



Kontakt: Magdalena Kicińska  
+48 22 320 09 79  
+48 604 201 230  
[magdalena.kicinska@pol.dupont.com](mailto:magdalena.kicinska@pol.dupont.com)  
<http://www.dupont.pl>

**DuPont zainauguował trasę „Driven by Science Automotive Road Show”  
po Europie Środkowej i Turcji**

Polska jest pierwszym krajem na trasie One DuPont Truck

Warszawa, 1 października 2008. **„Jedźmy z naszą ciężarówką One DuPont Truck w te miejsca, gdzie trwa wzrost ”** – tak mogło by brzmieć nowa myśl przewodnia firmy, zwięźle wyjaśniająca wyjątkowy charakter oferty DuPont w sektorach motoryzacyjnym i transportowym. Powyższe hasło łączy trzy elementy strategii wzrostu DuPont: *Go Where the Growth is* – udajemy się tam, gdzie trwa wzrost, *Put Science to Work* – wykorzystujemy naukę w praktyce, oraz *Using the Power of One DuPont* – wykorzystujemy siłę wspólnej i jedynej marki DuPont. W ciągu nadchodzących sześciu tygodni, wystawa najnowszych rozwiązań DuPont z branży motoryzacyjnej – specjalnie zaprojektowana tak, by można było przywieźć do Państwa – odwiedzi klientów, partnerów oraz ośrodki badawczo-rozwojowe w 7 państwach. Będą to Polska, Czechy, Węgry, Słowenia, Słowacja, Rumunia oraz Turcja. Wystawie będą towarzyszyć szczegółowe prezentacje i dyskusje z zaproszonymi inżynierami i naukowcami.

„W odpowiedzi na potrzeby naszych klientów, z dumą przedstawiamy nasze rozwiązania blisko 600 ekspertom z branży motoryzacyjnej, których zaprosiliśmy na trasę *Driven by Science* – „na trasę, której napęd stanowi nauka”. Prezentowane tu rozwiązania wspomagają naturę, redukują koszty i pomagają wykorzystać paliwo w sposób bardziej ekonomiczny – to trzy wyzwania „numer jeden” stojące przed projektantami i inżynierami branży samochodowej” powiedział Martin Viro, Szef Obsługi Głównych Klientów Sektora Motoryzacyjnego DuPont. Co dwa lata DuPont we współpracy z inżynierami zrzeszonymi w Society of Automotive Engineers prowadzi globalne badanie sondażowe. „Projektanci i inżynierowie motoryzacyjni współpracują z takimi dostawcami jak DuPont nad tworzeniem i ulepszaniem efektywnych kosztowo pojazdów oszczędzających paliwo, które dodatkowo będą mieć mniejszy wpływ na środowisko naturalne” dodał Viro.

Thierry Marin, Dyrektor Regionalny DuPont na Europę Centralną podkreśla, że „w ciągu 8 miesięcy br pod względem produkcji samochodów osobowych i innych pojazdów, Polska osiągnęła wzrost o 31% w stosunku do analogicznego okresu w roku ubiegłym. Ponadto, od 2007 r. Polska wraz z Rumunią jest liderem rynku sprzedaży samochodów w tej części Europy. Nasi partnerzy inwestują nie tylko w aktywa trwałe i zaplecze produkcyjne – dodaje Dyrektor Regionalny Marin – ale także w centra badań i rozwoju; i to właśnie wychodzimy im naprzeciw dzieląc się rozwiązaniami wynalezionymi pod marką DuPont!”

Na wystawie znajdziecie Państwo próbki rozwiązań z tak odległych od siebie pól działalności firmy DuPont jak inżynieria polimerowa, farby i lakiery, polimery znajdujące zastosowanie w przemyśle i opakowaniach, elektronika, produkty na bazie fluoru, roztwory chemiczne, środki ochrony osobistej, a także włókna najnowszych generacji oraz nie tkane.

