permite tener un mejor control sobre el trabajo, disminuyendo las variables que existen, por ejemplo, en el proceso químico. La rapidez también es un factor importante para la terminación de los trabajos que se dan de forma mucho más segura.

¿Cómo se comportan las planchas Cyrel® FAST en sus equipos de impresión?

Tenemos una mayor transferencia de tinta con las planchas Cyrel® DFM, resultando en mejores plenos. A su vez las altas luces presentan resultados muy satisfactorios, con bastante contraste.

¿Cuál es la mayor contribución que esta nueva tecnología ha traído a sus clientes?

La mayor durabilidad de las planchas grabadas, responde a las expectativas de los clientes en relación a la calidad del trabajo impreso, reducción de costos y agilidad en el proceso de producción de planchas.



Equipo Dupont Cyrel® 2000 ECLF: equipamiento para exposición del fotopolímero a luces UVA y UVC.

DuPont Packaging Graphics
“Advancing Flexography”



The miracles of science™