



“Changing the Face - Casa Poporului” - Un concurs organizat de catre DuPont si igloomedia

Sub umbrela Ediției 2009 a Anualei de Arhitectură București, DuPont și igloomedia lansează un concurs adresat arhitecților bucureșteni care vizează proiectarea unei fațade fictive pentru Casa Poporului, folosind materiale de fațadă DuPont

Între 14 și 28 mai, Anuala de Arhitectură București 2009 gazduieste expoziția DuPont - **Changing The Face – Architectural Studies for Skin and Shelter**. Expoziția documentează rezultatele unui seminar organizat de către DuPont în 2008 în Italia, la care au participat reprezentanți a 6 dintre cele mai cunoscute birouri de arhitectură europene. Tema seminarului a fost proiectarea unei fațade fictive a Colosseumului, folosind materiale de fațadă a DuPont. Ideea care a stat la baza seminarului era de a oferi arhitecților prilejul de a fi creativi într-un mediu informal, eliberați de orice considerente pragmatice.

Dintr-o apreciere deosebită a necesității detașării creative – mai ales în perioade de criză – sub egida ediției 2009 a Anualei de Arhitectură București, DuPont și **igloomedia** lansează o provocare similară și arhitecților bucureșteni, ce vor fi invitați să contribuie cu propuneri de proiectare a unei fațade fictive pentru Casa Poporului, folosind materiale de fațadă DuPont (DuPont™ Corian®, DuPont™ Alesta®, DuPont™ SentryGlas® Expressions, DuPont™ SentryGlas® și DuPont™ Tyvek®).

Scopul principal al concursului este de a le oferi arhitecților bucureșteni un pretext de a-și revendica rolul de **creatori de spații**, un rol care, în perioade economice dificile, devine uneori secundar. Ca atare, tema concursului, re-proiectarea (fictivă) a fațadei Casei Poporului, funcționează ca punct de pornire pentru un exercițiu liber de imaginație. Nu se urmăresc propuneri realizabile sau proiecte realiste, ci dimpotrivă, se urmăresc alternative creative pentru recontextualizarea unui monument ce, din principiu, nu se lasă integrat în nici un context urban mai larg.

De ce Casa Poporului? Pentru că este cel mai **vizibil** monument arhitectural bucureștean și este reprezentativă pentru peisajul arhitectural al Bucureștiului – plin de repere fizice dintre cele mai extravagante și adesea lipsit de repere stilistice majore. Este o construcție ce reprezintă Bucureștiul

fără a face parte din oraș. Tocmai pentru că nu vom putem schimba niciodată Casa Poporului, le oferim arhitecților bucureșteni prilejul sa opereze cu mai puțin restrictivul... *ce-ar fi dacă?*

Concursul DuPont – **igloome**media face parte dintr-un proiect mai amplu de problematizare creativă a spațiului urban bucureștean, intitulat **Bucureștiul Posibil**. Concursul este deschis tuturor arhitecților bucureșteni cu drept de semnătură și studenților la Facultățile de Arhitectură, Design și Urbanistică din București. Concursul se va lansa oficial în cadrul Anualei de Arhitectură și se va derula pe o perioadă de două luni. Proiectele înscrise în concurs vor fi premiate de către DuPont, iar cele mai interesante propuneri vor fi incluse într-un album publicat de igloomemedia, la finele lui 2009.

Igloomemedia a fost fondată în 2001. În acest moment este una dintre puținele companii de publishing specializate în arhitectură, design interior și moștenire arhitecturală. Prin publicațiile sale, **igloome**media dorește să contribuie la crearea unei noțiuni coerente a spațiului public, prin oferirea de exemple relevante, la nivel național și internațional. Misiunea sa, neschimbată încă de la începutul activității, este de a ridica standardele culturii vizuale într-o societate care este încă novice în sferile politicii arhitecturale și politicii urbane.

Igloomemedia publică în prezent o serie de șapte editoriale de arhitectură, design și albume de artă. Cel mai cunoscut produs al său este magazinul lunar- **igloohabitat & architecture**, un editorial cuprinzând subiecte din arhitectură, design, moștenire arhitecturală, cultură urbană și artă contemporană.

DuPont reprezintă o companie de știință fondată în 1802. Punând știința la lucru, DuPont oferă soluții durabile, esențiale pentru o lume mai bună, mai sigură și mai sănătoasă pentru oamenii de pretutindeni. Prezentă în peste 75 de țări, DuPont oferă o gamă variată de produse și servicii inovative în domenii precum agricultura, nutriția, electronice, comunicații, siguranță și protecție, amenajări de interior și construcții, transport și echipamente.

Contact:

Magdalena Kicinska

Public Affairs, Central Europe

Mob: +48 604 210 230

Office: + 48 22 320 09 79

magdalena.kicinska@pol.dupont.com

www.dupont.ro

Va rog sa o contactați pe Magdalena Kicinska dacă doriți sa primiți sigla concursului.

Toate detaliile referitoare la concurs sunt disponibile si pe: www.bucurestiulposibil.ro