

DuPont Packaging Graphics

LA CIENCIA DEL COLOR Y DE LAS TECNOLOGÍAS DE IMPRESIÓN

Innovación a la velocidad de sus negocios



Luis Mora, Presidente de Litoplas SA



Equipo Cyrel@FAST 1000TD

Litoplas elige la tecnología Cyrel® Digital FAST

Fundada hace 40 años por el Sr. Luis Mora, Litoplas es una compañía guiada por los principios de respeto, calidad y compromiso. Dedicada a la industria del Empaque Flexible, sus clientes más importantes son los principales Print Buyers de Colombia.

¿Cuál es su visión de la industria del empaque?

Vemos en la industria del empaque una gran integración y facilidad para trabajar con los convertidores. El convertidor está comenzando a formar parte del negocio mismo de nuestros clientes, no sólo por su flexibilidad sino también por agregar valor permanentemente. Es decir, manejar todos los aspectos logísticos de la relación y hacer de ellos una experiencia sin fisuras.

¿Cuál es el rol o valor de la tecnología en sus procesos productivos?

La tecnología para nosotros siempre ha sido un factor diferencial. Uno debe trabajar en ambos aspectos de la tecnología: la parte dura y la parte blanda. La parte blanda abarca las competencias de las personas, y la parte dura, comprende la selección acertada para el mercado específico en el cual uno quiere diferenciarse. Y debe ser uno muy selectivo en esto, para realmente tener el retorno de la inversión.

¿Qué llevó a Litoplas a ser un pionero en la introducción de la nueva tecnología Cyrel® FAST?

Nosotros siempre hemos sido una compañía que quiere estar un paso adelante. A través del tiempo, hemos venido haciendo esta labor junto a DuPont. Fuimos la primera compañía en Colombia que introdujo el Cyrel®, reemplazando a las planchas de caucho. Para nosotros la tecnología Digital FAST, significaba un nuevo paso adelante. Cuando escuchamos de la tecnología y todos los beneficios que podíamos obtener de ella, sentimos inmediatamente que era el paso a seguir. Siempre tuvimos un espíritu de probar nuevos procesos y con el tiempo hemos encontrado la manera de implementarlos sin el caos operativo y aprovechando todo el beneficio de la nueva tecnología.

DuPont Packaging Graphics

LA CIENCIA DEL COLOR Y DE LAS TECNOLOGÍAS DE IMPRESIÓN

Innovación a la velocidad de sus negocios



Planta de producción



DuPont visita Litoplas. (De iz. a Der.) Luis Mora, Presidente de Litoplas, Germán Navas, Business Manager DuPont Colombia S.A. y Daniel Barake, Account Manager DuPont Colombia S.A.

¿Cuáles son los principales beneficios que el flujo de trabajo digital ha traído a los procesos de pre-prensa e impresión?

Ha traído múltiples beneficios. Un gran beneficio es la velocidad. La posibilidad de estar nuevamente con la plancha en máquina en una hora aproximadamente nos permite atender a un cliente logrando exactamente lo que queremos. Anteriormente teníamos que conformarnos y dejar la mejora para la próxima vez.

Por otro lado, hemos alcanzado una mejora gráfica bastante notoria, ya que logramos sombras más oscuras, altas luces más claras, y por consiguiente tenemos un espectro de luz mayor. Comenzamos a tener mayores volúmenes y amplias mejoras en la puesta a punto. Con el flujo digital, el manejo de la máquina es mucho más fácil y encontramos los registros más rápidamente.

¿Cuál es el impacto de esta nueva tecnología en la productividad y en los procesos de Litoplas?

El impacto ha sido bastante interesante en más de un aspecto. En temas de calidad, hemos logrado sostener el trabajo con mayor consistencia, y además repetirlo. Podemos trabajar con mayores lineaturas, obteniendo un diseño gráfico con mayor detalle y más real.

En temas de productividad podemos hacer la transferencia de tinta y encontrar las densidades más rápidamente.

¿Cuál es la mayor contribución que esta nueva tecnología ha traído a sus clientes?

Yo creo que la mayor contribución para nuestros clientes fue la posibilidad de hacer ajustes de última hora y poder obtener hasta un 50% de mejora gráfica. Esto último permite muchos más detalles en los diseños, representando a los productos de una manera más viva y real.

¿Cómo siente usted que la nueva tecnología FAST ha mejorado su proceso?

El FAST como un componente del flujo digital, ha sido nuestra manera de ver la gran diferencia. Nosotros trabajábamos con ambos sistemas: convencional digital y FAST digital. Hemos visto que con el FAST sostenemos el punto por más tiempo en la máquina, la durabilidad de la plancha es mayor, y hemos encontrado unas mejores transferencias de tinta. Nos sentimos muy seguros con esta tecnología, por eso hoy trabajamos en un 100% con el flujo digital FAST.

DuPont Packaging Graphics
“Advancing Flexography”



The miracles of science™