

REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ „TAJEMNICZY KLIENT”

1. Nazwa Konkursu

Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Tajemniczy Klient”, dalej zwany „Konkuresem”.

2. Organizator Konkursu

- 2.1 Organizatorem Konkursu jest DuPont Poland sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Powązkowska 44c, (01-797) Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000007109, NIP 527-21-76-684, kapitał zakładowy 50.000 PLN, (dalej zwana „**Organizatorem**”).

3. Miejsce i czas trwania Konkursu

- 3.1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 10 września 2009 roku i trwać będzie do dnia 15 października 2009 roku, który jest ostatecznym dniem przeprowadzania wizyt kontrolnych, o których mowa w pkt. 4.4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu zakończenia Konkursu w dowolnym momencie.
- 3.2. Konkurs prowadzony będzie na terenie całego terytorium Polski, w ogólnodostępnych punktach sprzedaży produktów Organizatora znajdujących się na wykazie punktów sporządzonym przez Organizatora, według zastosowanych przez niego kryteriów wyboru.

4. Warunki uczestnictwa w Konkursie

- 4.1. W Konkursie może wziąć udział wymieniona w wykazie Uczestników Konkursu - Punktów Sprzedaży Produktu osoba (-y), będąca sprzedawcą produktów Organizatora, której zostaną doręczone przez przedstawicieli handlowych Organizatora materiały informacyjne.
- 4.2. Pracownikom Organizatora oraz podmiotów którzy wykonują czynności na jego zlecenie, ich małżonkom, a także ich krewnym lub powinowatym w linii prostej, nie przysługuje prawo udziału w Konkursie.
- 4.3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest łączne spełnienie następujących przesłanek:
- a. zapoznanie się z treścią materiałów informacyjnych dostarczonych przez przedstawicieli handlowych Organizatora, w szczególności z treścią Regulaminu oraz przyjęcie jego warunków;

- b. posiadanie w dostępnym asortymencie produktu Glean ® 75 WG;
 - c. odpowiednia ekspozycja produktu Glean ® 75 WG, uwzględniająca wyeksponowanie produktu Glean ® 75 WG względem innych produktów, dobrą widoczność produktu dla klientów;
 - d. prowadzenie rozmów z klientami na temat środków zwalczających chwasty, w tym rekomendowanie produktu Glean ® 75 WG w sposób proponowany przez Organizatora, według wskazań zawartych w materiałach informacyjnych dostarczonych przez przedstawicieli handlowych Organizatora;
 - e. wypełnienie ankiety przez sprzedawców w punkcie sprzedaży sprawdzającej poziom wiedzy o produkcie Glean ® 75 WG, na podstawie informacji zawartych w materiałach informacyjnych dostarczonych przez przedstawicieli handlowych Organizatora.
- 4.4. Spełnienie warunków, o których mowa w pkt. 4.3. powyżej zostanie zweryfikowane podczas wizyt kontrolnych przeprowadzonych w wyznaczonych przez Organizatora według stosownych kryteriów punktach sprzedaży, przez osoby upoważnione przez Organizatora, podające się za „zwyczajnych” klientów, którzy ujawnią swoją tożsamość po zweryfikowaniu warunków określonych w pkt. 4.3. lit. a-d, dalej zwanymi „tajemniczymi klientami” lub „TK”.
- 4.5. Po każdej wizycie kontrolnej TK wypełni raport z wizyty. W jednym punkcie sprzedaży podczas jednej wizyty może zostać wypełniony tylko jeden raport.
- 4.6. TK jest upoważniony do poinformowania sprzedawcę lub kierownika punktu sprzedaży o systemie oceny i wyniku przeprowadzonej kontroli oraz do uzyskania od nich pisemnego potwierdzenia wizyty, zawierającego firmową pieczęć i podpis. Odmowa potwierdzenia wizyty jest równoznaczna rezygnacją z uczestnictwa w Konkursie.
- 4.7. Osoba fizyczna, o której mowa w pkt. 4.1. poprzez samo dokonanie czynności faktycznych, o których mowa w pkt. 4.3. lit. a-e, przyjmuje warunki Regulaminu, oraz staje się uczestnikiem Konkursu.
- 4.8. Po przeprowadzeniu wizyty kontrolnej, uczestnik Konkursu który spełnił warunki o których mowa w pkt. 4.3 lit. a-e, otrzyma prezent (gadżet reklamowy) w postaci bilonownicy zaopatrzonej w logo Organizatora; o wartości ...99..... złotych, stanowiącej świadczenie wolne od podatku dochodowego na podstawie przepisu art. 21 ust. 68a) ustawy z dnia 26 lipca 1991 o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. Nr 14, bioz. 176 z pozn. zm.).