Na całym świecie producenci z branży motoryzacyjnej wykorzystują na szeroką skalę materiały oraz lakiery firmy DuPont we wnętrzach pojazdów, do budowy i wykańczania ich zewnętrznych powłok, a nawet w silnikach. W ofercie spółki dla przemysłu motoryzacyjnego znajduje się przeszło 100 produktów! Wśród nowoczesnych zastosowań naszych produktów warto wymienić:

- ECO Concept – wyeliminowanie jednej z czterech warstw standardowo nakładanych w samochodowych liniach produkcyjnych. Połączenie dwóch procesów (a co za tym idzie także warstw) tworzenia powłok w jeden przyniosło poważne korzyści dla środowiska i portfela: zoptymalizowano czas nakładania wierzchniej powłoki o 25%, zmniejszono ilość lotnych składników organicznych (VOC) o 30% i oszczędzono nawet do 25% energii oraz surowców. Technologia ECO Concept została po raz pierwszy zastosowana w zakładach produkcyjnych Volkswagena w Puebla (Meksyk) skąd trafiła do Hiszpanii (fabryka Seata/Volkswagena w Pamplonie) oraz innych miejsc w Europie. ECO Concept jest zdobywcą PACE 2007 – prestiżowej nagrody przemysłu motoryzacyjnego za najwyższy stopień innowacji, wysokie technologie oraz osiągnięcia w prowadzonej działalności.
- Oparty na nylonie polimer konstrukcyjny DuPont™ Zytel® zastąpił stal w elementach systemów wydechowych wszystkich pojazdów budowanych dziś przez Volkswagena na platformie Golfa, co pozwoliło na ograniczenie wagi tego elementu o blisko 50%. System regeneracji oparów paliwa nowego Golfa, w którym, z powodu bliskości silnika, temperatury sięgają nawet 175° Celsjusza – był pierwotnie złożoną częścią z gumy i metalu, wymagającą wielostopniowej procedury montażu. Nowy komponent to zaiste światowa premiera, ponieważ w tego typu częściach jeszcze nigdy nie próbowano zastępować metalu tworzywami sztucznymi: tu materiał jest narażony na siły dynamiczne, kontakt z chemikaliami oraz wysokie temperatury. Przy blisko 50% redukcji wagi, nowo zaprojektowany element wykonany wyłącznie z tworzywa o nazwie Zytel® pozwala na znacznie bardziej wydajny, jednofazowy montaż.

- Wielowarstwowa technologia kompozytowa DuPont™ Spallshield® pozwala na wykorzystanie szkła laminowanego o jeszcze lepszych właściwościach ochronnych i jeszcze mniejszej wadze: Spallshield® to kompozyt, którego właściwości nawet ośmiokrotnie przekraczają wartości osiągnięte przez szkło wielowarstwowe. Laminat składa się z jednej warstwy szkła łączonej z dwoma warstwami tworzyw sztucznych, z czego jedna znajduje się od wewnątrz. Wyeliminowawszy jedną tradycyjnie występującą powłokę szklaną i zastąpienie jej błoną poliestrową odporną na ścieranie, zmniejszono wagę nawet o 30%. Technologia została przyjęta przez jednego z największych liderów samochodów na świecie produkującą samochody luksusowe.
- Wprowadzenie połączonych technologii Bunkspeed Photo-quality 3D Images oraz DuPont Color Science Simplify opartej na technice „mapowania fotonowego”. Dzięki połączeniu technologii renderowania obiektów Bunkspeed’s z technologią dopasowywania barw firmy DuPont, właściciele mega jachtów, firmowych i prywatnych odrzutowców oraz wielkich ciężarówek mogą dziś zapoznać się z wyglądem swoich przyszłych zakupów i to w zasadzie w dowolnym kolorze w dowolnych warunkach oświetleniowych. Nowe oprogramowanie tworzy trójwymiarowe efekty cyfrowe, które na dobrą sprawę są nie do odróżnienia od zdjęć z natury.

Jeśli zechcecie Państwo podążyć trasą One DuPont Truck, zapraszamy na [www.followthetruck.dupont.com](http://www.followthetruck.dupont.com)

Produkty DuPont powstają w firmie skoncentrowanej na nauce i usługach. Firma DuPont powstała w 1802 r. i od tego czasu opiera się na nauce w tworzeniu zrównoważonych rozwiązań koniecznych ludziom na całym świecie do lepszego, bezpieczniejszego i zdrowszego życia. DuPont działa w 70 krajach i oferuje szeroką gamę innowacyjnych produktów i usług także dla sektorów rolnictwa i żywności, budownictwa oraz komunikacji i transportu.

# # #

DuPont Oval Logo, DuPont™, The miracles of science™, Zytel® oraz Spallshield® są zastrzeżonymi znakami towarowymi DuPont i/lub spółek zależnych.