

---

corian.

## DuPont™ Corian® prezentuje „Genotype”: instalację świetlną wykonaną przez Tomka Rygalika

(zdjęcia są dostępne na życzenie)



Photos Filip Miller for DuPont™ Corian®



---

**corian.**

## DuPont™ Corian® prezentuje „Genotype”: instalację świetlną wykonaną przez Tomka Rygalika

Czerwiec 2009 - Podczas Międzynarodowych Targów w Poznaniu, w czerwcu bieżącego roku, uznany na świecie designer Tomek Rygalik, pokaże swój najnowszy projekt „Genotype” – instalację przestrzenną, wykonaną z wszechstronnego materiału DuPont™ Corian®.

Ponownie udowodniono, że zastosowanie tego materiału nie kończy się w kuchniach i łazienkach, a ma nieograniczone zastosowanie w projektach artystycznych. Można powiedzieć, że grupa obiektów świetlnych projektu Tomka Rygalika stanowi pomost pomiędzy produktem codziennego użytku a sztuką.

Do produkcji przedmiotów wykorzystano najnowszą serię kolorów materiału DuPont™ Corian® Illumination. Seria ta charakteryzuje się przepuszczającą światło strukturą, pozwalającą na estetyczne wykończenie każdego wnętrza oraz wykorzystanie w szerokiej gamie indywidualnych projektów.

„Zaprezentowane obiekty nawiązują do archetypu lampy” – komentuje Tomek Rygalik, autor instalacji – „Ich prostota i oszczędność formy manifestuje materiał, którego komplementuje przenikanie światła. Są różnej wielkości i kształtów, co pokazuje, jak można wykorzystać tworzywo DuPont™ Corian®. Chciałem pokazać jego wszechstronność, elegancję i prostotę linii; wydobyć przenikanie światła oraz przełamać stereotyp myślenia o materiale DuPont™ Corian®”.

W tym projekcie materiał został poddany procesowi termoformowania, a także innym, podobnym do obróbki drewna.

Interesującym aspektem wystawy, podkreślającym jej wyjątkowość, będzie miejsce ekspozycji. Postindustrialny budynek starej rzeźni poznańskiej, świetnie kontrastuje ze współczesną instalacją, a użyte światło wzmocni jej innowacyjny charakter. Surowe otoczenie i wysokie pomieszczenia spotęgują niezwykłość wykonanych w delikatnych, czystych i jasnych kolorach, obiektów świetlnych.



**O Tomku Rygaliku** - urodził się w 1976 roku w Łodzi. Studiował Architekturę i Urbanistykę na Politechnice Łódzkiej oraz Industrial Design na Pratt Institute w Nowym Jorku (BA/Hons).

Po kilku latach pracy dla firm projektowych w USA podjął studia na Royal College of Art w Londynie (MA), gdzie po otrzymaniu dyplomu został pracownikiem naukowym.

Prowadzi pracownię projektowania na Wydziale Wzornictwa Przemysłowego Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie.



---

**corian.****O DuPont™ Corian®**

Zastrzeżony produkt firmy DuPont, DuPont™ Corian® ([www.corian.pl](http://www.corian.pl), [www.corian.com](http://www.corian.com)) jest używany w szerokim zakresie aplikacji w różnych segmentach rynku takich jak hotelarstwo, służba zdrowia, catering, miejsca użyteczności publicznej oraz handel, jak również wyposażenie dla domów, meblarstwo, oświetlenie oraz do produkcji przedmiotów dekoracyjnych. Jest to materiał typu „solid surfaces” (kompozyt) o następujących właściwościach: nieporowaty, odporny na zaplamienia, łatwy w czyszczeniu, trwały, odnawialny oraz z możliwością naprawy. Dostępny jest w ok. 100 kolorach, DuPont™ Corian® solid surfaces może być wykorzystany teoretycznie i praktycznie do każdego rodzaju projektu.

**O DuPont**

DuPont jest przedsiębiorstwem zajmującym się produktami i usługami opartymi na silnych podstawach naukowych. Założone w 1802 roku, DuPont tworzy trwałe rozwiązania niezbędne dla lepszego, bezpieczniejszego i zdrowszego życia ludzi. Operuje w ponad 70 krajach. DuPont oferuje szeroki wachlarz innowacyjnych produktów i usług dla różnych sektorów gospodarki, obejmujące rolnictwo i przemysł spożywczy; budownictwo i konstrukcje; komunikację oraz transport.

Przegląd oferty DuPont dla działów architektury, dekoracji wnętrz i działu budowlanego dostępny jest na [www.buildingscience.dupont.com](http://www.buildingscience.dupont.com).

Owalne logo DuPont, DuPont™ oraz Corian® są zarejestrowanymi znakami handlowymi lub znakami firmowymi E. I. Du Pont de Nemours and Company lub jej wspólników.

**Kontakt dla mediów:**

- Aleksandra Szdziej, DESANDE Marketing&Communications,  
[info@desande.com](mailto:info@desande.com), +48 696 29 79 49

- Claudio Greco, DuPont Building Innovations, Public Relations and Media Relations Manager  
(Europe, Middle East and Africa), [claudio.greco@dupont.com](mailto:claudio.greco@dupont.com)