5. Nagrody w Konkursie

- 5.1. Nagrodą w Konkursie jest 15 (piętnaście) zaproszeń na trening (szkolenie) organizowany przez Organizatora, który odbędzie się w Warszawie w dniach 23-24 listopada 2009, każde o wartości1000..... złotych wraz z nagrodą pieniężną w wysokości:111,10...zł. (11,11 % wartości nagrody głównej).
- 5.2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagród w czasie trwania Konkursu na inne, bez podawania przyczyn dokonanych zmian, jednakże z zastrzeżeniem, że zmiana taka nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
- 5.3. Wydanie nagród zostanie dokonane zgodnie z przepisami o podatku dochodowym od osób fizycznych, w związku z czym nagroda pieniężna zostanie pobrana tytułem zaliczki na podatek dochodowy od osób fizycznych od wygranych w celu dokonania rozliczenia.

6. Zasady przyznawania nagród w Konkursie

- 6.1. Komisja Konkursowa wybierze spośród wszystkich uczestników Konkursu 15 (piętnastu) zwycięzców prowadzących punkty sprzedaży, które otrzymały najlepsze wyniki z przeprowadzonych wizyt, na podstawie raportów, o których mowa w pkt. 4.5, dla których zostaną przyznane nagrody o których mowa w pkt. 5.1.
- 6.3. Wybór zwycięzców zostanie dokonany najpóźniej do dnia 30 października 2009r. Organizator poinformuje zwycięzców o przyznaniu nagrody.

7. Komisja Konkursu

- 7.1. W skład Komisji Konkursu wchodzi 3 członków. Komisja Konkursowa dokona wyboru zwycięzców o których mowa w pkt. 6.2. w drodze uchwały. Do jej podjęcia potrzebna jest zgoda zwykłej większości członków Komisji Konkursu.
- 7.2. Do kompetencji Komisji Konkursowej należeć będzie również rozpatrywanie wpływających od Zwycięzców reklamacji.

8. Postanowienia Końcowe

- 8.1. Uczestnicy mają prawo zgłaszać reklamacje co do przyznania nagród, w trakcie trwania Konkursu lub w ciągu 14 dni od jego zakończenia. Uczestnik może zgłosić reklamacje wyłącznie poprzez jej przesłanie na adres: Saatchi&Saatchi Poland sp. z o.o., Domaniewska 42, 02-672 Warszawa, z tytułem: „Tajemniczy Klient – reklamacja”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
- 8.2. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa w terminie 14 dni od daty jej doręczenia zgodnie z pkt. 8.1. Po zakończeniu postępowania reklamacyjnego Zwycięzcy

przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń dotyczących nagrody przed sądem właściwym ze względu na siedzibę Przyrzekającego.

- 8.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z działaniem poczty i firm kurierskich.
- 8.4. W przypadku, gdyby z powodów niezależnych od Organizatora, przeprowadzenie Konkursu napotykało na trudności, których przewyciężenie wymagałoby dodatkowych nadmiernych nakładów, Organizator może Konkurs odwołać lub przełożyć jego rozstrzygnięcie na inny termin.
- 8.5. Konkurs nie stanowi żadnej z rodzajów gier losowych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakładach wzajemnych. Wyniki Konkursu nie zależą od przypadku, ale wyłącznie od osobistych kwalifikacji Uczestników.