

DuPont élargit son offre en matière de sécurité en acquérant Coastal Training Technologies Corporation
L'acquisition permettra le développement de capacités d'apprentissage à distance et de formation pour des clients à travers le monde

WILMINGTON, Del. (Etats-Unis), le 14 octobre 2008—DuPont a acquis aujourd'hui la Coastal Training Technologies Corporation, un leader mondial dans la production et commercialisation de formations de pointe, dont le siège se trouve à Virginia Beach en Virginie. Cette transaction devrait booster de manière significative la croissance de DuPont Safety Resources, une société de conseil en sécurité qui fait partie du segment Sécurité & Protection de DuPont. Les termes de l'accord n'ont pas été rendus publics.

Cette acquisition comprend le transfert de tous les accords clients, brevets, copyrights, marques, matériel et personnel. Elle permettra à DuPont, un leader mondial bien établi dans le domaine des programmes de services en sécurité industrielle, de fournir une gamme plus large de formules de formation à un public mondial croissant. Coastal Training Technologies, qui dispose d'antennes aux Etats-Unis, au Mexique, en Europe, au Brésil, en Inde et aux Philippines, aura désormais accès au réseau de clients bien développé de DuPont pour sa gamme très étendue de produits de formation.

“Coastal est une société dynamique et créative qui fournit des produits de formation de première qualité, » affirme James R. Weigand, Vice President et General Manager de DuPont Safety Resources. « En alliant leur capacités à nos connaissances scientifiques innovantes et expérience dans le domaine de la sécurité, nous allons pouvoir satisfaire un large éventail de besoins chez nos clients, allant des conseils en sécurité aux formations dispensées par des formateurs en passant par les systèmes d'apprentissage à distance. »

Cette acquisition s'inscrit dans la stratégie de DuPont qui vise à renforcer sa présence sur les marchés émergents et dans les industries de sécurité. Elle apporte un complément aux activités de formation et conseil en sécurité actuelles de DuPont, permettant la création d'une société de formation de premier rang, une source unique offrant la plus grande variété de programmes de sécurité destinés aux entreprises, gouvernements et organisations à la recherche de formations et de conseils.

“L'un des aspects les plus passionnants de l'acquisition de notre société par DuPont est le fait que nous rejoignons une société qui partage les valeurs fondamentales que nous défendons de longue date concernant l'importance de la sécurité et l'amélioration des conditions de vie des personnes,» affirme Paul Michels, fondateur et CEO de Coastal. « L'engagement mondial de DuPont à protéger les personnes et l'environnement, à favoriser le développement de leurs employés et à gérer des opérations très efficaces correspond parfaitement à la mission de Coastal. »

Selon un rapport publié par l'American Society for Training and Development (ASTD – Société américaine de formation et de développement), les organisations américaines à elles seules ont dépensé globalement environ 50 milliards de dollars en 2007 pour des services de formation externes. DuPont estime à plus de 600 millions de dollars par an le marché mondial de documentation et programmes de formation en sécurité. Les programmes d'apprentissage à distance continuent à être les outils qui se développent le plus rapidement dans l'industrie. Au cours d'une période de cinq ans ayant débuté en 2001, l'utilisation de programmes basés sur les nouvelles technologies a pratiquement triplé—passant de 11 à 30 pour cent.

DuPont Safety Resources offre des services de conseil personnalisés et de la documentation et des produits de formation à la sécurité qui aident les clients à améliorer leurs systèmes et opérations de sécurité sur le lieu de travail. Des centaines d'entreprises, agences gouvernementales et autres organisations ont réduit considérablement leurs pertes financières et opérationnelles, minimisé la souffrance humaine, préservé leur réputation et amélioré la sécurité de manière significative grâce aux services de conseil professionnels et produits de formation à la sécurité de DuPont. Outre ses services de conseil, la société offre des produits de sécurité et de formation, parmi lesquels le programme DuPont™STOP™, qui depuis plus de 25 ans a aidé des milliers d'employés à travers le monde à éviter des blessures et des incidents.

DuPont s'est engagé à protéger les personnes et fournit des solutions pour satisfaire les besoins en sécurité. Le segment Safety & Protection de DuPont comprend DuPont Advanced Fiber Systems, DuPont Nonwovens, DuPont Building Innovations, DuPont Chemical Solutions Enterprise et DuPont Safety Resources. En 2007, les recettes de la division se sont élevées à \$5.6 milliards.

Créée en 1984, la Coastal Training Technologies Corporation a développé et commercialise une large gamme de DVDs récompensés par plusieurs prix d'excellence, produits d'apprentissage à distance, supports de formation imprimés et programmes dispensés par des formateurs disponibles en 29 langues. Parmi les marques clés de la société figurent des outils d'apprentissage à distance tels que ClarityNet® HD, Safe2Work, Hot Potato et Custom Course Creator (C3). Environ un tiers des 600 employés de la société résident aux Etats-Unis.